

**KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU ADIKSI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



OLEH :
Sheryant Sintha Martha
NRP 7103017090

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2020**

**KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU ADIKSI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Ditujukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya untuk memenuhi sebagian
persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Psikologi



OLEH :
Sheryant Sintha Martha
NRP 7103017090

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2020**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya :

Nama : Sheryant Sintha Martha

Nrp : 7103017090

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

Benar – benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf kepada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 28 November 2020

Yang membuat pernyataan,



Sheryant Sintha Martha

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Sheryant Sintha Martha

NRP : 7103017090

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

Untuk di publikasikan/di tampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 November 2020

Yang menyatakan,



Sheryant Sintha Martha

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU ADIKSI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA**

Oleh :

Sheryant Sintha Martha

7103017090

telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan kepada tim penguji skripsi.

Pembimbing Utama: Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psi. ()

NIDN : 0704118303

E-mail : elisabetwidyaninghapsari@gmail.com

Pembimbing Kedua: Agustina Engry, S.Psi., M.Psi. ()

NIDN : 0718089102

E-mail : Agustina-engry@ukwms.ac.id.com

Surabaya, 28 November 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi




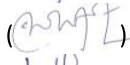

Pada tanggal 3 November 2020

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Dekan



(E. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Jaka Santosa Sudagijono., Psikolog ()
2. Sekretaris : Happy C. Mulya, M.Psi., Psikolog ()
3. Anggota : Agnes Maria Sumargi, Ph. D ()
4. Anggota : Elisabet W. Hapsari, M.Psi., Psi.
NIDN : 0704118303 ()
5. Anggota : Agustina Engry, S.Psi., M.Psi.
NIDN : 0718089102 ()

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya Memperssembahkan Penelitian ini Kepada :

TUHAN YESUS KRISTUS

Dengan segala kasih dan karunianya

Papa, Mama dan Kakak

Yang selalu memberi dukungan, doa dan semangat

serta

**Dosen serta seluruh staff Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya**

Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini

HALAMAN MOTTO

“Hanya, kuatkan dan teguhkanlah hatimu dengan sungguh-sungguh, bertindaklah hati-hati sesuai dengan seluruh hukum yang telah diperintahkan kepadamu oleh hamba-ku Musa; janganlah menyimpang ke kanan atau ke kiri, supaya engkau beruntung, ke mana pun engkau pergi.”

~ *Yosua 1:7* ~

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti merasa bahwa selesainya skripsi ini bukan hanya karena peneliti sendiri namun juga didukung oleh beberapa pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mendukung dan mendoakan peneliti sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. **Tuhan Yesus Kristus**, Saya berterima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan anugerahnya yang selalu menyertai saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Dekan**, saya berterima kasih kepada dekan fakultas Psikologi Ibu Yuni Apsari M.Si., Psikolog, atas semua bimbingan dan pengajarannya kepada saya selama berada di Fakultas Psikologi.
3. **Dosen Pembimbing Skripsi**, saya berterima kasih kepada kedua dosen pembimbing skripsi saya Bu Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog dan Bu Agustina Enry, M.Psi., Psikolog, karena mau bersabar membimbing saya selama pengerjaan dan atas bantuan mereka berdua saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. **Dosen Pendamping Akademik**, saya berterima kasih kepada yang pertama dosen PA pertama saya di psikologi Pak Danto yang telah membantu saya selama awal perkuliahan, lalu Ibu Agustina Enry yang telah membantu saya selama 2 semester perkuliahan, dan juga Ibu Dessi, dosen PA saya sekarang. Karena tanpa bantuan mereka semua saya tidak akan bisa menjalani masa perkuliahan saya sampai pada saat ini dan menyelesaikan skripsi saya.
5. **Orang Tua**, saya berterima kasih kepada mama dan papa saya yang telah membesarkan dan menyayangi saya hingga sekarang dan senantiasa memberikan semangat dan doa kepada saya.
6. **Keluarga**, saya berterima kasih kepada kakak saya Feibrychia yang selalu membantu saya, saudara-saudara yang selalu menyemangati dan membantu saya selama pembuatan skripsi ini.
7. **Subjek Penelitian**, saya berterima kasih kepada seluruh subjek penelitian, karena tanpa mereka saya tidak akan bisa mengerjakan skripsi saya.

8. **Teman – teman Tercinta**, saya berterima kasih kepada semua teman-teman saya yang telah membantu saya selama proses perkuliahan dan juga selama pengerjaan skripsi ini, kepada Yowisben (Khatarina, Nadia, Livia, Samantha, Hani, dan Gaby), teman-teman angkatan 2017 serta kepada teman-teman saya di manado yang selalu memberikan dukungan dan doa Angga, Kristena, Adithy, Putria (BP) lalu Filone dan Cathleen.
9. ***Oppa - oppa***, terima kasih kepada EXO, The Boyz, NCT, TOO dan CNblue yang telah memberikan saya semangat dan motivasi selama saya mengerjakan skripsi sehingga saya dapat memiliki motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul | ..ii |
| Surat Pernyataan | ..iii |
| Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi | ..iv |
| Halaman Persetujuan | ..v |
| Halaman Pengesahan | ..vi |
| Halaman Persembahan | ..vii |
| Halaman Motto | ..viii |
| Ucapan Terima Kasih | ..ix |
| Daftar Isi | ..xi |
| Daftar Tabel | ..xiv |
| Daftar Grafik | ..xv |
| Daftar Lampiran | ..xvi |
| Abstrak | ..xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | ..1 |
| 1.1 Latar Belakang | ..1 |
| 1.2 Batasan Masalah | ..8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | ..8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | ..8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | ..8 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | ..8 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | ..8 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | ..10 |
| 2.1 Kecenderungan Perilaku Adiksi Media Sosial | ..10 |
| 2.1.1 Pengertian Kecenderungan Perilaku Adiksi Media Sosial | ..10 |
| 2.1.2 Komponen Adiksi Media Sosial | ..10 |
| 2.1.3 Kriteria Kecanduan Media Sosial | ..12 |
| 2.1.4 Dampak Penggunaan Media Sosial | ..12 |
| 2.1.4.1 Dampak Positif | ..12 |
| 2.1.4.2 Dampak Negatif | ..13 |
| 2.1.5 Faktor Resiko Perilaku Adiksi Media Sosial | ..15 |
| 2.2 Kecenderungan Perilaku Narsistik | ..18 |
| 2.2.1 Pengertian Kecenderungan Narsistik | ..18 |
| 2.2.2 Aspek Kecenderungan Narsistik | ..19 |
| 2.2.3 Ciri-ciri Narsistik | ..20 |
| 2.3 Definisi Mahasiswa | ..21 |
| 2.4 Hubungan antara Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Perilaku Adiksi Media Sosial | ..21 |

| | |
|---|-------------|
| 2.5 Hipotesis | ..24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | ..25 |
| 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian | ..25 |
| 3.2 Definisi Operational | ..25 |
| 3.2.1 Definisi Operasional Perilaku Adiksi Media sosial | ..25 |
| 3.2.2 Definisi Operasional Kecenderungan Perilaku Narsistik | ..25 |
| 3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | ..26 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | ..27 |
| 3.4.1 Kecenderungan Perilaku Adiksi Media Sosial | ..27 |
| 3.4.2 Kecenderungan Perilaku Narsistik | ..28 |
| 3.5 Validitas dan Reliabilitas | ..29 |
| 3.5.1 Validitas | ..29 |
| 3.5.2 Reliabilitas | ..30 |
| 3.6 Teknik Analisa Data | ..31 |
| 3.7 Etika Penelitian | ..32 |
| BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN | ..33 |
| 4.1 Orientasi Kacah | ..33 |
| 4.2 Persiapan Pengambilan Data | ..34 |
| 4.2.1 Pembuatan dan Persiapan Data | ..34 |
| 4.2.2 Penentuan Subjek Penelitian | ..34 |
| 4.3 Pelaksanaan Penelitian | ..35 |
| 4.4 Hasil Penelitian | ..36 |
| 4.4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | ..36 |
| 4.4.1.1 Hasil Uji Validitas | ..36 |
| 4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas | ..38 |
| 4.4.2 Deskripsi Identitas Subjek Penelitian | ..39 |
| 4.4.2.1 Kategori Usia | ..39 |
| 4.4.2.2 Kategori Jurusan | ..40 |
| 4.4.2.3 Kategori Media Sosial yang Digunakan | ..41 |
| 4.4.2.4 Kategori Durasi Penggunaan Media Sosial | ..42 |
| 4.4.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian | ..42 |
| 4.4.3.1 Kategorisasi Kecenderungan Adiksi Media Sosial | ..43 |
| 4.4.3.2 Kategorisasi Kecenderungan Narsistik | ..44 |
| 4.4.3.3 Tabulasi Silang | ..45 |
| 4.4.3 Uji Asumsi | ..46 |
| 4.4.4.1 Uji Normalitas | ..46 |
| 4.4.3.2 Uji Linearitas | ..47 |

| | |
|---------------------------------|-------------|
| 4.4.5 Hasil Analisis Data | ..47 |
| BAB V PENUTUP | ..48 |
| 5.1 Pembahasan | ..48 |
| 5.2 Kesimpulan | ..50 |
| 5.3 Saran | ..50 |
| DAFTAR PUSTAKA | ..52 |
| LAMPIRAN | ..57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Awal Waktu Penggunaan Media Sosial | 3 |
| Tabel 3.1 Blueprint Skala Adiksi Media Sosial | 28 |
| Tabel 3.2 Blueprint Skala Kecenderungan Narsistik | 29 |
| Tabel 4.1 Tabel Blueprint Skala Kecenderungan Adiksi Media Sosial | 37 |
| Tabel 4.2 Tabel Kategori Jurusan | 40 |
| Tabel 4.3 Tabel Media Sosial yang Digunakan | 41 |
| Tabel 4.4 Tabel Kategorisasi Variabel Kecenderungan Adiksi Media Sosial | 43 |
| Tabel 4.5 Tabel Kategorisasi Variabel Kecenderungan Narsistik | 44 |
| Tabel 4.6 Tabel Tabulasi Silang Kecenderungan Narsistik dan Kecenderungan Adiksi Media Sosial | 45 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|----|
| Grafik 4.1 Grafik Kategori Usia | 39 |
| Grafik 4.2 Grafik Kategori Durasi Penggunaan Media Sosial | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran A. Putaran Alat Ukur Kecenderungan Adiksi | |
| Media Sosial | 57 |
| Lampiran B. Tabel Uji Asumsi | 61 |
| Lampiran C. Tabel Uji Hubungan Non-Parametrik | 62 |
| Lampiran D. Tabel Input Data Skala Kecenderungan | |
| Narsistik | 61 |
| Lampiran E. Tabel Input Data Skala Kecenderungan | |
| Adiksi Media Sosial | 83 |
| Lampiran F. Tabel Coding Data Kecenderungan Narsistik | 137 |
| Lampiran G. Tabel Coding Data Kecenderungan Adiksi | |
| Media Sosial | 159 |

Sheryant Sintha Martha (2020). “Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Kecenderungan Perilaku Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa”. Skripsi Sarjana Strata 1. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Media sosial merupakan alat komunikasi dan penghubung yang banyak digemari untuk memperluas hubungan sosial dari jarak dekat maupun jarak jauh. Selain itu media sosial juga digunakan untuk memposting foto pribadi atau saat dengan teman-teman baik untuk kenang-kenangan ataupun untuk ditunjukkan kepada orang lain. Oleh karena hal itu media sosial dapat menjadi alat untuk mengidentifikasi kecenderungan narsistik. Kecenderungan Narsistik adalah kecenderungan mencintai dirinya secara berlebih sehingga merasa ingin dipuji, memiliki rasa kepercayaan diri yang tinggi, egois dan tidak peka terhadap lingkungan. Individu dengan kecenderungan narsistik memiliki kecenderungan untuk memiliki perilaku adiksi media sosial, hal ini dikarenakan individu dengan kecenderungan narsistik cenderung menggunakan media sosialnya untuk memposting foto dirinya yang memiliki prestasi atau ingin disukai, sehingga penggunaannya sulit dikendalikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kecenderungan narsistik dengan kecenderungan perilaku adiksi media sosial pada mahasiswa angkatan 2020 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Subjek penelitian pada penelitian ini sebanyak 300 orang mahasiswa angkatan 2020 dengan rentang usia 18-25 tahun. Pengambilan data dilakukan menggunakan skala NPI-16 milik Ames, Rose dan Anderson (2006) untuk kecenderungan narsistik sedangkan untuk kecenderungan adiksi media sosial menggunakan skala yang disusun oleh peneliti menurut teori Griffiths (2014). Berdasarkan hasil uji asumsi, data tidak lulus uji normalitas sehingga peneliti menggunakan uji korelasi non-parametrik Kendal tau-b dan didapatkan hasil bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kecenderungan perilaku narsistik dengan kecenderungan perilaku adiksi media sosial dengan nilai korelasi sebesar 0,053 dan nilai signifikansi sebesar 0,196.

Kata kunci : narsistik, kecenderungan narsistik, kecenderungan adiksi media sosial.

Sheryant Sintha Martha (2020). *“Narcisstic Behavior Tendency with Tendency of Social-Media Addictive-Behavior in College Students”*. Undergraduate Thesis. Faculty of Psychology Widya Mandala Surabaya Catholic University.

ABSTRACT

Social media is a tool to communicate and connect people that is far or near. In addition, social media is used to post personal photos or moment with friend for memories or showing to others. Therefore, social media can be a tool to identify narcissistic behavior tendencies. Narcissitic tendencies are the tendency to have an excessive feeling of love for themselves that make someone like to be praised, to be adored, and have high self-confidence, selfish and insensitive to others or their surrounding. Individuals with narcissitic tendencies have a tendency to show social-media addiction, because they tend to use social media to post their pictures in order to highlight their achievements or needs to be liked. Thus, their use is hard to control. This study aimed to determine the correlation between narcissitic behavior tendency and tendency of social-media addictive behavior in college students of 2020, Widya Mandala Surabaya Catholic University. Research participant were 300 college students of the year of 2020 with the age range between 18-25 years old. Data collection was conducted using the NPI-16 scale by Ames, Rose and Anderson (2006) for the narcissitic tendencies and for the social media addictive behavior tendency, a new scale made by the researcher was developed according to Griffiths (2014) theory. Since the assumption test for normality was not met, Kendal tau-b non-parametric correlation test was used. Result showed that there was no significant relationship between narcissitic behavior tendency and tendency of social-media addictive behavior with a correlation coefficient of 0,053 and a significance value of 0,196.

Key words : *narcisstic, narcissitic tendency, social media addiction.*

