

**HUBUNGAN ANTARA OPTIMISME DENGAN *ADVERSITY*  
*QUOTIENT* PADA *ENTREPRENEUR* DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



OLEH :  
Erine Sonya Anjastika  
NRP. 7103017022

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2020

**HUBUNGAN ANTARA OPTIMISME DENGAN *ADVERSITY*  
*QUOTIENT* PADA *ENTREPRENEUR* DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi



OLEH :  
Erine Sonya Anjastika  
NRP. 7103017022

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2020

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya :

Nama : Erine Sonya Anjastika

NRP : 7103017022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

### **HUBUNGAN ANTARA OPTIMISME DENGAN *ADVERSITY QUOTIENT* PADA *ENTREPRENEUR* DI SURABAYA**

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf kepada pihak-pihak terkait.

Surabaya, 21 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Erine Sonya Anjastika

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya selaku mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Erine Sonya Anjastika

NRP : 7103017022

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul :

### **HUBUNGAN ANTARA OPTIMISME DENGAN *ADVERSITY QUOTIENT* PADA *ENTREPRENEUR* DI SURABAYA**

Untuk dipublikasikan ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Desember 2020

Yang menyatakan,



Two 6000 Rupiah postage stamps are shown side-by-side. Each stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' at the top, '6000' in large numbers, and 'RUPIAH' at the bottom. The left stamp has the serial number '26208AFF709476660' and the right stamp has '1857E7AHF839733007'. A blue ink signature is written across both stamps.

Erine Sonya Anjastika

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**HUBUNGAN ANTARA OPTIMISME DENGAN *ADVERSITY*  
*QUOTIENT* PADA *ENTREPRENEUR* DI SURABAYA**

Oleh:

Erine Sonya Anjastika

7103017022

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Andhika Alexander R., M.Psi., Psikolog (  )

NIDN : 0701079101

Email : [andika@ukwms.ac.id](mailto:andika@ukwms.ac.id)

Surabaya, 21 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi  
Pada tanggal 12 Desember 2020

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi,



Dewan Penguji :

Ketua : Desak Nyoman Arista R. D., M.Psi., Psikolog

Sekretaris : Made D. Rama Adhyatma, M.Psi., Psikolog

Anggota : J. Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog

Anggota : Andhika Alexander R., M.Psi., Psikolog

NIDN : 0701079101



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penelitian ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Kedua orang tua yang telah mendampingi saya dan memberikan dukungan serta kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat

Penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang serupa.

Teman-teman yang selalu memberikan dukungan

## **HALAMAN MOTTO**

**“Janganlah takut untuk membuat kesalahan dan takut akan kegagalan, karena dari hal itulah kita dapat belajar banyak dan terus mencoba untuk mencapai kesuksesan”**

**“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”**

**- Filipi 4 : 6**



## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Peneliti berterima kasih atas segala bantuan dan doa yang diterima dalam hidup peneliti selama ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan selalu memberikan pertolongan-Nya lewat orang-orang yang berada disekitar dan akan selalu ada disetiap situasi yang sulit maupun tidak.
2. Ibu F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan dukungan dan kesempatan bagi peneliti untu dapat mengembangkan dari di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Andhika Alexander R., M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan membantu peneliti dengan sabar sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Desak Nyoman Aista Retno D., M.Psi., Psikolog, selaku ketua penguji dan Bapak Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan yang dapat membangun untuk memperbaiki penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah memberikan pengetahuan akademis maupun non-akademis selama peneliti menempuh kuliah di Fakultas Psikologi.
6. Orang tua peneliti, yang selalu memberikan dukungan, semangat, nasihat-nasihat yang dapat memotivasi peneliti hingga doa kepada peneliti. Terimakasih karena selalu memberikan apapun yang peneliti butuhkan agar skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
7. Kakak dan Adik, yang selalu memberikan semangat serta motivasi yang membangun. Terimakasih juga karena selalu mendengarkan keluh kesah peneliti selama mengikuti perkuliahan.
8. Para *entrepreneur* di Surabaya, yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini dan bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Jovanka Maria Rumondor, Brigitta Prasartika, Bella Christianto, dan Theodora Yesica, sebagai teman dekat peneliti yang saling memberikan dukungan dalam proses perkuliahan berlangsung. Terimakasih juga karena telah memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kedua sahabat saya yaitu Genade Moza Seseray dan Happy Kharisma, terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat dengan memberikan hiburan saat peneliti merasa sedih atau mengalami kesulitan saat menjalani perkuliahan dan saat menjalani penelitian skripsi ini.
11. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang peneliti tidak dapat sebutkan satu per satu.

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| Halaman Judul .....                                       | i    |
| Surat Pernyataan .....                                    | ii   |
| Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah ..... | iii  |
| Halaman Persetujuan .....                                 | iv   |
| Halaman Pengesahan .....                                  | v    |
| Halaman Persembahan.....                                  | vi   |
| Halaman Motto .....                                       | vii  |
| Ungkapan Terima Kasih .....                               | viii |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                     | xiv  |
| ABSTRAK.....  | xv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                     | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1    |
| 1.2 Batasan Masalah .....                                 | 8    |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                                  | 8    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                               | 8    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                              | 8    |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....                               | 8    |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                               | 8    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                                | 10   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1 Konsep <i>Adversity Quotient</i> .....   | 10        |
| 2.1.1 Definisi <i>Adversity Quotient</i> .....   | 10        |
| 2.1.2 Aspek-aspek <i>Adversity Quotient</i> .....  | 10        |
| 2.1.3 Faktor-faktor <i>Adversity Quotient</i> .....  | 11        |
| 2.2 Konsep Optimisme .....   | 13        |
| 2.2.1 Definisi Optimisme .....   | 13        |
| 2.2.2 Aspek-aspek Optimisme .....  | 13        |
| 2.2.3 Faktor-faktor Optimisme .....  | 15        |
| 2.3 Keterkaitan antara Optimisme dengan <i>Adversity Quotient</i> Pada<br><i>Entrepreneur</i> di Surabaya..... | 15        |
| 2.4 Hipotesis .....  | 17        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....   | <b>18</b> |
| 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....  | 18        |
| 3.2 Definisi Operasional .....   | 18        |
| 3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....   | 18        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....   | 19        |
| 3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat ukur .....   | 21        |
| 3.5.1 Validitas .....  | 21        |
| 3.5.2 Reliabilitas .....   | 22        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....   | 22        |
| 3.7 Etika Penelitian.....  | 23        |
| <b>BAB IV PELAKSANAAN HASIL PENELITIAN</b> .....   | <b>24</b> |
| 4.1 Orientasi Kacah Penelitian.....  | 24        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2 Persiapan Pengambilan Data .....      | 25 |
| 4.3 Pelaksanaan Penelitian.....           | 27 |
| 4.4 Hasil Penelitian.....                 | 29 |
| 4.4.1 Deskripsi Identitas Subjek .....    | 29 |
| 4.4.2 Deskripsi Variabel Penelitian ..... | 30 |
| 4.4.3 Uji Asumsi .....                    | 38 |
| 4.4.4 Uji Hipotesis .....                 | 39 |
| BAB V PENUTUP .....                       | 40 |
| 5.1 Pembahasan .....                      | 40 |
| 5.2 Kesimpulan.....                       | 48 |
| 5.3 Saran .....                           | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                      | 50 |
| LAMPIRAN .....                            | 54 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Hasil <i>Pre-eliminatory</i> Pada <i>Entrepreneur</i> di Surabaya..... | 5  |
| Tabel 3.1 Blueprint Skala <i>Adversity Quotient</i> .....                        | 20 |
| Tabel 3.2 Blueprint Skala Optimisme.....   | 21 |
| Tabel 4.1 Tabel Aitem Sahih & Gugur pada Skala Optimisme .....                   | 26 |
| Tabel 4.2 Tabel Aitem Sahih & Gugur pada Skala <i>Adversity Quotient</i> .....   | 27 |
| Tabel 4.3 Frekuensi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....                       | 29 |
| Tabel 4.4 Frekuensi Subjek Berdasarkan Lama Usaha Berjalan .....                 | 29 |
| Tabel 4.5 Frekuensi Subjek Berdasarkan Jenis Usaha.....                          | 30 |
| Tabel 4.6 Tabel Kategorisasi Optimisme.....                                      | 31 |
| Tabel 4.7 Tabel Kategorisasi <i>Adversity Quotient</i> .....                     | 31 |
| Tabel 4.8 Tabulasi Silang Optimisme dengan <i>Adversity Quotient</i> .....       | 32 |
| Tabel 4.9 Tabulasi Silang Optimisme dengan Jenis Kelamin.....                    | 33 |
| Tabel 4.10 Tabulasi Silang <i>Adversity Quotient</i> dengan Jenis Kelamin .....  | 34 |
| Tabel 4.11 Tabulasi Silang Optimisme dengan Lama Usaha .....                     | 35 |
| Tabel 4.12 Tabulasi Silang <i>Adversity Quotient</i> dengan Lama Usaha .....     | 36 |
| Tabel 4.13 Tabulasi Silang Optimisme dengan Jenis Usaha .....                    | 37 |
| Tabel 4.14 Tabulasi Silang <i>Adversity Quotient</i> dengan Jenis Usaha .....    | 38 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran Skala Optimisme no 1-25 .....                                     | 54 |
| Lampiran Skala Optimisme no 26-50 .....                                    | 55 |
| Lampiran Skala Optimisme no 51-73 .....                                    | 56 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 1-24 no : 1-14 .....        | 57 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 25-42 no : 1-14 .....       | 58 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 1-24 no : 15-28 .....       | 59 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 25-42 no : 15-28 .....      | 60 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 1-24 no : 29-42 .....       | 61 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 25-42 no : 29-42 .....      | 62 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 1-24 no : 43-56 .....       | 63 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 25-42 no : 43-56 .....      | 64 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 1-24 no : 57-70 .....       | 65 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 25-42 no : 57-70 .....      | 66 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 1-24 no : 71-73 .....       | 67 |
| Lampiran Skala <i>Adversity Quotient</i> Aitem 25-42 no : 71-73 .....      | 67 |
| Lampiran A. Validitas & Reliabilitas Skala Optimisme .....                 | 68 |
| Lampiran B. Validitas & Reliabilitas Skala <i>Adversity Quotient</i> ..... | 74 |
| Lampiran C. Tabel Uji Asumsi .....   | 85 |
| Lampiran D. Tabel Uji Korelasi .....                                       | 87 |
| Lampiran E. Kategorisasi Aitem Optimisme .....                             | 88 |
| Lampiran F. Kategorisasi Aitem <i>Adversity Quotient</i> .....             | 92 |

**Erine Sonya Anjastika (2020)** “ Hubungan antara Optimisme dengan *Adversity Quotient* pada *Entrepreneur* di Surabaya” **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

### **ABSTRAK**

*Entrepreneur* adalah seseorang yang mampu menciptakan bisnis baru yang berbeda dengan bisnis yang sudah ada serta mampu mengambil resiko yang ada untuk mencapai kesuksesan. Dalam menjalankan usahanya *entrepreneur* akan dihadapkan kondisi yang dapat menyulitkan seperti harus bersaing dengan bisnis lainnya. Oleh karena itu, dibutuhkan kemampuan untuk dapat mengubah kesulitan yang dihadapi menjadi tantangan yang harus dihadapi (*adversity quotient*). Dalam mendapatkan kemampuan tersebut, maka *entrepreneur* harus memiliki keyakinan untuk dapat menghadapi situasi sulit, dan keyakinan ini disebut dengan optimisme. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara optimisme dengan *adversity quotient* pada *entrepreneur* di Surabaya. Subjek dalam penelitian ini adalah *entrepreneur* yang berada di kota Surabaya sebanyak 73 *entrepreneur*. Penelitian ini menggunakan 2 skala yaitu skala optimisme dan skala *adversity quotient*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan korelasi optimisme dengan *adversity quotient* sebesar 0,584 dengan nilai sig sebesar 0,000 yang berarti nilai sig dibawah 0,05 dan sebesar 52,9% variansi optimisme dijelaskan oleh *adversity quotient*. Oleh karena itu, hipotesis dari penelitian ini diterima. Semakin tinggi optimisme yang dimiliki oleh *entrepreneur*, semakin tinggi pula *adversity quotient* pada *entrepreneur* di Surabaya. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah optimisme yang dimiliki oleh *entrepreneur*, maka semakin rendah pula *adversity quotient* yang dimiliki oleh *entrepreneur* di Surabaya.

**Kata Kunci :** *Entrepreneur, Adversity Quotient, Optimisme.*



**Erine Sonya Anjastika (2020)** “*Correlation Between Optimism with Adversity Quotient on Entrepreneur in Surabaya*”. **Undergraduate Thesis**. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

#### **ABSTRACT**

*Entrepreneur is someone who is capable of creating new business, that's different from existing business, and capable of taking the risks necessary to achieve success. In the run of their business, entrepreneurs will be faced with tough conditions such as having to compete with other businesses. That is why it needs skill to change the difficulty to a challenge that must be faced (adversity quotient). In gaining this ability, entrepreneurs must have the confidence to be able to face difficult situations, and this belief is called optimism. The purpose of this study is to know the correlation between optimism with adversity quotient on entrepreneur in Surabaya. Subjects in this study were 73 entrepreneurs residing in the city of Surabaya. This study used 2 scales, optimism scale and adversity quotient scale. The result shows a correlation between optimism with adversity quotient with the amount of 0,584 and significancy score is 0,000, which means that the significancy score is under 0,05 and 52,9% of the variation in optimism can be explained by variation in adversity quotient. It can be concluded that the hypothesis in this study is accepted. The higher the optimism that entrepreneur has, the higher adversity quotient for entrepreneur in Surabaya. Vice versa, the lower the optimism of entrepreneurs, the lower the adversity quotient of entrepreneurs in Surabaya.*

**Keywords** :*Entrepreneur, Adversity Quotient, Optimism.*