

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil akhir dari kuesioner menunjukkan responden tidak puas pada program Liga Dangdut. Kepuasan ini dapat dilihat dari kesenjangan antara nilai mean variable GS dan GO, dimana nilai mean GS lebih besar dari pada GO ($GS > GO$). Dari *screening question* yang ada dikuesioner membuktikan bahwa responden telah menonton dan mengetahui program Liga Dangdut.

Dapat dilihat dari tabulasi silang usia dimana usia responden yang tidak puas ada lima puluh lima sampai lima puluh sembilan tahun, dengan frekuensi dan presentase dua puluh tujuh. Sama halnya dengan tabulasi silang berapa kali menonton dimana responden tidak puas dengan hanya menonton program Liga Dangdut sebanyak dua kali ditabulasi silang menunjukkan presentase dan frekuensi sebesar tiga puluh dua.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membuktikan teori yang sudah ada sebelumnya, yaitu teori *uses and gratifications* dan tentunya teori indikator yang berkaitan dengan program *Varietyshow*. Penelitian ini dapat disinyalir untuk dilanjutkan kembali menggunakan pendekatan kualitatif dengan harapan untuk memberikan ilmu pengetahuan baru terkait penggambaran dan pengembangan program televisi yang

sedang merambah pada seluruh khalayak dan *netizen*, khususnya ditujukan pada program Liga Dangdut di Indosiar.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, indikator yang memiliki tingkat kepuasan yaitu *pass time* dan *relaxation* serta indikator *entertainment*, *information*, *escape* dan *status enhancement* merupakan indikator yang menunjukkan tidak puas. Harapan penulis adalah untuk selalu menyeimbangkan unsur pengetahuan, informasi dan hiburan pada program Liga Dangdut. Sebaiknya sebagai bentuk evaluasi pada program Liga Dangdut untuk selalu mempertahankan format program yang sangat fleksibel dan tentunya menjadi padat informasi dan hiburan yang membuat kita menjadi rileks dengan program tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Azwar, Saifuddin. (2013). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Heru. (2008). *Industri Pertelevisian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Dennis. (1986). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Morissan, Wardanai, A.C. Hamid, Farid (2017). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT. Grasindo
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rivers, W.L. (2015) *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Singarimbun, Masri. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Penerbit LP3ES
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal :

- Conway, Rubin. (1991). "Psychological Predictors of Television Viewing Motivation. *Sage Publications*, 08, 04, 444–447.
- Andikasari, (2019). "Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Hasil Kreatif Produksi Variety Show Mission X Trans TV". *Jurnal Komunikasi*. 10, 01, 77–78
- Seruni, (2019). "Motif Menonton Program "I Look" Di Net TV Pada *Followers* Instagram @ilok_net". *Jurnal Kajian Media*. 03, 01, 09-10
- Imran, Hasyim Ali. (2013). "Pola Penggunaan Media Komunikasi". *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 17, 01, 1– 4.
- Giantika, Gan Gan ,(2015), "Pengaruh Kualitas Program Dan Kemasan Program Terhadap Kepuasan". *Jurnal Komunikasi*. 04, 02, 1-2.
- Perdana Surya, Tjhayana, Arintonang, (2018), "Motif dan kepuasan *Subscribers* menonton video dalam youtube *channel* Londo" *Jurnal E-komunikasi*. 06, 02, 1-3
- Arif Billah, (2019), "Kesiapan Indosiar Dalam Menghadapi Era Multiplatform & Konvergensi Media" *Jurnal Komunikasi*. 06, 02, 1-2
- Gunawan, Wilian, (2017), "Motif dan Kepuasan *Subscribers* menonton *channel* 'Kok Bisa' di *Youtube*", *Jurnal E-komunikasi*. 05, 02, 1-3
- Romadhon, (2013), "Musik Dangdut Koplo Di Grup Bhaladika Semarang Dalam Konteks Perubahan Sosial Budaya", *Journal of Art Education*. 02,01,02-09
- Parwadi,(2005),"Pengaruh Penggunaan Media Televisi Terhadap Penyimpangan Nilai dan Perilaku Remaja (kekerasan, seks, dan komunikatif)", *Journal Sosiohumaniora* 07,01, 35-50
- Windarsi, (2015) "Pola Komunikasi Program TV di Masyarakat", *Masyarakat dan Budaya*. 17,03,1-12

Website :

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi?layout=edit&id=35200>

<https://www.indosiar.com/talent-search/liga-dangdut-indonesia-2020.html>

<https://www.nielsen.com/id/en/>