

**ANALISA PERSEPSI BUDAYA ORGANISASI AMWAY  
DENGAN SISTEM NETWORK 21 DITINJAU DARI  
KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN ANGGOTA PADA  
TINGKAT PLATINUM**

**SKRIPSI**



No. INDIK	
TGL TERIMA	12.02.2006
B. I	PST
W. N. H	
No. FOKU	
P. KE	

**OLEH:**

**Laurensius Marcel A.W.**

**NRP: 7103003092**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2006**

ANALISA PERSEPSI BUDAYA ORGANISASI AMWAY  
DENGAN SISTEM NETWORK 21 DITINJAU DARI  
KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN ANGGOTA PADA  
TINGKAT PLATINUM

SKRIPSI

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :  
Laurentius Marcel A.W.  
NRP: 7103003092

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2006

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Laurensius Marcel Anthonijs Wangania

NRP : 7.03003092

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

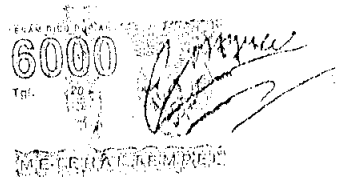
**ANALISA PERSEPSI BUDAYA ORGANISASI AMWAY DENGAN SISTEM NETWORK 21 DITINJAU DARI KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN ANGGOTA PADA TINGKAT PLATINUM**

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi saya tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 2 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Laurensius Marcel

**HALAMAN PERSETUJUAN**

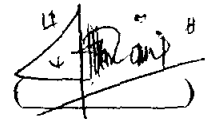
**SKRIPSI**

**ANALISA PERSEPSI BUDAYA ORGANISASI AMWAY DENGAN  
SISTEM NETWORK 21 DITINJAU DARI KEPEMIMPINAN DAN  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN ANGGOTA PADA  
TINGKAT PLATINUM**

Oleh :  
Laurensius Marcel A.W.  
NRP 7103003092

Telah dibaca dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si



Pembimbing pendamping : James Waskito Sasongko, S.Psi




Surabaya, 2 Desember 2006

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 2 Desember 2006

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



*Yetta*  
(Y. Yettie Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji :

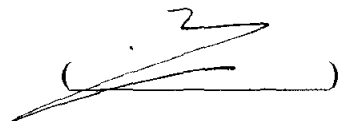
1. Ketua : Naftalia Kusumawardhani, M.Si



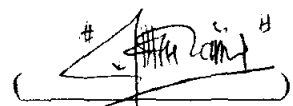
2. Sekretaris : May Yustika Sari, S.Psi



3. Anggota : F. Yuni Apsari, M.Si



4. Anggota : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si



# *HALAMAN PERSEMBAHAN*

Skripsi ini dipersembahkan terutama kepada

Tuhan Yesus Kristus

Keluarga tercinta dan seluruh anggota Amway

## HALAMAN MOTTO

*“Pikiran kita bagai spons, hati kita sungai. Bukankah aneh kebanyakan dari kita lebih senang mengisap bukannya mengalir”*

**(Kahlil Gibran)**

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur kepada Bapa di Surga atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **ANALISA PERSEPSI BUDAYA ORGANISASI AMWAY DENGAN SISTEM NETWORK 21 DITINJAU DARI KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN ANGGOTA PADA TINGKAT PLATINUM**

Fenomena budaya organisasi sudah dikenal cukup lama oleh organisasi-organisasi di Indonesia, akan tetapi belum semua organisasi memahami pengaruh dari budaya organisasi tersebut. Oleh karena itu peneliti merasa tertarik untuk mengangkat penelitian tentang budaya organisasi, khususnya dalam hal kepemimpinan dan pengambilan keputusan pada salah satu perusahaan network marketing. Dalam penelitian ini peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan gambaran tentang persepsi budaya organisasi perusahaan Amway dengan sistem Network 21 yang dimiliki anggota pada tingkat platinum ditinjau dari perilaku kepemimpinan dan pengambilan keputusan yang dilakukannya

Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. **Ibu Y. Yettie Wandansari, M.Si** selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. **Ibu Dessi Christanti, M.Si** selaku sekretaris dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala.



3. **Ibu Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si** sebagai dosen pembimbing utama. Atas bimbingan dan kesabarannya peneliti mendapatkan berbagai masukan sehingga fenomena penelitian ini dapat terungkap dengan lebih baik.
4. **Bapak James Waskito, S.Psi** sebagai dosen pembimbing pendamping. Atas bimbingan, kesabaran, dan dukungannya peneliti mendapatkan motivasi secara terus menerus untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. **Tim Dosen Fakultas Psikologi**. Terima kasih atas pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan dan sangat membantu dalam penelitian ini.
6. **Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi** yang dengan sabar membantu peneliti dalam hal administrasi skripsi.
7. **Keluargaku khususnya Papa dan Mama** yang selalu memberikan perhatian, dan cinta pada peneliti di saat-saat susah dalam pengerjaan skripsi ini.
8. **JR, dan HNG**, terima kasih telah membagikan informasi dan pengalaman berharga kalian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. **Herlina**, terima kasih atas dukungan baik secara fisik maupun mental, kesabaran serta cinta kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
10. **Heri, Fendy, Melisa, Etta**, terima kasih atas dukungan dan persahabatan yang telah kalian berikan selama ini
11. **Semua pihak dan teman** yang tidak dapat disebutkan di sini. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya dalam pengerjaan skripsi ini.

Peneliti



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Motto .....	vi
Ungkapan Terima Kasih .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Abstraksi .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Budaya Organisasi.....	11
2.1.1. Pengertian Budaya.....	11
2.1.2. Pengertian Budaya Organisasi.....	13
2.1.3. Unsur-unsur Budaya Organisasi .....	15
2.1.4. Elemen Budaya Organisasi.....	17
2.1.5. Karakteristik Budaya Organisasi .....	21
2.1.6. Proses Terbentuknya dan Terpeliharanya Budaya Organisasi.....	23

2.2. Kepemimpinan.....	25
2.2.1. Pengertian .....	25
2.2.2. Jenis-jenis Kepemimpinan .....	27
2.2.3. Metode Kepemimpinan.....	30
2.2.4. Pendekatan Kontingensi Pada Kepemimpinan .....	33
2.3. Pengambilan Keputusan.....	36
2.3.1. Pengertian.....	36
2.3.2. Bentuk Keputusan .....	36
2.3.3. Macam Keputusan .....	37
2.3.4. Proses Pengambilan Keputusan.....	46
2.3.5. Penyebab Kesalahan dalam Mengambil Keputusan .....	50
2.4. Hasil Penelitian.....	52
2.4.1. Penelitian Tentang Budaya Organisasi.....	52
2.4.2. Penelitian Tentang Kepemimpinan .....	54
2.5. Pertanyaan Penelitian.....	55
BAB III. METODE PENELITIAN .....	57
3.1. Desain Penelitian .....	57
3.2. Subjek Penelitian .....	58
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	60
3.4. Teknik Analisis Data dan Validitas Penelitian .....	70
3.5. Etika Penelitian.....	72
3.6. Jadwal Kerja.....	72
BAB IV. HASIL PENELITIAN .....	73
4.1. Persiapan dan pelaksanaan penelitian .....	73
4.1.1. Persiapan penelitian .....	73
4.1.2. Pelaksanaan penelitian .....	74
4.2. Deskripsi penemuan.....	76
4.2.1. Kasus I (informan JR).....	76
4.2.2. Kasus II ( <i>significant other</i> HNG) .....	94

4.3. Kategorisasi.....	119
4.4. Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	165
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	<b>168</b>
5.1. Pembahasan.....	168
5.1.1. Budaya organisasi.....	168
5.1.1.1. Inovasi .....	168
5.1.1.2. Stabilitas.....	169
5.1.1.3. Orientasi orang .....	170
5.1.1.4. Orientasi hasil .....	171
5.1.1.5. Santai.....	173
5.1.1.6. Perhatian terhadap hal-hal kecil.....	173
5.1.1.7. Artifak.....	173
5.1.1.8. Nilai .....	176
5.1.1.9. Keyakinan yang dianut.....	178
5.1.1.10. Pedoman mengatasi masalah .....	181
5.1.1.11. Berbagi nilai .....	181
5.1.1.12. Pewarisan.....	182
5.1.1.13. Penyesuaian.....	183
5.1.1.14. Inisiatif individu.....	183
5.1.1.15. Toleransi terhadap tindakan beresiko .....	183
5.1.1.16. Integrasi .....	184
5.1.1.17. Dukungan manajemen.....	184
5.1.1.18. Identitas .....	185
5.1.1.19. Toleransi konflik.....	186
5.1.2. Kepemimpinan.....	186
5.1.2.1. Tipe pemimpin .....	186
5.1.2.2. Metode kepemimpinan.....	187
5.1.2.3. Teori kontingensi .....	191
5.1.3. Pengambilan keputusan.....	191
5.1.3.1. Bentuk keputusan .....	191

5.1.3.2. Macam keputusan.....	191
5.1.3.3. Proses pengambilan keputusan menurut rasional, efektif dan situasi .....	194
5.1.3.4. Kesalahan pengambilan keputusan .....	194
5.2. komparasi dengan penelitian terdahulu .....	195
5.3. Kelemahan penelitian .....	197
5.4. Kesimpulan.....	198
5.5. Saran.....	200
DAFTAR PUSTAKA.....	202
LAMPIRAN .....	204

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Budaya Organisasi Amway menurut JR.....	70
Tabel 4.2. Kepemimpinan JR.....	90
Tabel 4.3. Pengambilan keputusan JR.....	92
Tabel 4.4. Budaya Organisasi Amway menurut HNG.....	94
Tabel 4.5. Kepemimpinan HNG.....	114
Tabel 4.6. Pengambilan keputusan HNG.....	116
Tabel 4.7. Tema umum : persepsi budaya organisasi.....	119
Tabel 4.8. Tema umum : kepemimpinan.....	158
Tabel 4.9. Tema umum : Pengambilan keputusan.....	162

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Transkrip wawancara JR .....	204
Lampiran B. Transkrip wawancara HNG .....	269
Lampiran C. Surat persetujuan informan JR .....	397
Lampiran D. Surat persetujuan informan JR .....	398
Lampiran E. Surat persetujuan informan HNG .....	399
Lampiran F. Surat persetujuan informan HNG .....	400

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Alur berpikir latar belakang penelitian .....	7



**Laurensius Marcel** (2006). "Analisa Persepsi Budaya Organisasi Amway Dengan Sistem Network 21 Ditinjau Dari Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan Anggota Pada Tingkat Platinum", **Skripsi Sarjana Strata 1**, Fakultas Psikologi

## **ABSTRAKSI**

Budaya organisasi merupakan hal yang penting bagi perkembangan organisasi, terutama untuk menjaga kelangsungan hidup organisasi tersebut. Budaya organisasi terbentuk dari nilai-nilai dalam organisasi sebagai hasil interaksi dari beberapa sistem yang ada. Dengan semakin berkembangnya zaman dan adanya persaingan bebas, perusahaan dituntut untuk mampu mengatasi permasalahan yang dihadapi baik permasalahan didalam maupun diluar organisasi tersebut. Oleh karena itu dengan terbentuknya budaya organisasi yang kuat akan membantu anggota dari organisasi itu untuk memiliki persamaan dan kesepahaman dalam berperilaku dan bertindak didalam organisasi tersebut. Akan tetapi pemahaman akan budaya organisasi pada organisasi tidak sepenuhnya dipahami dan dilaksanakan oleh anggota, tidak terkecuali organisasi dengan tipe Network dalam hal ini adalah Amway. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk melihat budaya organisasi pada salah satu perusahaan Network marketing yaitu Amway dengan sistem Network 21 ditinjau dari kepemimpinan dan pengambilan keputusan yang dilakukan oleh anggota pada tingkat platinum.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif terhadap 1 orang informan yang masih aktif menjadi anggota dari Amway dan 1 orang informan yang sudah tidak aktif atau keluar dari Amway. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara.

Dari pembahasan terhadap hasil wawancara, didapatkan hasil bahwa anggota suatu organisasi meskipun memiliki pemahaman yang sama akan budaya organisasi dari organisasi tersebut belum tentu menjalankan atau melaksanakan budaya dominan dalam organisasi tersebut dikarenakan terdapat asumsi dan nilai pribadi yang mempengaruhi perilaku didalam kerja. Selain itu dengan adanya perbedaan nilai dan asumsi pribadi juga mempengaruhi perilaku kepemimpinan dan pengambilan keputusan dari suatu anggota organisasi tersebut.

**Kata kunci:**

Budaya Organisasi, kepemimpinan, pengambilan keputusan, Amway, sistem N21.