

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN SIKAP PASIEN DI  
APOTEK SLAMET HIDUP PARANG TENTANG IKLAN OBAT SAKIT  
KEPALA DI TELEVISI**

**Karya Tulis Ilmiah**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh predikat**

**Ahli Madya Farmasi**



**Disusun Oleh :**

**Peni Octavia**

**NIM : 32317444**

**PRODI FARMASI DIPLOMA TIGA  
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA  
FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
MADIUN  
2020**

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN SIKAP PASIEN DI  
APOTEK SLAMET HIDUP PARANG TENTANG IKLAN OBAT SAKIT  
KEPALA DI TELEVISI**

**Karya Tulis Ilmiah**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh predikat**

**Ahli Madya Farmasi**



**Disusun Oleh :**

**Peni Octavia**

**NIM : 32317444**

**PRODI FARMASI DIPLOMA TIGA  
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA  
FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
MADIUN**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN SIKAP PASIEN DI APOTEK SLAMET HIDUP PARANG TENTANG IKLAN OBAT SAKIT KEPALA DI TELEVISI

Disusun oleh:  
Peni Octavia  
NIM: 32317432

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pada tanggal: 7 Juni 2020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah  
Pada tanggal : 16 Juni 2020

Pembimbing,



Angga Rahabistara S. M. Si.  
NIK 3108088711

Mengetahui,



Dekan Fakultas Vokasi  
Benedicta D. Muljani, S.Sos., M.AB.  
NIK 411.99.0018



Ketua Program Studi,  
Erlina Dwi Cahyani, M.Farm., Apt.  
NIK 3244048713

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN SIKAP PASIEN DI  
APOTEK SLAMET HIDUP PARANG TENTANG IKLAN OBAT SAKIT  
KEPALA DI TELEVISI

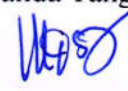


Laporan Penelitian Karya Tulis Imiah

Disusun oleh:

Peni Octavia

NIM: 32317432

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Leo Eladisa G, M.Si. NIK 3125076402	1. 
2. Dra. Ch. Endang P, M.Si. NIK 3121036799	2. 
3. Angga Rahabistara S, M.Si. NIK 3108088711	3. 

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Pada tanggal: 16 Juni 2020

Mengetahui

Ketua Program Studi Farmasi Diploma Tiga,

  
Erhen Dwi Cahyani, M.Farm., Apt.  
NIK 3211048715

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Peni Octavia

NIM : 32317432

Judul KTI : Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Sikap Pasien di Apotek Slamet Hidup Parang Tentang Iklan Obat Sakit Kepala Ditelevisi

Menyatakan bahwa karya tulis ilmiah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Vokasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 29 Juni 2020

Yang menyatakan,

  
(Peni Octavia)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas semua limpahan dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Sikap Pasien di Apotek Slamet Hidup Parang Tentang Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi”.

Penyusunan proposal Karya Tulis Ilmiah ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan perkuliahan Diploma Tiga Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu pada tahap penyusunan hingga terselesaikannya proposal Karya Tulis Ilmiah ini, khususnya kepada:

1. Allah subhanahu waa ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.
2. Keluarga tercinta yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan Karya Tulis Ilmiah.
3. Ibu Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M. selaku Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Bapak Drs. Agus Purwanto, M.Si. selaku Wakil Dekan Fak. Teknologi Pertanian Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
5. Ibu Erlien Dwi Cahyani, M.Farm, Apt. selaku Ketua Prodi D3 Farmasi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

6. Bapak Angga Rahabistara S, M.Si. selaku pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penuh dengan penuh ketelitian.
7. Ibu Vidya Kartikaningrum, M.Farm, Apt. yang telah mendukung dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
8. Teman-teman mahasiswa D3 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dalam membantu proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah.

Penulis menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah ini masih banyak memiliki kekurangan, baik dari segi kualitas maupun kuantitas dari bahan penelitian yang dipaparkan. Semua ini didasari dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran dari segenap pembaca yang bersifat membangun untuk lebih meningkatkan kualitas di keesokan hari. Harapan penulis semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca, khususnya di bidang kefarmasian.

Madiun, Januari 2020

Penulis

## **MOTTO**

“Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam kebaikan”

“Kerjakanlah hal yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, insya Allah jika kita berusaha akan ada hasilnya. Karena kita berhusnudzhon kepada Allah”

“With every difficulty there is relief” (QS. 94:6)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas rahmat, hidayah, nikmat serta kemudahan sehingga Karya Tulis Ilmiah ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad shallallahu alaihi wa sallam yang telah menuntut kita sampai saat ini.

Saya persembahkan Karya Tulis ini kepada orang-orang yang sangat saya sayangi ,saya cintai dan saya hormati.

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberi doa, dukungan, motivasi dan semangat tiada henti.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
3. Semua dosen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberi ilmu kepada saya.
4. Rekan-rekan kerja Apotek Slamet Hidup Parang, teman satu bimbingan KTI dan teman Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun angkatan 2017 yang selalu meberikan dukungan dan motivasi.

## ABSTRAK

Swamedikasi merupakan suatu usaha untuk mengobati segala keluhan pada diri sendiri dengan obat-obat yang sederhana dan dibeli secara bebas di apotek atau toko obat. Salah satu faktor yang mendorong dan mempengaruhi masyarakat untuk melakukan swamedikasi adalah iklan obat di televisi. Iklan yang dimaksud adalah iklan obat sakit kepala. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi adanya hubungan tingkat pengetahuan dengan sikap pasien yang berkunjung di Apotek Slamet Hidup Parang tentang iklan obat sakit kepala di televisi. Jenis penelitian ini merupakan obserasional dengan rancangan *Cross Sectional*. Pengambilan data menggunakan kuisisioner dengan jumlah responden 127 orang yang dipilih secara *Simple Random Sampling*. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode *Statistik Deskriptif* dan *Korelasi*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pengetahuan pasien tentang iklan obat sakit kepala di televisi termasuk dalam kategori baik sebanyak 71,7%. Sikap pasien tentang iklan obat sakit kepala di televisi mempunyai sikap positif sebanyak 89,8%. Sedangkan hasil penelitian pada analisa korelasi yaitu nilai *p-value* sebesar  $0,153 \geq 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara tingkat pengetahuan dengan sikap pasien tentang iklan obat sakit kepala di televisi. Terdapat faktor lain yang mempengaruhi responden dalam memilih obat sakit kepala selain iklan obat di televisi yaitu tingkat pengetahuan keluarga, pengalaman pribadi serta rekomendasi dari teman dan tenaga medis.

Kata kunci: Swamedikasi, iklan obat, dan sakit kepala

## ABSTRACT

Self-medication is an attempt to treat all complaints to yourself with simple medicines that are freely purchased at a pharmacy or drugstore. One of the factors that drives and influence people to carry out self-medication is drug advertising on television. The advertising in question is a headache medicine. The purpose of this research was to identify the relationship between the level of knowledge and the attitude of patients visiting the Slamet Hidup Parang pharmacy about headache drug advertisement on television. This type of research is observational with a cross-sectional design. Data collection using questionnaires with 127 respondents selected by simple random sampling. Collected data were analyzed using descriptive statistical methods and correlations. The results showed the level of patient knowledge about headache drug advertising on television included in both categories as much as 71,7%. Patients' attitudes about television headache drug advertising have a positive attitude of 89,8%. While the results of research on the analysis of the correlation p-value of  $0,153 \geq 0,05$ . It shows that there is no relationship between the level of knowledge with the attitude of patients about headache drug advertising on television. There are other factors that influence respondents in choosing a headache medication besides television advertisement, namely the level of family knowledge, personal experience, and recommendations from friends and medical personnel.

Keyword: Self medication, drug advertising, and headache

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Swamedikasi .....	5
1. Definisi Swamedikasi.....	5
2. Faktor yang Mempengaruhi Tindakan Swamedikasi .....	6
3. Kriteria Obat yang Digunakan dalam Swamedikasi .....	7
B. Sakit Kepala .....	8
C. Iklan.....	9
D. Pengetahuan .....	11
1. Pengertian Pengetahuan.....	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	11
3. Kriteria Pengetahuan .....	12
E. Sikap.....	13
F. Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
C. Populasi dan Sampel .....	16
D. Instrument/Alat dan bahan .....	18
E. Variabel dan Definisi Operasional .....	21
F. Cara Pengumpulan Data.....	24
G. Pengolahan dan Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
A. Uji Validitas dan Realibilitas .....	28
B. Karakteristik Demografi Responden .....	28
C. Pola Melihat Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi.....	32
D. Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi .....	35
E. Sikap Responden Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi.....	38
F. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Sikap Responden tentang Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi .....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.	Data Responden Pola Menonton Televisi dan Penggunaan Obat Sakit Kepala .....	21
Tabel 2.	Indikator dan Variabel Tingkat Pengetahuan dan Sikap .....	22
Tabel 3.	Tabel Pemberian Skor untuk Aspek Pengetahuan .....	23
Tabel 4.	Tabel Pemberian Skor untuk Aspek Pengetahuan.....	23
Tabel 5.	Lama Responded Melihat TV Setiap Hari .....	33
Tabel 6.	Frekuensi Melihat Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi Setiap Hari .....	33
Tabel 7.	Iklan Obat Sakit Kepala Paling Sering Dilihat Responden .....	34
Tabel 8.	Sumber Informasi yang Paling Mendukung Responden .....	35
Tabel 9.	Gambaran Jawaban Responden Aspek Pengetahuan Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi.....	36
Tabel 10.	Gambaran Jawaban Responden Aspek Sikap Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi.....	38
Tabel 11.	Uji Korelasi <i>Chi-Square</i> Tingkat Pengetahuan dengan Sikap Responden Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi.....	40

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
Gambar 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	30
Gambar 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Gambar 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	32
Gambar 5. Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi .....	37
Gambar 6. Sikap Responden Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 2. Surat Pemberian Ijin Penelitian
- Lampiran 3. Lembar Persetujuan Menjadi Responden
- Lampiran 4. Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6. Data Responden
- Lampiran 7. Data Aspek Pengetahuan
- Lampiran 8. Data Aspek Sikap
- Lampiran 9. Uji Chi-Square Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Sikap Responden Tentang Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi
- Lampiran 10. Kuesioner Responden
- Lampiran 11. Dokumentasi