

PENGARUH TIPE INDUSTRI, MEDIA *EXPOSURE*  
DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON



OLEH:

TRIFONIA SUMELAN LORU

3202016251

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

PENGARUH TIPE INDUSTRI, MEDIA *EXPOSURE*  
DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:

TRIFONIA SUMELAN LORU

3202016251

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

2020

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PENGARUH TIPE INDUSTRI, MEDIA *EXPOSURE* DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON

Oleh:

TRIFONIA SUMELAN LORU

3202016251

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Drs, Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak.)

Tanggal: 15 Juli 2020

Pembimbing II,



(Sofian, SE., MBA.)

Tanggal: 15 Juli 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Trifonia Sumelan Loru NRP 3203016251.**

Telah diuji pada tanggal 06 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Teodora Winda Mulia SE.,M.Si.,Ak.,CA,CPA)

NIDN. 0710127702

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,AK.,CA.,CPA

NIDN. 321 99 0370



S. Patricia Febriana Dwijayanti, SE., MA

NIDN. 321 08 0621

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Drs. Toto Warsoko Pikir, M. Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Sofian, SE., MBA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran serta dengan sabar memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Seluruh Staf Tata Usaha dan Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama proses perkuliahan dan memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
6. Orang tua penulis, Godefridus Venansius Senda dan Martageta yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti dan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
7. Kaka Opan, Kaka Boy, Kaka Inak dan Kaka Baim yang selalu memberikan doa dan mendukung secara moral maupun materil kepada penulis.

8. Pacar penulis Dino Septiano yang membantu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat penulis Roswita Huar, Merlin Ermelinda, Afli Klarita, Ilona Putri, Fani Raha, Christin Tjung, Alwin Logo, Vecky Moda, Roy Huar, Ora Villa, Ramson Hutapea, dan Pepin Wungubelen.
10. Teman-Teman Masyarakat Timur (Rakat) Akuntansi 2016 Erni, Katrin, Mey, Chesy, Nindy, Chintya Selvi, Darius, Max, Priska, Noya, Nancy dan Endang yang telah menemani dan mendukung selama studi di jurusan akuntansi fakultas bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
11. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Surabaya, 20 Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3 Emisi Karbon .....	12
2.1.3.1 Pengungkapan Emisi Karbon .....	13
2.1.4 Tipe Industri .....	14
2.1.5 Media <i>Exposure</i> .....	15
2.1.6 Kinerja Lingkungan .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1 Pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan emisi karbon.....	22
2.3.2 Pengaruh media <i>exposure</i> terhadap pengungkapan emisi karbon.....	23
2.3.3 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi Karbon.....	24
2.4 Model Analisis .....	25

### BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	26
3.2.2 Definisi Variabel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5.1 Populasi .....	31
3.5.2 Sampel .....	32
3.5.3 Teknik Penyampelan .....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.6.4 Uji Kelayakan Model .....	36



## BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	37
4.2 Deskriptif Data.....	38
4.3 Analisis Data.....	40
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.4 Pembahasan.....	44

## BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	48
5.2 Keterbatasan .....	49
5.3 Saran.....	49

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 <i>Carbon Emission Disclosure Checklist</i> .....	29
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi .....	34
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.2 Tabel Frekuensi Tipe Industri .....	38
Tabel 4.3 Tabel Frekuensi Media <i>Exposure</i> .....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4.8 Uji Durbin-Watson.....	41
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis .....	43

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan .....	52
Lampiran 2. Data Penelitian .....	54
Lampiran 3. Statistik Deskriptif .....	61
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas .....	62
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi.....	63
Lampiran 8. Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	63
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik F.....	64
Lampiran 10. Hasil Uji Statistik T.....	64

## ABSTRAK

Wacana tentang perubahan iklim menjadi salah satu fenomena global dan menjadi masalah besar terkait emisi karbon perusahaan, hal ini tentunya menimbulkan kegelisahan di kalangan masyarakat dan dunia bisnis. Karena itu, perlu gerakan global untuk mengantisipasi perubahan iklim yang dapat mengancam kelangsungan umat manusia. Upaya pelaku usaha dalam hal ini perusahaan, salah satunya dengan melakukan pengungkapan emisi karbon. Perusahaan diharapkan lebih terbuka melalui pengungkapan emisi karbon mengenai semua aktivitas yang dilakukan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh tipe industri, media *exposure* dan kinerja lingkungan yang menjadi variabel independen terhadap pengungkapan emisi karbon yang menjadi variabel dependen. Desain pada penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Sampel penelitian sebanyak 87 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe industri, media *exposure* dan kinerja lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pengungkapan emisi karbon. Variabel pengungkapan emisi karbon dapat dijelaskan oleh tipe industri, media *exposure* dan kinerja lingkungan 66,3% sedangkan 33,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** tipe industri, media *exposure*, kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon.

**The Influence Of Industry Type, Media Exposure And Environmental  
Performance On The Disclosure Of Carbon Emissions In Manufacturing  
Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In The 2016-2018  
Period.**

**ABSTRACT**

The discourse on climate change is one of the global phenomena and a major problem related to corporate carbon emissions, this of course has caused unease among the public and the business world. Therefore, a global movement is needed to anticipate climate change that can threaten the survival of humanity. One of the efforts of business actors in this case is the company by disclosing carbon emissions. The company is expected to be more open through disclosure of carbon emissions regarding all activities carried out by the company.

The purpose of this study is to examine the effect of industry type, media exposure and environmental performance that are independent variables on the disclosure of carbon emissions which are the dependent variable. The design in this study uses quantitative design with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data, while the population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The research sample of 87 companies selected using the purposive sampling method.

The results of this study indicate that industry type, media exposure and environmental performance have a significant effect on the level of carbon emissions disclosure. Variable utilization of carbon emissions can be explained by the type of industry, media exposure and environmental performance 66.3% while the remaining 33.7% is influenced by other variables not tested in this study.

**Keywords:** Industry Type, Media Exposure, Environmental Performance And Disclosure Of Carbon Emissions.