

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
*GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN LQ 45  
TAHUN 2013 – 2017**



OLEH :  
**YAFET ALDO NOBEL HARSONO**  
**3203015240**

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**  
**2020**

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN LQ 45  
TAHUN 2013 – 2017

SKRIPSI

Diajukan kepada FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi Jurusan Akuntansi

OLEH:

YAFET ALDO NOBEL

3203015240

JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2020

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN LQ 45  
TAHUN 2013 – 2017**

Oleh:  
Yafet Aldo Nobel Harsono  
3203015240

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs.Ec, J.Th. Budianto T.,ST.,  
MM.,AK.,QIA  
NIDN.0716036101

Tanggal:

Pembimbing II



Theodorus Radja Ludji.,SE.,  
M.Acc  
NIDN.0705039101

Tanggal: 7 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yafet Aldo Nobel Harsono

NRP 3203015240

Telah diuji pada tanggal 13 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.)

NIDN. 0713097203

Mengetahui,


Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203



S. Patricia Febrina D., SE., MA.

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yafet Aldo Nobel Harsono  
NRP : 3203015240  
JudulSkripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan LQ45 Tahun 2013-2017

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2020

Yang menyatakan



(Yafet Aldo Nobel Harsono)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, hikmat, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan LQ45 tahun 2013-2017” ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen yang telah memberi masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen yang telah memberi masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs..EC.J.TH. Budianto T., ST., MM., AK., QIA selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan pengetahuan dalam membimbing, memberikan saran, memberikan dorongan, semangat, maupun motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Theodorus Radja Ludji, SE., M.ACC. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, memberikan dorongan, semangat, maupun motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
7. Segenap staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat sejak awal kuliah hingga akhir penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Wimar, Kristianto, Liana, Wibisono yang telah memberikan bantuan, semangat, doa, dukungan, motivasi, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis terbuka atas segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, Juni 2020



Yafet Aldo Nobel Harsono

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
Latar Belakang Masalah.....	1
Perumusan Masalah .....	6
Tujuan Penelitian .....	6
Manfaat Penelitian .....	6
Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
Landasan Teori.....	8
Penelitian Terdahulu .....	22
Kerangka konseptual.....	23
Hipotesis.....	24
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
Jenis dan Pendekatan penelitian.....	26
Sumber data dan Pengumpulan data .....	26
Populasi dan Sampeel Penelitian .....	27
Variabel dan Definisi .....	27
Teknik Analisa Data.....	30
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
Hasil Uji Data.....	38
Pembahasan.....	44
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
Simpulan .....	47
Saran.....	47



Keterbatasan..... 48

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	22
Tabel 4.1 Penyaringan Perusahaan Sesuai Kebutuhan Penelitian .....	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif CSR dan CGPI.....	36
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif ROE .....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4.7 Analisis Koefisien Regresi .....	40
Tabel 4.8 Analisis Koefisien Determinasi .....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	42

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan LQ45
- Lampiran 2. Data Penilaian CGPI
- Lampiran 3. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 4. Data Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Data Uji Normalitas
- Lampiran 6. Data Uji Linieritas
- Lampiran 7. Data Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8. Analisis Regresi Linier

## ABSTRAK

Dalam proses menjalankan suatu usaha diperlukan suatu mekanisme penyeimbang antara tujuan individu dengan tujuan kelompok. Mekanisme tersebut bertujuan untuk membuat suatu perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapainya. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat mencapai tujuan tersebut dengan efektif dan efisien. Oleh karena itu diperlukannya suatu mekanisme penyeimbang yang sering disebut dengan tata kelola korporat. Selain itu juga, dalam proses menjalankan suatu bisnis tak jarang jika perusahaan tersebut secara langsung atau tidak langsung akan menggunakan sumber daya yang ada disekitar mereka. Oleh karena itu, setiap perusahaan yang menggunakan sumber daya yang ada disekitarnya wajib untuk melakukan tindakan tanggung jawab sosial bagi lingkungan sekitarnya. Tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan ini adalah bentuk tindakan nyata yang dilakukan perusahaan untuk menyisihkan sedikit kekayaan yang dimiliki perusahaan untuk kepentingan para pemangku kepentingannya. Jika perusahaan tersebut melakukan tanggung jawab sosialnya secara baik, secara tidak langsung akan menarik simpati masyarakat untuk bersikap loyal terhadap perusahaan tersebut. Serta keuntungan lainnya adalah secara tidak langsung pula, perusahaan dapat mencari keuntungan dari kegiatan sosial tersebut.

Desain penelitian yang digunakan berupa penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan serta laporan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), skor *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). objek penelitian adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Governance* berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan yang diukur berdasarkan ROE. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan yang diukur berdasarkan ROE.

**Kata kunci:** *Good corporate governance, corporate social responsibility,*  
kinerja perusahaan

## ABSTRACT

In the process of running business, a balancing mechanism between individual goals and group goals is needed. The mechanism aims to make a company run in accordance with the objectives it wants to achieve. A good company is a company that can achieve these goals effectively and efficiently. Therefore we need a balancing mechanism which is often referred to as corporate governance. In addition, in the process of running a business it is not uncommon if the company directly or indirectly will use the resources that are around them. And not infrequently also that companies that run their business processes will produce waste that can harm the surrounding environment. Therefore, every company that uses the resources around it is obliged to take social responsibility actions for the surrounding environment. The social responsibility undertaken by this company is form of real action taken by the company to set aside a little of the wealth owned by the company for the interest of its stakeholders. If the company carries out its social responsibility well, it will indirectly attract public sympathy to be loyal to the company. And other benefits are indirectly also, companies can seek profits from social activities.

The research design used was quantitative research with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data in the form of financial statements and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures, Corporate Governance Perception Index (CGPI) scores. The object of research is a LQ45 company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2013-2017 period. Data collection methods in this study were carried out by means of documentation. Technical analysis of data using linear regression. The results showed that corporate governance has a negative effect on company performance as measured by ROE. Corporate social responsibility has a positive effect on company performance measured by ROE.

**Keywords:** *Good corporate governance, corporate social responsibility, company performance*