

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil analisis dan pembahasan hasil penelitian di muka membawa penelitian ini pada kesimpulan bahwa:

1. *Corporate Social Responsibility* **berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar di indeks LQ 45 tahun 2013 – 2017.
2. *Good Corporate Governance* **berpengaruh negatif signifikan** terhadap kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar di indeks LQ 45 tahun 2013 – 2017.
3. *Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance* berpengaruh simultan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar di indeks LQ 45 tahun 2013 – 2017.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini maka saran yang dikemukakan adalah:

1. Bagi pihak manajemen, hendaknya menerapkan penyampaian informasi pertanggungjawaban sosial secara lebih luas dan rinci, supaya dapat memberikan informasi yang jelas kepada *stakeholders* mengenai aktivitas perusahaan dalam memperhatikan aspek-aspek ekonomi, pelestarian lingkungan, sosial (masyarakat dan ketenagakerjaan), dan produk.
2. Hendaknya manajemen perusahaan juga memperhatikan mekanisme *good corporate governance*, karena penelitian ini membuktikan adanya hasil yang berbeda dari teori dan asumsi yang dikemukakan terkait mekanisme *good corporate governance*.
3. Bagi investor, pengungkapan kriteria-kriteria dalam CSR dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Semakin dalam dan luas tema pengungkapan maka diindikasikan semakin bagus juga kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan terkait dengan mekanisme GCG, maka selain

mempertimbangkan indeks CGPI maka investor dapat mempertimbangkan pengukuran GCG yang berhubungan dengan jumlah komite audit, komposisi komisaris independen, jumlah dewan direksi. Karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa indeks CGPI memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

5.3 Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan, yaitu:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu lingkup penelitian yang kecil, karena tidak semua perusahaan mendaftarkan perusahaan di IICG untuk dinilai indeks CGPI nya. Sementara pergerakan jumlah perusahaan yang terindeks di LQ45 juga cukup tinggi, sehingga jumlah sampel hanya bisa mencakup beberapa perusahaan saja.
2. Bagi peneliti berikutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian di masa yang akan datang. Di mana beberapa pengembangan yang dapat dilakukan di antaranya dengan menambahkan jumlah sampel melalui perluasan jangkauan populasi, menambahkan variabel lain yang mempengaruhi kinerja keuangan, seperti rasio keuangan dan lain-lain yang dapat didukung dari penelitian lain yang sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhaddi, H. (2015). Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review. *Business and Management Studies*, Vol. 1, No. 2; September , 6-10.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bhernadha, Y. A., Topowijono, & Azizah, D. F. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 44 No.1 Maret.
- Boubaker, S., & Nguyen, D. K. (2015). *Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: Emerging Markets Focus*. Singapore: World Scientific Publishing.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Cuganesan, S., Ward, L., & Guthrie, J. (2007). Legitimacy Theory: A Story of Reporting Social and Environmental Matters within the Australian Food and Beverage Industry. 5th Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting (APIRA) Conference, 8-10 July 2007, Auckland, New Zealand.
- Dewi, R. K., & Widagdo, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 2 No. 01, Edisi April , 81-97.
- Eisenhardt, K. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, Vol. 14 (1), 57–74.
- Eksandy, A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol 5 No. 1, Januari, p-ISSN 2339-2436.
- Global Report Initiative. (2015). *Sustainability Reporting Guidelines*. Global Report Initiative.
- Guthrie, J., & Ward, L. (2006). Legitimacy Theory: A Story of Reporting Social and Enviromental Matters Within the Australian Food and Beverage Industry. *Discipline of Accounting The University of Sydney*.

- Handayati, P., & Rochayatun, S. (2019). *Corporate Social Responsibility (CSR) : Menyusuri Jalan Meraih Sustainability Industry*. Penerbit Selaras Media Kreasindo: Malang .
- Hartanto, F. M. (2009). *Paradigma Baru Manajemen Indonesia: Menciptakan Nilai Dengan Bertumpu Pada Kebijakan dan Potensi Indonesia*. Jakarta: Mizan.
- Hartono, U., Subroto, B., Djumahir, & Irianto, G. (2013). Firm Characteristics, Corporate Governance and Firm Value. *International Journal of Business and Behavioral Sciences* Vol. 3, No.8; August , 9-18.
- Haynes, K., Murray, A., & Dillard, J. (2013). *Corporate Social Responsibility: A Research Handbook*. 711 Third Avenue, New York: Routledge.
- Jassim, A., Dexter, C. R., & Sidhu, A. (1988). Agency Theory : Implications for Financial Management. *Managerial Finance*, Vol. 14 Issue: 4, 1 - 5.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *The Theory of Corporate Finance: A Historical Review*. New York: Mc Graw Hill.
- Kemendag. (2011). *Kajian Dampak Kesepakatan Perdagangan Bebas terhadap Daya Saing Produk Manufaktur Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Malau, N. S. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016) . *e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret*, 583-594.
- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2012). Impact of Corporate Social Responsibility toward firm value and profitability. *The Business Review, Cambridge*, 19(2), 316-322.
- Pramana, I. G., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Perusahaanmanufaktur. *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.3. September, 1965-1988.
- Puspitasari, I. (2017). Peran Green Investment dalam Meningkatkan Kinerja. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 13, No.1 Januari, 49-65.
- Putri, C. D. (2013). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.

- Putri, C. D. (2013). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sanjaya, F., & Juniarti. (2017). Pengungkapan CSR Terhadap Asimetri Informasi. *Business Accounting Review*, Vol. 5 no. 1, Januari, 49-60.
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amos 24*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Sari, K. C., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 73 No. 1 Agustus .
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness. *Management Science* 59(5), 1045–1061.
- Setianto, B. (2015). *Profile Index LQ 45 dari Analisa Fundamental 2011-2014 Di Bursa Efek Indonesia: Menggunakan Rumus Buffet dan Benjamin Graham*. Jakarta: Jakartai Inc.
- Sherman, W. R. (2012). The Triple Bottom Line: The Reporting Of “Doing Well” & “Doing Good”. *The Journal of Applied Business Research* – July/August Volume 28, Number 4, 673-682.
- Sitorus, T. V. (2014). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012). *Skripsi : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Subroto, B. (2015). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.

Tjipto, E. P., & Juniarti. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property And Real Estate. *Business Accounting Review*, Vol. 4, No. 1, Januari, 24-36.

Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.