

BAB V

PENUTUP

V.1 KESIMPULAN

Peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan setelah melakukan penelitian mengenai tingkat pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai penerapan denda kendaraan bermotor tahun 2018 melalui berbagai media komunikasi, yaitu:

1. Identitas responden terbanyak memiliki usia 18-25 dengan pekerjaan terbanyak sebagai karyawan/buruh tinggal di Surabaya Timur
2. Sosialisasi yang dilakukan Dinas Perhubungan Kota Surabaya berhasil, hal ini dapat dilihat dari indikator pengetahuan dengan skor 0,667. Batas skor diatas 0,5 masuk dalam kategori tinggi, dan 7 dari 10 pertanyaan mendapatkan jawaban tahu lebih banyak.
3. Media sosialisasi yang paling banyak digunakan responden untuk mendapat informasi adalah berita online, dan terendah adalah media lainnya, ini menunjukkan bahwa pilihan media sosialisasinya sudah efektif
4. Informasi penting yang perlu disampaikan sudah disampaikan dengan baik, beberapa hasil ketidaktahuan responden adalah akibat dari informasi selektif yang memang dirasa tidak terlalu penting untuk diingat, terbukti dari hasil wawancara yang menyatakan bahwa pernah membaca namun tidak mengingat

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti dibagi menjadi 2 bagian, saran akademis dan saran praktis.

Saran akademis ditujukan untuk kebutuhan perkuliahan dan riset-riset berikutnya yang berhubungan dengan tingkat pengetahuan, denda, peraturan yang diharapkan dapat memperluas dan memperdalam studi berikutnya. Segala informasi yang ada didalam penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan memperkaya studi terkait berikutnya.

Saran praktis ditujukan kepada Dinas Perhubungan Kota Surabaya. Data yang telah dikumpulkan telah diteliti dan menunjukkan hasil positif. Lamanya peneliti dalam melakukan penelitian menjadi kelemahan dalam penelitian ini, namun data yang didapatkan menjadi lebih banyak dan lebih lengkap disertai beberapa wawancara dengan responden yang memberikan beberapa ilham masukan mengenai media sosialisasi yang kedepannya dapat dijadikan pertimbangan untuk digunakan sebagai media sosialisasi event-event lainnya. Diketahui bahwa informasi-informasi penting denda seperti pengembokan ban dan penderekan diketahui lebih daripada nominal denda kendaraan bermotor, hal ini terkait dengan adanya rambu lalu lintas dan unit patroli kendaraan derek, yang membantu Masyarakat Surabaya menyadari keberadaan aturan baru ini. Kedepannya rambu-rambu dengan nominal denda dapat dipasang kembali, atau di sosialisasikan dengan bentuk yang berbeda yang mudah diketahui dan sederhana, sehingga, nominal denda dapat diketahui lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agsya, F (2009). *Undang-undang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Penerbit Asa Mandiri
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Penerbit Pustaka Pelajar Offset
- Engel, Blackwell, & Miniard (1990). *Consumer Behavior: Sixth edition*. The Dryden Press
- Hikmat, Dr. H. Mahi M. (2017). *Jurnalistik Literary Journalism*. Penerbit Prenadamedia Group.
- Hurlock, Elizabeth B (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Mondry (2016). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Penerbit Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli (2018). *Khalayak Media: Identitas, Ideologi, dan Perilaku pada Era Digital*. Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenadamedia Grup.
- Ruliana, Poppy (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Rajagrafindo Persada
- Sari, Endang S (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Penerbit Andi Offset Yogyakarta
- Silalahi, Ulber (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit Refika Aditama

- Sinambela, Lijan Poltak (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Redaksi Nuansa Aulia (2011). *Pembentukan Peraturan Perundang-undangan*. Nuansa Aulia
- Torang, Syamsir (2012). *Metode Riset Struktur dan Perilaku Organisasi*. Penerbit Alfabeta.
- Wawan; Dewi (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Nuha media.

Sumber Online

1. <https://data.go.id/dataset/jumlah-kendaraan-bermotor-unit> diakses pada tanggal 22 November 2018, pukul 01.29
2. <https://www.surabaya.go.id/id/page/0/8227/geografi> diakses pada tanggal 22 November 2018, pukul 01.31
3. <https://surabayakota.bps.go.id/statictable/2018/01/11/572/banyaknya-kendaraan-bermotor-menurut-jenisnya-2009-----2015.html> diakses pada tanggal 22 November 2018 pukul 01.45
4. <https://kumparan.com/@kumparannews/kendaraan-parkir-sembarangan-di-surabaya-denda-rp-2-5-juta-menanti-27431110790535556> diakses pada tanggal 22 November 2018 pukul 02.08
5. <https://www.suara.com/news/2018/06/30/203037/parkir-sembarangan-di-surabaya-siap-siap-bayar-mahal-ke-pemkot> diakses pada tanggal 22 November 2018 pukul 02.08
6. <https://www.jawapos.com/jpg-today/14/08/2018/penerapan-denda-parkir-tunggu-perwali> diakses pada tanggal 22 November 2018 pukul 02.39
7. <https://surabaya.tribunnews.com/2018/10/31/ingat-mulai-1-november-2018-parkir-sembarangan-di-surabaya-denda-rp-500-ribu> diakses pada tanggal 16 Mei 2020 pukul 14.27
8. <https://jatim.tribunnews.com/2019/03/11/parkir-sembarangan-di-surabaya-denda-rp-500-ribu-dishub-jika-masih-ada-akan-ditindak-tegas> diakses pada tanggal 16 Mei 2020 pukul 14.28

9. <https://www.jawapos.com/surabaya/28/08/2019/delapan-bulan-denda-281-kendaraan-yang-parkir-sembarangan/> diakses pada tanggal 16 Mei 2020 pukul 14.29
10. <https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2020/04/16/90/banyaknya-penduduk-menurut-jenis-kelamin-per-kecamatan-hasil-registrasi-2019.html> diakses tanggal 16 Mei 2020 pukul 18.52
11. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191112/98/1169620/berapa-sih-jumlah-pengemudi-ojek-online-simak-penelusuran-bisnis.com> diakses tanggal 16 Mei 2020 pukul 19.19
12. <https://jatim.bps.go.id/dynamictable/2018/12/28/443/jumlah-penduduk-bekerja-menurut-status-pekerjaan-utama-dan-jenis-kelamin-2018.html> diakses tanggal 16 Mei 2020 pukul 19.21

Jurnal

- Bawanti, Ari (2016). *Analisis City Branding dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jayapura*. 368-369.
- Jannah, Bidriatul, Arifin, Zainul,& Kusumawati, Andriani (2014). *PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE BANYUWANGI*. 1-2.
- Rahmawati, Lilis (2015). *Pengaruh City Branding terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya pada PostVisit Behavior* Volume 14, No. 1, Juni 2015.
- Nurfarida, Laila, Yusup, Pawit M, & Komariah, Neneng. *TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SEKITAR OBSERVATORIUM MENGENAI INFORMASI POLUSI CAHAYA*.15.
- Zuhri,Saifuddin2010. *TINGKAT PENGETAHUAN PEMIRSA TENTANG IKLAN KESEHATAN “CUCI TANGAN” DI TELEVISI* (Studi Deskriptif Tingkat Pengetahuan Pemirsa Tentang Iklan Kesehatan “Cuci Tangan” Di Televisi).55