

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Aset takberwujud memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman di BEI, di mana semakin besar aset takberwujud, maka nilai perusahaan juga akan semakin besar. Aset takberwujud dapat digunakan perusahaan untuk meningkatkan baik kinerja keuangan, citra perusahaan maupun keunggulan perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor yang tercermin dari harga saham perusahaan yang tinggi.

Kepemilikan *blockholder* manajemen memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia karena semakin besar kepemilikan *blockholder* manajemen maka akan semakin besar pula nilai perusahaan. Kepemilikan *blockholder* manajemen akan mampu mensejajarkan kepentingan di antara manajemen dan pemegang saham, sehingga manajemen dapat lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan dan berimbas pada meningkatnya kepercayaan investor sehingga nilai perusahaan akan naik.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang harus dipertimbangkan dalam melakukan interpretasi hasil, antara lain:

1. Objek perusahaan yang diteliti merupakan perusahaan sektor makanan dan minuman, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk sektor industri lainnya.
2. Variabel bebas yang diteliti adalah aset takberwujud dan kepemilikan *blockholder* manajemen, padahal masih banyak variabel-variabel lain yang diduga memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Nilai perusahaan pada penelitian ini diprosikan dengan Tobin's Q padahal, terdapat beberapa cara pengukuran untuk mengukur nilai perusahaan

5.3. Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Saran untuk peneliti berikutnya adalah dapat melakukan penelitian di sektor industri yang lain sehingga hasil penelitian dapat diketahui untuk tiap sektor yang berbeda. Penelitian berikutnya juga dapat menggunakan proksi yang berbeda untuk mengukur variabel penelitian seperti Nilai perusahaan dapat menggunakan PBV.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua variabel yang diteliti terbukti berpengaruh positif, sehingga investor dalam melakukan investasi dapat melihat aset takberwujud yang dimiliki perusahaan, serta investor dapat memberikan porsi lebih untuk kepemilikan saham manajemen karena dapat meningkatkan nilai perusahaan yang pada akhirnya akan menguntungkan investor juga.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiah, T.M., Hidayatai, N.H., dan Mawardi, M.C. (2017), Analisis Pengaruh Aset Tidak Berwujud dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(4), 326-338.
- Aida, R.N., dan Rahmawati, E. (2015). Pengaruh Aset Tak Berwujud dan Pengungkapannya terhadap Nilai Perusahaan: Efek Intervening Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16(2), 125-136.
- Belkhir, M. (2005). Board Structure, Ownership Structure, and Firm Performance: Evidence from Banking. Laboratoire d' Economie d' Orleans, University of Orleans. France. Didapat dari <http://www.sciepub.com/reference/221147>, 1 Maret 2020, pukul 18.30 WIB.
- Cardoza, K., Basara, J., Cooper, L., dan Conroy, R. (2006), The Power of Intangible Assets An Analysis of the S&P 500, *Ocean Tomo Intellectual Capital Equity*, Chicago, January.
- Denis, D.K., dan McConnell, J.J. (2003). International Corporate Governance. *ECGI - Finance Working Paper*, 05; and Tuck - JQFA Contemporary Corporate Governance Issues II Conference. Didapat dari <http://ssrn.com/abstract=320121>, 1 Maret 2020, pukul 10.00 WIB.
- Erawati, N.M.A., dan Sudana, I.P. (2009). Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan. *Makalah Akuntansi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.
- Fama, E.F. (1978). The Effect of a Firm Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders. *American Economic Review*, 68, .271-282.
- Fanani, Z., dan Simorangkir, Y.H. (2016). Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan. *Iqtishadia*, 9(1), 32-44.
- Gamayuni, R.R. (2015). The Effect Of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on the Firm Value. *International Journal Of Scientific and Technology Research*, 4(1), 1-15.
- Garger, J. (2010). Equity and Market Value: How Much is A Company Worth to an Investor?
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani.(2016). *Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Hermawan, S., dan Wahyuaji, M.B. (2013). Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kemampuan Perusahaan Manufaktur Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan Call For Paper*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta.
- Heze, E. (2018). Perbedaan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional. Didapat dari <http://www.sahamgain.com/2017/04/perbedaan-kepemilikan-manajerial-dan.html>, 25 April 2020, pukul 09.20 WIB.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jensen, M.C., dan Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Finance Economic*, 3, 305-360.
- Karyanto, B. (2015). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 152-165.
- Kesaulya, F.A., dan Febriany, N. (2018), Pengaruh Diversitas Kebangsaan Board of Director dan Kepemilikan Blockholders terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, XVII(2), 60-68.
- Kieso, D.E., Weigandt, J.J., dan Warfield, T.D. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition* (third edition). John Wiley and Sons.
- Kombih, M.T., dan Suhardianto, N. (2017). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3). Didapat dari <http://dx.doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i3.1909>, 15 Januari 2020, pukul 18.15 WIB.
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance*. Solo: PT Era Adicitra Intemedia.
- Margaretha, F. (2011). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Martani, D., Siregar, S.V., Wardhani, R., Farahmita, A., dan Tanujaya, E. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (buku 1, edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Mustapha, M., dan Ahmad, A.C. (2013). Agency Theory and Managerial Ownership: Evidence from Malaysia. *Managerial Auditing Journal*, 26(5), 419-436.

- Primasari, B.P. (2011). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009). *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Samosir, H.E. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Journal Of Business Studies*, 2(1), 1-13.
- Sari, K.A.N., dan Sudjarni, L.K. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3346 – 3374.
- Shih, N.S. (2013). How Intangible Dynamics Influence Firm Value. *Journal of Mathematical Finance*, 3(4), 323-328.
- Soraya, L., dan Syafrudin, M. (2013). Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud dan Penelitian dan Pengembangan terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *E-Jurnal SI Universitas Diponegoro*, 2(1), ISSN: 2337-3806.
- Sudana, I.M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai, Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003. *Jurnal Maksi*, 6(2), 1-11.
- Sullivan, M., 2000. Maximizing Shareholder Value: A New Ideology for Corporate Governance. *Economy and Society*, 29(1), 13-35.
- Susanti, R., dan Mildawati, T. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. [Seminar Nasional dan The 4th Call For Syariah Paper](#). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Thomsen, S., Pedersen, T., dan Kvist, H.K. (2006). Blockholder Ownership: Effects on Firm Value in Market and Control Based Governance Systems. *Journal of Corporate Finance*, 2(2), 246-269.
- Yovin, D., dan Suryantini, N.P.S. (2012). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Foods and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 1(2), Didapat dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/2052>, 2 Februari 2020, pukul 12.15 WIB.
- Yuyun, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Periode 2008-2017).*Skripsi*. Didapat dari repository.unpas.ac.id, 28 Januari 2020, Pukul 17.45 WIB.