

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA  
GENERASI MILENIAL DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**Aileen Bakti**  
**NRP 7103017036**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
2020**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA  
GENERASI MILENIAL DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar



Sarjana Psikologi

**OLEH :**

**Aileen Bakti**

**NRP 7103017036**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
2020**

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Aileen Bakti

NRP : 7103017036

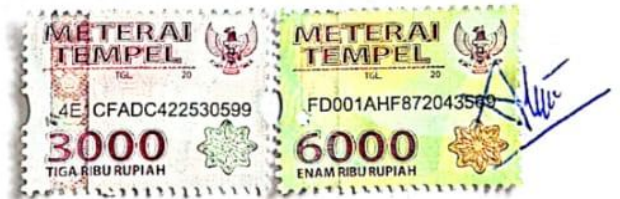
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

### HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA GENERASI MILENIAL DI SURABAYA

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak maupun, apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya

Surabaya, 14 Desember 2020  
Yang membuat pernyataan,



Aileen Bakti

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Aileen Bakti

NRP : 7103017036

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA  
GENERASI MELENIAL DI SURABAYA**

Untuk di publikasikan/di tampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Desember 2020

Yang menyatakan,



Aileen Bakti

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI


### HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA GENERASI MILENIAL DI SURABAYA

Oleh:

Aileen Bakti


NRP 7103017036

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog (  )

NIDN 0721087302

E-Mail : [jaka\\_s@ukwms.ac.id](mailto:jaka_s@ukwms.ac.id)

Pembimbing II : Happy Cahaya Mulya, M.Psi., Psikolog (  )

NIDN 0703109401

E-Mail : [happycahaya@ukwms.ac.id](mailto:happycahaya@ukwms.ac.id)

Surabaya, 14 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

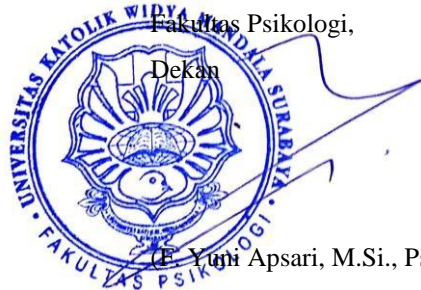
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal 14 Desember 2020

Mengesahkan

Fakultas Psikologi,

Dekan



Dewan Penguji:

1. Ketua : F. Dessi Christanti, S.Psi., N.Si., Psikolog (  )
2. Sekretaris : Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si (  )
3. Anggota : Desak Nyoman A.R.D., M.Psi., Psikolog (  )
4. Anggota : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog (  )  
NIDN : 0721087302
5. Anggota : Happy Cahaya Mulya, M.Psi., Psikolog (  )  
NIDN : 0703109401

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Penelitian ini dipersembahkan untuk:**

**Tuhan Yesus Kristus yang selalu menolong dan menguatkan saya,  
kepada kedua orangtua saya yang saya cintai,  
kepada para peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang  
serupa,  
kepada masyarakat yang tertarik dengan tema serupa dan kepada diri  
sendiri yang sudah berjuang menyelesaikan skripsi ini.**

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena penyertaan dan perlindungan yang diberikan hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian untuk skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai karena adanya dukungan, doa dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan ketenangan, kekuatan, harapan dan semangat selama proses perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Florentina Yuni Apsari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah memberikan kesempatan dan dukungan bagi peneliti untuk dapat belajar dan mengembangkan diri di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Kedua orang tua saya yang sudah membesarkan dan membimbing saya sampai saat ini. Berkat dukungan yang diberikan saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang sudah membantu saya, membimbing dan mengingatkan saya selama proses pengerjaan skripsi ini
5. Bapak Happy Cahaya Mulya, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing II yang sudah membantu, membimbing dan mengingatkansaya selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Para Dosen Penguji: Bu Dessi, Bu Desak, Pak Jaka, Pak Happy, Bu Sylvia. Terima kasih telah memberi masukan dan membantu dalam membuat naskah ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh partisipan penelitian yang sudah memberikan izin dan bersedia dalam proses pengambilan data untuk penelitian ini



8. Karyawan tata usaha Bu Lilis, Bu Eva dan Pak Anang yang selalu siap sedia jika ada informasi yang ingin diketahui.
9. Saudara dan keluarga saya yang selalu mendukung, mengingatkan dan mendoakan saya selama proses pembuatan skripsi ini
10. Rekan-rekan *Joy of Missing Out* Feillysia, Priscila, Jihan, Stevy, Priskila. Yang sedang saling mendukung dan berjuang bersama hingga dapat menyelesaikan dan lulus bersama-sama
11. Steven Kurniawan yang sudah membantu dalam mengingatkan typo dan pengecekan kata yang salah dan yang sudah menemani dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini
12. Yolanda Maya Gita yang sudah membantu memberitahukan cara pemrograman koding excel yang membuat saya bingung. Dengan bantuannya saya dapat lebih muda mengolah data yang sudah diperoleh.

Surabaya, 14 Desember 2020

Aileen Bakti

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Surat Pernyataan .....	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Ungkapan Terima Kasih .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstraks .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Batasan Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7

1.5.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Intensitas Penggunaan Instagram.....	8
2.1.1. Definisi Intensitas penggunaan Instagram.....	8
2.1.2. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Instagram.....	9
2.1.3. Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Instagram .....	9
2.2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	9
2.2.1. Definisi Pemebuhan Kebutuhan Informasi.....	9
2.2.2. Aspek-Aspek Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	10
2.3. Generasi Milenial.....	11
2.4. Keterkaitan Antara Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Generasi Milenial Di Surabaya .....	11
2.5. Hipotesis Penelitian .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1. Identifikasi Variable Penelitian.....	14
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	14
3.2.1. Definisi Operasional Pemenuhan Kebutuhan .....	14
3.2.2. Definisi Operasional Intensitas Penggunaan Instagram .....	14

3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	15
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	17
3.6. Teknik Analisis Data .....	18
3.7. Etika Penelitian .....	18
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	20
4.1. Orientasi Kancan Penelitian .....	20
4.2. Persiapan Pengambilan Data .....	20
4.3. Pelaksanaan Penelitian .....	22
4.4. Hasil Penelitian .....	22
4.4.1. Uji Validitas .....	22
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	23
4.4.3. Deskripsi Identitas Penelitian .....	23
4.4.4. Deskripsi Data Variabel .....	25
4.4.5. Uji Asumsi .....	28
4.4.5.1 Uji Normalitas .....	28
4.4.5.2 Uji Linieritas .....	29
4.4.6 Uji Hipotesis .....	29

BAB V PENUTUP .....	30
5.1. Pembahasan .....	30
5.2. Kesimpulan .....	31
5.3. Saran .....	31
DAFTAR PUSTAKA .....	33
LAMPIRAN.....	37

## DAFTAR TABEL

3.1. Tabel Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Instagram .....	16
3.2. Tabel Blueprint Skala Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	17
4.1. Tabel Aitem Gugur Sahih Skala Pemenuhan Kebutuhan Informasi ...	23
4.2. Tabel Kategorisasi Intensitas Penggunaan Instagram .....	25
4.3. Tabel Kategori dan Batasan Nilai Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	27
4.4. Tabel Tabulasi Silang Intensitas penggunaan Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	28

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar Penggunaan Media Sosial .....	2
1.2. Gambar Status Pekerjaan .....	2
1.3. Gambar Penggunaan Instagram Dalam Satuan Jam.....	2
1.4. Gambar Alasan Mengapa Menggunakan Instagram.....	4
4.1. Gambar Grafik Rentang Usia.....	24
4.2. Gambar grafik Jenis Kelamin .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Input Data dan Koding Skala Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	37
Lampiran B.	Input Data dan Koding Tabel <i>Self Report</i> Intensitas penggunaan Instagram.....	41
Lampiran C.	Tabel <i>Validitas</i> dan <i>Reliabilitas</i> pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	45
Lampiran D.	Uji Asumsi.....	76
Lampiran E.	Uji Hipotesis.....	77
Lampiran F.	Deskripsi Identitas Partisipan .....	78



**Aileen Bakti (2020)**. “Hubungan Antara Intensitas penggunaan Instagram dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada generasi Milenial di Surabaya”. **Skripsi Sarjana Sastra 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial yang sangat digemari khususnya pada generasi milenial. Fungsi penggunaan Instagram sangatlah beragam. Pada umumnya pemakaian Instagram lebih banyak digunakan untuk memposting foto/video sehingga dapat menerima *like*/komentar dari postingan tersebut. Namun, peneliti mendapati bahwa banyak orang memakai Instagram sebagai sarana untuk pemenuhan kebutuhan terkait informasi. Maka, peneliti ingin melihat apakah seseorang yang menggunakan Instagram secara intens/sering juga memiliki tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang tinggi. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji ada atau tidaknya hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi pada generasi milenial di Surabaya. Subjek penelitian ini yaitu Generasi milenial yang berada pada rentang usia 19-40 tahun, pengguna Instagram dan memiliki kartu tanda penduduk Surabaya. Teknik yang digunakan adalah *Purposive sampling* dimana peneliti menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif. Metode pada penelitian ini menggunakan *table self-report* intensitas penggunaan Instagram dan skala pemenuhan kebutuhan informasi yang peneliti buat sendiri. Penelitian ini memiliki nilai koefisiensi korelasi  $R = 0,258^{**}$  yang artinya kekuatan antar variable lemah dan berarah positif dimana semakin tinggi tingkat intensitas penggunaan Instagram maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi seseorang, begitu pula dengan sebaliknya. Penelitian ini menggunakan uji nonparametik. dikarenakan data tidak memenuhi syarat uji asumsi (normalitas dan linieritas) untuk uji hipotesis, data yang dimiliki peneliti menunjukkan nilai  $p$  sebesar 0.008 ( $p < 0.05$ ) maka  $H_A$  diterima. Dengan demikian hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis penelitian yaitu ada hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi pada generasi milenial di Surabaya.

**Kata Kunci:** Intensitas penggunaan Instagram, Pemenuhan Kebutuhan informasi, Generasi Milenial

**Aileen Bakti (2020).** "The Relationship Between Intensity of Using Instagram and Fulfilling Information Needs of the Millennial Generation in Surabaya". **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University, Surabaya.

## ABSTRACT

*Instagram is one of the most popular social media applications, especially for the millennial generation. The functions of using Instagram are very diverse. In general, the use of Instagram is mostly used to post photos / videos so that they can receive likes / comments from these posts. However, the researchers found that many people use Instagram as a means of fulfilling information-related needs. So, researchers want to see whether someone who uses Instagram intensively / frequently also has a high level of fulfillment of information needs. The purpose of this study is to test whether or not there is a relationship between the intensity of using Instagram and fulfilling the information needs of the millennial generation in Surabaya. The subjects of this research are the millennial generation who are in the age range 19-40 years, Instagram users and have a Surabaya identity card. The technique used is purposive sampling where the researcher determines the research sample with certain considerations that aim to make the data obtained later to be more representative. The method in this study uses a self-report table on the intensity of using Instagram and a scale for fulfilling the information needs that the researchers made themselves. This study has a correlation coefficient value of  $R = 0.258^{**}$  which means that the strength between the variables is weak and has a positive direction where the higher the intensity level of using Instagram, the higher the fulfillment of one's information needs, and vice versa. This study used a nonparametric test. Because the data did not meet the assumption test requirements (normality and linearity) to test the hypothesis, the data owned by the researcher showed a p value of 0.008 ( $p < 0.05$ ), then  $H_A$  was accepted. Thus the results of this study are in accordance with the research hypothesis, namely that there is a relationship between the intensity of using Instagram and meeting the information needs of the millennial generation in Surabaya.*

**Key words:** *Intensity of using Instagram, Fulfilling Information Needs, Millennial Generation*