

**KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh :

Shania Liang
NRP 7103017007

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2020**

**KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Ditujukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh

gelar Sarjana Psikologi



Oleh :

Shania Liang

NRP 7103017007

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2020**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya :

Nama : Shania Liang

NRP 7103017007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 16 November 2020

Yang membuat pernyataan,



(shania liang)

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Shania Liang

NRP 7103017007

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Untuk di publikasikan/di tampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 16 November 2020



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN INTENSITAS
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Oleh :

Shania Liang

NRP 7103017007

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing utama :

Elisabeth Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog. ()

NIDN : 0704118303

E-mail : elisabetwidyaninghapsari@gmail.com

Pembimbing kedua :

Agustina Engry, M.Psi., Psikolog. ()

NIDN : 0718089102

E-mail : agustina-engry@ukwms.ac.id.com

Surabaya, 16 November 2020



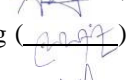
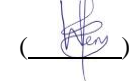

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 16 November 2020



Dewan Penguji :

1. Ketua : Agnes Maria Sumargi, Ph.D. ()
2. Sekretaris : Happy Cahaya Mulya, M.Psi., Psikolog. ()
3. Anggota : Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog ()
4. Anggota : Elisabeth Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog ()
NIDN 0704118303
5. Anggota : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog. ()
NIDN 0718089102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk :

TUHAN YESUS KRISTUS

Diri saya sendiri

Teman dan keluarga yang selalu mendukung saya dari awal sampai akhir

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

HALAMAN MOTTO

“Fortune Favours The Brave”

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik bukan karena semata-mata usaha saya sendiri namun ada banyak pihak yang mendukung agar skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Tuhan Yesus Kristus** yang selalu senantiasa menyertai dan membantu serta memberi kekuatan saat mengalami masa sulit dalam proses pembuatan skripsi.
2. **Bagi Subjek Penelitian** yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jika tidak ada kalian maka penelitian ini tidak mungkin dapat dilanjutkan.
3. **Kedua orang tua** yang selalu memberikan dukungan, nasehat dan dampingan dari saya lahir hingga saat ini. Terima kasih karena sudah menjadi orang tua saya.
4. **Ibu Elisabeth Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog.** selaku Wakil Dekan I dan Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia dan sabar dalam membimbing saya mengerjakan skripsi di tengah-tengah kesibukan mengurus mahasiswa baru serta kepentingan ormawa.
5. **Ibu Agustina Engry, M.Psi., Psikolog.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia dan sabar dalam membimbing saya walaupun saya memiliki begitu banyak pertanyaan dalam pengerjaan skripsi dan atas kelalaian saya.

6. **Ibu Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog.** selaku Dosen Penasehat Akademik yang sudah membimbing saya dari awal saya masuk kuliah hingga saat ini. Terima kasih atas nasehat-nasehat yang diberikan selama proses perkuliahan ini.
7. **Happy Cahaya Mulya, M.Psi., Psikolog.** Selaku Dosen Pendamping Ormawa Fakultas Psikologi yang sudah mendampingi setengah periode dengan penuh semangat dan antusias. Terima kasih atas nasehat, sesi suka duka bersama magic period, sesi curhat dan bantuan yang sudah diberikan dalam mengerjakan skripsi ini.
8. **Magic Period yaitu Katharina Anggun Dwi Novitasari dan Nadia Evangelista Maliombo.** Terima kasih para srikandi atas memori bersusah-susah bersama dalam ormawa dan setelahnya. Khususnya untuk segala drama yang sudah kita lalui bersama. Ojo Sambat!
9. **Organisasi Kemahasiswaan Fakultas Psikologi UKWMS, khususnya BEMF Psikologi UKWMS** yang sudah membantu saya dalam mengembangkan kemampuan saya khususnya dalam bidang *leadership*. Terima kasih karena sudah mempercayai saya dan memberikan saya kesempatan untuk berkembang.
10. **Anastasia Anggreini Winata.** Terima kasih atas support yang diberikan selama ini, atas nasehat yang diberikan dan selalu ada untuk saya. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan saya dalam kondisi apapun, tanpa kamu saya tidak akan bertahan hingga saat ini. Terima kasih karena sudah bertahan.
11. **Hokky Alexander,** terima kasih sudah mau mendampingi saya selama ini dan menerima saya apa adanya. Terima kasih sudah

mau bersusah-susah bersama dalam ormawa, tugas dan pekerjaan. Khususnya selalu *stay* dan selalu mendengarkan keluh kesah saya kapanpun.

12. **Project Poop**, Terima kasih sudah meningkatkan jiwa recek saya, selera humor saya dan atas rutinitas bermain setiap malam. Terima kasih untuk gibah momen bersama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial	10
2.1.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial	10
2.1.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	11
2.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial	11

2.1.4 Motif Penggunaan Media.....	14
2.1.5 Dampak Penggunaan Media Sosial.....	15
2.2 Narsistik	16
2.2.1 Pengertian Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	16
2.2.2 Aspek Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	17
2.2.3 Ciri-Ciri Kecenderungan Perilaku Narsistik	19
2.3 Mahasiswa.....	20
2.4 Keterkaitan Antar Variabel	20
2.5 Hipotesis.....	22
BAB III : METODE PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1 Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik	25
3.4.2 Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial	25
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.6 Teknik Analisa Data.....	28
3.7 Etika Penelitian	29
BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	30
4.1 Orientasi Kancah Penelitian	30
4.2 Persiapan Pengambilan Data	31
4.3 Pelaksanaan Penelitian	33
4.4 Hasil Penelitian	34
4.4.1 Deskripsi Identitas Subjek	34
4.4.2 Uji Reliabilitas dan Validitas	34
4.4.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	35

4.4.4 Uji Asumsi	40
4.4.5 Hasil Analisis Data	41
BAB V : PEMBAHASAN	42
5.1 Pembahasan	42
5.2 Kesimpulan	47
5.3 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik	26
Tabel 4.1 Tabel Kategorisasi Kecenderungan Perilaku Narsistik	37
Tabel 4.2 Tabel Tabulasi Silang Kecenderungan Perilaku Narsistik* Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	38
Tabel 4.3 Tabel Tabulasi Silang Kecenderungan Perilaku Narsistik*Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Jenis Kelamin	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Hasil <i>Coding</i> Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik	54
LAMPIRAN B. Tabulasi Silang	59
LAMPIRAN C. Hasil Uji Asumsi	60
LAMPIRAN D. Hasil Uji Hipotesa	62
LAMPIRAN E. <i>Informed Consent</i>	63

Shania Liang (2020). Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram*. Skripsi Sarjana Strata 1, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Media sosial merupakan sekelompok aplikasi berbasis internet yang digunakan untuk berbagai tujuan seperti berkomunikasi dan berbagi informasi. Dalam penggunaan media sosial individu memiliki kebebasan yang menyebabkan pengguna tidak menyajikan atau mengungkapkan diri sepenuhnya karena individu dapat membangun *image* yang diinginkan. Berdasarkan kebebasan penggunaan tersebut, media sosial dianggap dapat digunakan untuk mengidentifikasi kecenderungan perilaku narsistik. Kecenderungan perilaku narsistik merupakan rasa cinta yang berlebihan terhadap dirinya sendiri sehingga ingin dipuja, ingin mendapatkan kasih sayang, memiliki kepercayaan diri yang tinggi dan tidak memiliki empati terhadap orang lain atau lingkungan di sekitarnya. Individu dengan kecenderungan perilaku narsistik seringkali menggunakan media sosial sebagai tempat untuk mencari pengakuan terhadap dirinya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial *instagram* dengan kecenderungan perilaku narsistik. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Perguruan Tinggi di Surabaya yang masih aktif dan menggunakan media sosial *instagram*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 130 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah NPI-16 untuk mengukur variabel kecenderungan perilaku narsistik dan menggunakan *unstructured questionnaire* (pertanyaan lama waktu) untuk mengukur variabel intensitas penggunaan media sosial. Hasil uji asumsi normalitas tidak terpenuhi sehingga peneliti menggunakan teknik analisa statistik non parametrik Kendall's Tau-b. Hasil pengolahan data menunjukkan nilai sig. sebesar 0,010 ($p < 0,05$) dan koefisien korelasi $r = 0,215$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial *instagram* dengan kecenderungan perilaku narsistik pada mahasiswa di Perguruan Tinggi di Surabaya.

Kata Kunci: Narsistik, Narsisme, Media Sosial

Shania Liang (2020). *Narcissistic Behavior Tendency with Intensity of Use of Social Media Instagram*. Undergraduate Thesis. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

ABSTRACT

Social media is a group of internet-based applications that are used for various purposes such as communicating and sharing information. In the use of social media, people have a freedom for not presenting or fully expressing themselves because they want to build a desired image. Based on the freedom of use, social media can be used to identify narcissistic behavior tendencies which is defined as an excessive feelings of love for themselves in the form of to be adored, get affection, have high levels of self-confidence and lack of empathy to others or the environment around them. People with this tendencies, often use social media as a place to seek recognition for themselves. This study aimed to determine the relationship between the intensity of the use of instagram and a tendency to narcissistic behavior. The sample in this study were enrolled students at higher educational institutions in Surabaya who used social media instagram. The number of samples in this study were 130 respondents. The sample was taken using purposive sampling technique. The measures used in this study were the NPI-16 to measure narcissistic behavior and an unstructured questionnaire (a question about a duration of using social media) to measure the intensity of using social media. The result of the normality assumption test were not fulfilled, therefore the researchers used non-parametric statistical analysis, Kendall's Tau-b. The result showed the correlation coefficient of $r = 0.215$ with the significant value of 0.010 ($p < 0.05$). Thus, it can be concluded that there is positive relationship between the intensity of using social media and the narcissistic behavior tendency.

Keywords: *Narcissistic, Narcissism, Social Media*