

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik simpulan:

1. DER, CR, ROI, PER, dan EPS secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009.
2. Rasio DER tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009.
3. Rasio CR tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009.
4. Rasio ROI mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009.
5. Rasio PER tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009.
6. Rasio EPS tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan rasio keuangan yang berbeda serta jenis industri yang berbeda karena sangat dimungkinkan rasio keuangan dan jenis industri lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berpengaruh kuat terhadap *return* saham.
2. Bagi investor, rasio *Return On Investment* (ROI) dapat dipergunakan dalam memprediksi *return* saham perusahaan *food and beverages*. Disamping itu investor juga perlu memperhatikan faktor teknikal seperti kondisi perekonomian, suasana politik dan kebijakan pemerintah dalam bidang ekonomi karena pergerakan harga saham tidak selalu disebabkan oleh kinerja keuangan *emiten*, tetapi dapat juga disebabkan oleh faktor teknikal.

5.3. Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan ini mempunyai keterbatasan yaitu data keuangan saham mengenai harga penutupan saham (*closing price*) setelah tanggal publikasi diambil dengan mengasumsikan bahwa tanggal publikasi laporan keuangan perusahaan-perusahaan yang digunakan sebagai sampel penelitian adalah pada tanggal 31 Maret per periodenya.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T., 2003, Analisis Kegunaan Laporan Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal Indonesia, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 5 Nomor 2: 180-190.
- Atmaja, L. S., 2003, Manajemen Keuangan, Edisi Revisi Dilengkapi Soal-Jawab, Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, cetakan keempat, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Margaretha, F., dan Damayanti, I., 2008, Pengaruh *Price Earnings Ratio*, *Dividend Yield* dan *Market To Book Ratio* terhadap *Stock Return* di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 10 Nomor 3: 149-160.
- Meythi, 2007, Rasio Keuangan yang Paling Baik untuk Memprediksi *Return Saham*: Suatu Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 9 Nomor 1: 47-65.
- Prihantini, R., 2009, Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, ROA, DER dan CR terhadap *Return Saham*, Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Subramanyam, K. R., dan Wild, J. J., 2009, *Financial Statement Analysis*, 10th ed., New York, NY: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Suharli, M., 2005, Studi Empiris terhadap Dua Faktor yang Mempengaruhi *Return Saham* pada Industri *Food and Beverages* di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 7 Nomor 2: 89-98.

- Tampubolon, R., 2009, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham* Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Tandelilin, E., 2010, *Portofolio dan Investasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Kanisius.
- Trisnaeni, D. K., 2007, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Tuasikal, A., 2002, Penggunaan Informasi Akuntansi untuk Memprediksi *Return Saham*: Studi terhadap Perusahaan Pemanufakturan dan Non-pemanufakturan, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Volume 5 Nomor 3: 365-378.
- Wijaya, D., 2008, Pengaruh Rasio Modal Saham terhadap *Return Saham* Perusahaan-Perusahaan Telekomunikasi *Go Public* di Indonesia Periode 2007, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 10 Nomor 2: 136-152.
- Winarto, W. W. A., 2007, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Semarang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.