

**PERSEPSI MENGENAI SLOGAN IKLAN ROKOK A  
MILD DITINJAU DARI MAHASISWA YANG  
MEROKOK DAN TIDAK MEROKOK DI UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SKRIPSI**



No. INDUK	0050/06
TGL. TERP. /	27.10.2005
SKRIPSI	PKT
No. BOKU	FPsi Wij PK-i
K/P	1 (SATU)

**OLEH :**

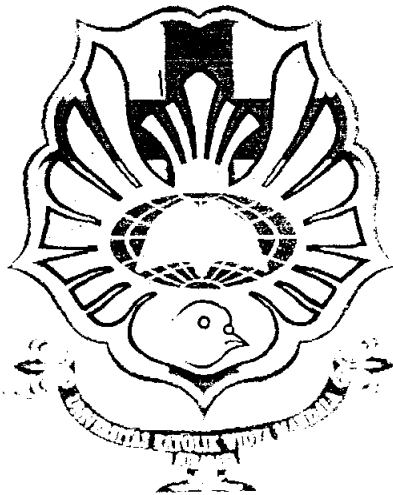
**Kristiana Wijayanti**  
**NRP : 7103000090**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2005**

PERSEPSI MENGENAI SLOGAN IKLAN ROKOK A MILD  
DITINJAU DARI MAHASISWA YANG MEROKOK DAN TIDAK  
MEROKOK DI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:  
Kristiana Wijayanti  
NRP: 7103000090

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2005

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : KRISTIANA WIJAYANTI

NRP : 7103000090

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:  
PERSEPSI MENGENAI SLOGAN IKLAN ROKOK A MILD DITINJAU DARI  
MAHASISWA YANG MEROKOK DAN TIDAK MEROKOK DI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 6 September 2005

Yang membuat pernyataan,



Kristiana Wijayanti

# HALAMAN PERSETUJUAN

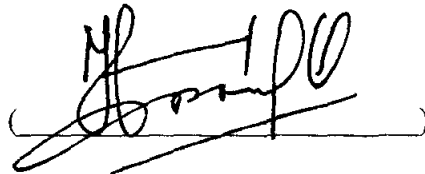
## SKRIPSI

PERSEPSI MENGENAI SLOGAN IKLAN ROKOK A MILD DITINJAU DARI  
MAHASISWA YANG MEROKOK DAN TIDAK MEROKOK DI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

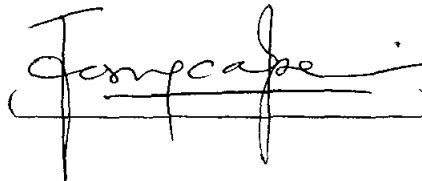
Oleh :  
KRISTIANA WIJAYANTI  
NRP 7103000090

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Dr. Hasan Oetomo, Drs. Ec., SH., S.Psi., MBA eur.



Pembimbing pendamping : Yessyca Diana Gabrielle, S.Psi.



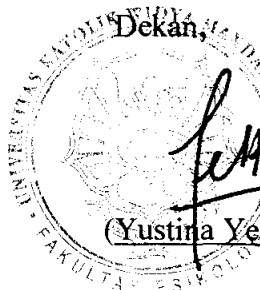
Surabaya, 6 September 2005

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 18 Agustus 2005

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



(Yustina Yettie Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji :

1. Ketua : F. Dessi Christanti, M.Si

2. Sekretaris : Jaka Santosa Sudagijono, S.Psi

3. Anggota : Dr. Hasan Oetomo, Drs. Ec., SH.,  
S.Psi., MBA eur.

4. Anggota : Mikael Andri Budiono, S.Psi

## KATA PENGANTAR

Kupanjatkan segala puji syukur, hormat, dan terima kasih yang tak terhingga peneliti ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat, tuntunan, serta perlindungan-Nya selama proses pembuatan dari awal hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti banyak mendapatkan tuntunan dan bimbingan serta bantuan (moril dan spiritual, sarana dan prasarana) dari berbagai pihak selama proses dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti banyak memperoleh dorongan semangat dari teman-teman dan orang-orang dekat serta dari saudara-saudara. Peneliti menghunjukkan berbagai rasa hormat dan penghargaan, serta menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dengan ketulusan dan kerendahan hati atas segala tuntunan, bimbingan, dorongan semangat, serta segala macam bantuan yang telah diterima oleh peneliti, kepada :

1. **Kedua orang tua, saudara-saudara, dan orang yang paling kusayangi,** untuk semua doa, dukungan, dorongan semangat yang telah dapat menambah kekuatan, ketabahan, serta kesabaran, baik secara moril maupun spirituil yang selama ini diberikan kepada peneliti.
2. **Bpk. Dr. Hasan Oetomo, Drs.Ec., SH., S.Psi., M.Psi.,MBA eur,** selaku dosen pembimbing I yang selalu berusaha meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran di tengah-tengah kesibukannya sehari-hari bagi peneliti untuk membimbing, memberi masukan, dan mengkoreksi segala sesuatu yang berhubungan dengan proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
3. **Ibu Sylvia K. Ngonde, S.Psi,** selaku dosen pembimbing II yang juga selalu berusaha meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran bagi peneliti untuk membimbing, memberi masukan, dan mengkoreksi hingga pertengahan penyelesaian skripsi ini karena harus menjalani studi di luar negeri.
4. **Ibu Yessyca Diana Gabrielle, S.Psi.,** yang menggantikan Ibu Sylvia K. Ngonde, S.Psi sebagai pembimbing II yang juga telah bersedia untuk meluangkan waktu, pikiran, serta tenaga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

5. **Ibu Agnes Maria Sumargi, M.Psych/Grad.Dip.Ed, dan Bapak Jaka Santosa Sudagijono, S.Psi**, selaku dosen yang bersedia membimbing, menjelaskan, dan memberi masukan sehubungan dengan tata cara penulisan skripsi ini.
6. **Teman-teman terbaik dari fakultas Psikologi dan teman-teman dari UKM (Unit Kegiatan Kemahasiswaan)** yang menemani, memberi masukan, dan membantu peneliti dalam berbagai hal terutama dalam operasional penyelesaian penelitian ini.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul .....	i
Surat pernyataan .....	ii
Halaman persetujuan .....	iii
Halaman pengesahan .....	iv
Kata pengantar .....	v
Daftar isi .....	vii
Daftar tabel .....	x
Daftar gambar .....	xi
Daftar lampiran .....	xii
Abstraksi .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar belakang masalah penelitian .....	1
1.2. Batasan masalah .....	6
1.3. Rumusan masalah .....	7
1.4. Tujuan penelitian .....	7
1.5. Manfaat penelitian .....	8
1.5.1. Manfaat teoritis .....	8
1.5.2. Manfaat praktis .....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Perilaku merokok .....	9
2.1.1. Pengertian perilaku merokok .....	9
2.1.2. Alasan remaja berperilaku merokok .....	9
2.2. Persepsi .....	11
2.2.1. Pengertian persepsi .....	11
2.2.2. Proses persepsi .....	12



2.2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi proses persepsi .....	13
2.2.4. Tahapan proses persepsi .....	15
2.3. Slogan iklan .....	16
2.3.1. Pengertian slogan iklan .....	16
2.3.2. Ciri-ciri slogan .....	17
2.4. Hipotesis penelitian .....	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1. Desain penelitian .....	20
3.2. Identifikasi variabel penelitian .....	21
3.3. Definisi operasional variabel penelitian .....	21
3.4. Populasi dan teknik pengambilan sampel .....	22
3.5. Metode pengumpulan data .....	23
3.6. Validitas dan reliabilitas .....	27
3.6.1. Validitas .....	27
3.6.2. Reliabilitas .....	29
3.7. Metode analisa data .....	31
3.7.1. Uji asumsi .....	31
3.7.2. Uji hipotesa .....	34
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	37
4.1. Orientasi kancan penelitian .....	37
4.2. Persiapan penelitian .....	37
4.3. Pelaksanaan penelitian .....	38
4.4. Hasil penelitian.....	39
4.4.1 Uji validitas .....	39
4.4.2 Uji reliabilitas .....	40
4.4.3 Uji asumsi .....	40
4.4.3.1. Uji normalitas sebaran .....	40
4.4.3.2. Uji linieritas .....	41
4.4.3.3. Uji homogenitas .....	42

4.4.3.4. Uji multikolinieritas .....	42
4.4.4. Uji hipotesa .....	43
4.4.4.1. Uji analisa varians .....	43
4.4.4.2. Uji analisa regresi .....	44
4.4.5. Deskripsi subyek penelitian .....	45
BAB V. PENUTUP .....	48
5.1. Bahasan .....	48
5.1.1. Bahasan hipotesa 1 .....	48
5.1.2. Bahasan hipotesa 2 .....	50
5.2. Simpulan.....	51
5.3. Saran .....	52
DARTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kisi-kisi penelitian .....	25
Tabel 4.1. Rekapitulasi hasil analisis uji validitas .....	39
Tabel 4.2. Rekapitulasi hasil analisis uji reliabilitas .....	40
Tabel 4.3. Rekapitulasi hasil analisis uji normalitas sebaran .....	41
Tabel 4.4. Rekapitulasi hasil analisis uji linieritas .....	41
Tabel 4.5. Rekapitulasi hasil analisis uji homogenitas .....	42
Tabel 4.6. Rekapitulasi hasil analisis uji multikolinieritas .....	42
Tabel 4.7. Rekapitulasi hasil uji analisis varians .....	43
Tabel 4.8. Rekapitulasi statistik induk uji analisis varians .....	43
Tabel 4.9. Rekapitulasi koefisien beta dan korelasi parsial .....	44
Tabel 4.10. Rekapitulasi bobot prediktor .....	44

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Proses persepsi .....	12
Gambar 3.1. Desain penelitian .....	20
Gambar 4.1. Jenis kelamin .....	45
Gambar 4.2. Usia .....	46
Gambar 4.3. Merokok/tidak merokok .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Deskripsi umum subyek penelitian .....	55
Lampiran 2. Kuesioner .....	56
Lampiran 3. Nomor butir kuesioner .....	58
Lampiran 4. Perhitungan uji validitas .....	62
Lampiran 5. Perhitungan uji reliabilitas .....	73
Lampiran 6. Perhitungan uji normalitas sebaran .....	75
Lampiran 7. Perhitungan uji linieritas .....	78
Lampiran 8. Perhitungan uji homosedasitas .....	81
Lampiran 9. Perhitungan uji homogenitas .....	85
Lampiran 10. Perhitungan uji analisis varians .....	87
Lampiran 11. Perhitungan uji analisis regresi .....	90

**Kristiana Wijayanti (2005).** “Persepsi mengenai slogan iklan rokok A Mild ditinjau dari mahasiswa yang merokok dan tidak merokok di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya”. **Skripsi Sarjana Strata I.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## ABSTRAKSI

Perusahaan harus mampu menggunakan alat promosi agar dapat memposisikan pesan iklan produk yang diiklankan di benak konsumen sehingga dapat bersaing di pasar dan memperoleh keuntungan yang besar. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli suatu produk adalah persepsinya terhadap slogan iklan. Penelitian ini memfokuskan pada slogan iklan rokok merek A Mild yang berbeda dengan iklan produk lain yaitu tidak memperlihatkan seseorang yang sedang merokok serta kata-kata yang ditampilkan cukup singkat dan unik seperti bukan basa-basi dan lain-lain tanpa diikuti kata-kata yang mengungkapkan keunggulan produknya. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi terhadap slogan iklan seperti “bukan basa-basi” antara mahasiswa yang merokok dan tidak merokok serta seberapa besar pengaruh slogan iklan terhadap persepsi mengenai ketertarikan berperilaku merokok pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Subjek penelitian ( $N = 160$ ) adalah mahasiswa yang merokok dan tidak merokok dari fakultas ekonomi, fakultas teknologi pangan (FTP), fakultas farmasi (FF), dan fakultas psikologi (FPSI). Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *incidental sampling*, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik analisis regresi (anareg) dan analisis varians (anava).

Hasil analisis varians memperoleh nilai  $F = 22,124$  dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) yang berarti ada perbedaan persepsi mengenai ketertarikan merokok yang sangat signifikan antara mahasiswa yang merokok dan tidak merokok. Sedangkan hasil analisis regresi memperoleh hasil sumbangan efektif dari persepsi mengenai slogan iklan ditinjau dari ketertarikan berperilaku merokok sebesar 32,210%. Hal ini menunjukkan bahwa slogan iklan mempengaruhi persepsi mengenai ketertarikan berperilaku merokok sebesar 32,210% sedangkan 67,79% dipengaruhi faktor yang lain.

Kata kunci:

Slogan iklan, persepsi, perilaku merokok.