

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN LAZADA PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI  
UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS MADIUN**



Diajukan oleh:

Nama : Awen Lorentus

NIM : 52415003

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS  
MADIUN  
2020**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN**

PENGGUNAAN, DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN LAZADA PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIKA  
WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS MADIUN

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

OLEH

AWEN LORENTUS

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS MADIUN

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN LAZADA PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI  
UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS MADIUN**

Oleh  
Awen Lorentus  
NIM: 52415003

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing



**(Mujilan, S.E., M.Sc)**

Tanggal: 28 Mei 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: **Awen Lorentus NIM 52415003**

Telah diuji pada tanggal 28 Mei 2020 dan dinyatakan tulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIDN 0711116902

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Ludovicus Lasdi, MM., Ak., CA, CPA.

NIDN 0713097203

Ketua Program Studi



Intan Immanuel, S.E., M.SA.

NIDN 0724127401

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Awen Lorentus

NIM : 52415003

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Lazada pada Mahasiswa Akuntansi di Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 15 Mei 2020  
Yang menyatakan



Awen Lorentus

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah anugerah-Nya dalam kekuatan dan pertolongan, sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Lazada pada Mahasiswa Akuntansi di Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyarningsih, S.E., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberi dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
4. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan selama proses skripsi ini.

5. Theresia Purbandari, S.E., M.Sc. selaku dosen yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dwi Handayani, S.E., M.Si. (Alm) yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
8. Mamah, Bapak, dan Abangku Tatan, Kakaku Ana, Abangku Awin, tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi dan perhatiannya kepada saya. Semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih sayang-Nya seperti kasih sayang kepadaku selama ini.
9. Sahabat terbaikku Sesil, Adelia, Ari, Manto, Dodi, Isty, Imelda, Ambro, Lian, yang telah memberikan doa, perhatian dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman terbaikku Ovita, Boyn, Sutriyanti, Hendrikus, Rito, Sem, Haris, Erika, Via, Wawan, Egin, Melany, Rita, Astri, Fauzi, Cindy, yang telah memberikan doa, perhatian dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Komunitas Aur Kuning Madiun dan PKBBM yang telah memberikan doa, perhatian dan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman Akuntansi angkatan 2015 terima kasih atas kebersamaannya selama ini persahabatan yang indah ini semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
13. Teman-teman Anggota KKN Desa kresek terima kasih atas kebersamaannya selama ini persahabat an yang indah ini semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
14. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untak semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 15 Mei 2020  
Penulis,



Awen Lorentus



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	7
2. <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i> .....	8
3. Minat Menggunakan .....	8
4. Persepsi Manfaat .....	9
5. Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	9
6. Tingkat Kepercayaan .....	9
7. Lazada .....	10
8. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Lazada ..	10
9. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Lazada .....	11

10. Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Lazada .....	11
2.2 Model Penelitian/Rerangka Konseptual .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
3. 1 Desain Penelitian .....	13
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	13
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	13
3.2.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	14
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	16
3.6 . Teknik Analisis.....	16
1. Statistik Deskriptif .....	16
2. Uji Kualitas Data .....	17
3. Uji Asumsi Klasik.....	18
4. Uji Hipotesis .....	21
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Data Penelitian .....	24
4.2 Deskripsi Data.....	27
4.3 Uji Kualitas Data.....	29
4.3.1 Uji Validitas .....	29
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	30
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	30
4.4 Uji Hipotesis .....	33
4.5 Pembahasan .....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Keterbatasan.....	41
5.3 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	12
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	31
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambil keputusan ada tidaknya autokorelasi .....	20
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Pendidikan di Kampus.....	26
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi	26
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi.....	33
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Instrumen dan Indikator
- Lampiran 2 Kuisioner Penelitian
- Lampiran 3 Jawaban Responden
- Lampiran 4 Output Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Output Uji Validitas
- Lampiran 6 Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Output Uji Normalitas dan Heteroskedastisitas Multikolinearitas
- Lampiran 8 Output Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9 Output Uji Hipotesis dan Uji T

## ABTRAKSI

Di zaman milenial ini platform Lazada sangat digemari oleh banyak orang. Meningkatnya pengguna dan minat terhadap penggunaan Lazada pasti dipengaruhi oleh beberapa faktor pendukung. Faktor pendukung tersebut yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan terhadap minat menggunakan Lazada. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan terhadap minat menggunakan Lazada. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan langsung kepada responden yaitu mahasiswa akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *Lazada*. Sedangkan variabel persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *Lazada*.

**Kata Kunci:** Minat menggunakan *Lazada*, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan.

## ABSTRACT

*In this millennial era the Lazada platform is very popular with many people. The increase in users and interest in the use of Lazada is certainly influenced by several supporting factors. The supporting factors are the perceived usefulness, perceived ease of use, and the level of trust in the interest in using Lazada. This study aims to prove empirically the influence of the perception of benefits, perceptions of ease of use, and the level of confidence in the interest in using Lazada. The sampling technique used is convenience sampling. Data collection was carried out using a questionnaire given directly to respondents, namely accounting student Widya Mandala Surabaya Surabaya Madiun Campus. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 22. The results of this study prove that the perception of benefits and the level of trust affect the interest in using Lazada. While the perceived ease of use variable does not affect the interest in using Lazada.*

**Keywords:** *Interest in using Lazada, perceived usefulness, perceived ease of use, and level of trust.*