

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari analisis diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Komite audit diperusahaan terbukti tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. tidak adanya pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan adalah komite audit tidak dapat menjalankan tugasnya dengan baik yaitu bertugas untuk mengawasi jalannya pembuatan laporan keuangan dalam suatu perusahaan untuk menghindari terjadinya kecurangan dalam pembuatan laporan keuangan.
2. Kepemilikan manajerial dalam perusahaan terhadap nilai perusahaan terbukti berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil regresi yang tidak signifikannya kepemilikan manajerial menunjukkan bahwa besarnya persentase dari kepemilikan manajerial tidak dapat mempengaruhi atau meningkatkan nilai dari perusahaan
3. Kepemilikan institusional dalam penelitian ini terbukti berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain besarnya kepemilikan saham dari institusional belum mampu mendorong untuk meningkatkan nilai dari perusahaan.
4. Pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Tidak ada pengaruh dari pengungkapan CSR pada nilai perusahaan dikarenakan masih rendahnya pengungkapan CSR dalam laporan tahunan yang mengakibatkan rendahnya minat dari investor untuk berinvestasi pada perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini menggunakan metode checklist yang dimana menghambat kreativitas pengguna sehingga mengidentifikasi data yang terlihat pada checklist saja.
2. Penelitian ini hanya memakai variabel komite audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan pengungkapan CSR dalam menjelaskan nilai perusahaan.

5.3 Saran

Dari hasil kesimpulan dan keterbatasan yang telah dibahas maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah periode dan menambah pengukuran dalam penelitian agar dalam mengidentifikasi tidak terpaku pada data checklist saja.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan topik yang sama disarankan untuk menambah variabel lainnya seperti dewan komisaris independen, kualitas audit dan risiko profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R.N., Govindarajan, V (2012), Management Control System Sistem Pengendalian Manajemen. Edisi.11. Buku.2. (diterjemahkan oleh : Drs.F.X. Kurniawan Tjakrawala, M.Si.Akt, Krista S.E.Ak), Jakarta : Penerbit salemba empat.
- Debby, Julia Farah, Mukhtaruddin, Emylia Yuniarti, Dewa Saputra dan Abukosim. 2014. Good Corporate Governance, Company's Characteristics and Firm's Value: Empirical Study of Listed Banking on Indonesian Stock Exchange. GSTF Journal on Business Review (GBR), Vol. 3, No. 4.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., dan Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Investasi, 12(1), 1-19.
- FCGI, Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan) Jilid II, Jakarta: Citra Graha.
- Muliani, K., Novitasari, N. L. G., dan Saitri, P. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.
- Muryati, Ni Nyoman Tri Sariri dan I Made Sadha Suardhika. 2014. Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 9, No. 2: 411-429.
- Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah. 2012. "Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2010)". Jurnal Nominal Vol. 1(2).

- Riadi (2017). Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan. Di dapat dari <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>
- Sari, Ati Retna, Sutrisno., dan Eko Ganis Sukoharsono. 2013. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 3, hal: 481-49.
- Sari, D. W. K., dan Sanjaya, S. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 20(1), 21-32.
- Triyono, F., dan Setyadi. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kompertemen*, 13(1).