

**ANTESENDEN DAN KOENSEKUENSI PENERAPAN
AKUNTANSI LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN
DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR MAKALAH

Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Akuntansi

OLEH:
ROBBY HARTONO
3203006016

FAKULTAS BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR MAKALAH

**ANTESENDEN DAN KOENSEKUENSI PENERAPAN
AKUNTANSI LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN
DI INDONESIA**

**OLEH:
ROBBY HARTONO
3203006016**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Jesica Handoko, SE., M.SI., Ak

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Makalah yang ditulis oleh: Robby Hartono

NRP: 3203006016

Telah diujikan tanggal

di hadapan Tim Penguji

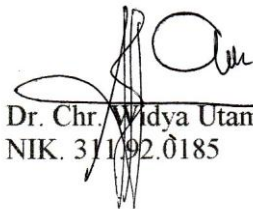
Ketua Tim Penguji



Drs. Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Chr. Widya Utami, MM.
NIK. 311192.0185



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak
NIK. 321.99.0392

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Robby Hartono

NRP : 3203006016

Judul Makalah : ANTESENDEN DAN KOENSEKUENSI
PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN
PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2011

Yang Menyatakan



KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang dilimpahkan kepada penulis, khususnya selama penulis menyelesaikan tugas akhir dengan judul: “ANTESENDEN DAN KOENSEKUENSI PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA”, dapat terselesaikan. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Bagi penulis, proses penyusunan tugas akhir ini tidaklah semudah seperti membalik telapak tangan. Banyak hambatan dan kesulitan yang terjadi pada saat hendak memulai dan menyelesaikan tugas akhir ini. Namun karena doa dan dukungan oleh berbagai pihak yang selalu datang silih berganti, maka penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ch. Widya Utami, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Yohanes Harimurti, SE., MSi., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Jesica Handoko, SE., M.SI., Ak selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan arahan

sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

4. Semua dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Pihak perpustakaan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam mengumpulkan data-data, yang akan digunakan dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kedua orang tua dan kakak-kakak yang telah memberikan dorongan semangat dan doa yang tiada henti secara tulus kepada penulis terutama saat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Pdt Jhony yang selalu memberikan dorongan akan keyakinan dan doa kepada penulis pada saat menyelesaikan tugas akhir.
8. Para Guru Sekolah Minggu GII Hok Im Tong Surabaya yang telah memberikan dorongan semangat serta doa kepada penulis.
9. Chintia, Yulita, Yunita, Klaudia, Yen-Yen, Michael, dan teman-teman yang lainnya yang selalu memberi semangat saat penulis jenuh dan lelah.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah kalian berikan. Akhir kata penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis merasa berterima kasih apabila ada kritik maupun saran demi kesempurnaan makalah

ini, penulis juga berharap agar makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 Juli 2011

Penulis.



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
PEMBAHASAN.....	5
SIMPULAN.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Antecedents And Consequences Of Voluntary Disclosure Of Environmental Accounting: An Empirical Study Of Foods And Beverage Firms In Thailand
- Lampiran 2: Hubungan antara Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dengan Peningkatan kinerja Lingkungan oleh Pihak Eksternal Perusahaan di Indonesia
- Lampiran 3: Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

ABSTRAKSI

Artikel ini bertujuan mendeskripsikan faktor-faktor yang berperan dalam penerapan akuntansi lingkungan pada suatu perusahaan. Faktor-faktor tersebut meliputi: kewajiban lingkungan, legislasi, ukuran perusahaan, dan persepsi mengenai lingkungan. Penerapan akuntansi lingkungan menjadi penting karena semakin baik penerapannya maka makin baik juga nilai perusahaan tersebut di mata masyarakat atau publik. Nilai tersebut dapat berupa: citra perusahaan, keamanan mengkonsumsi, kesejahteraan karyawan, dan hak masyarakat untuk hidup aman dan tentram. Nilai-nilai tersebut yang merupakan konsekuensi dalam penerapan akuntansi lingkungan.

Kata kunci: kewajiban lingkungan, legislasi, ukuran perusahaan, persepsi mengenai lingkungan, penerapan akuntansi lingkungan, citra perusahaan, keamanan mengkonsumsi, kesejahteraan karyawan, hak masyarakat untuk hidup aman dan tentram.

ABSTRACT

This article aims to describe the factors that play a role in the implementation of environmental accounting in a company. These factors include: environmental obligations, legislation, company size, and perceptions about the environment. Application of environmental accounting is important because the better the application the better also the value of the company in the eyes of the public or the public. Such values can be: the company's image, taking security, welfare, and the right of people to live safe and secure. Those values are a consequence of the implementation of environmental accounting.

Key words: environmental obligations, legislation, company size, perception of environment, implementation of environmental accounting, corporate image, taking security, employee benefits, the right of people to live safe and secure.

