

PENERIMAAN PENGGEMAR K-POP SEKSUALITAS DALAM VIDEO

KLIP JAY PARK- *MAMMOE*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nirmala Paramitha Niora

NRP. 1423016097

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2020

SKRIPSI

**PENERIMAAN PENGGEMAR K-POP MENGENAI SEKSUALITAS
DALAM VIDEO KLIP JAY PARK – MAMMOE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Nirmala Paramitha Niora

NRP. 1423016097

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nirmala Paramitha Niora

NRP : 1423016097

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

PENERIMAAN PENGGEMAR K-POP MENGENAI SEKSUALITAS DALAM VIDEO KLIP JAY PARK-*Mammoe*

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Nirmala Paramitha

NRP. 1423016097

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PENERIMAAN PENGGEMAR K-POP MENGENAI SEKSUALITAS DALAM
VIDEO KLIP JAY PARK – MAMMOE**

Oleh:


Nirmala Paramitha Niora

NRP. 1423016097

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1 : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos.,M.I.Kom ()

NIDN. 0725058704

Pembimbing 2 : Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom ()

NIDN. 0702087602

Surabaya, 18 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 2 Juni 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua | : Brigitta Revia S.F, S.IKom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903 | () |
| 2. Sekretaris | : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos.,M.IKom
NIDN. 0725058704 | () |
| 3. Anggota | : Anastasia Y.W, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0701067803 | () |
| 4. Anggota | : Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602 | () |

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Nirmala Paramitha Niora
NRP : 1423016097
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2020

Dengan ini **SETUJU/TIDAK SETUJU** Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**PENERIMAAN PENGGEMAR K-POP MENGENAI SEKSUALITAS
DALAM VIDEO KLIP JAY PARK – MAMMOE**

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai undang – undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU / TIDAK SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Mei 2020

Yang menandatangani,
**METERAI
TEMPEL**
TGL. 20
7E392AHF435698765
6000
ENAM RIBURUPIAH
Nirmala Paramitha Niora



NRP.1423016097

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan Skripsi ini kepada Tuhan Yesus, kedua orang tua, saudara kandung, para sahabat yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama menjalani proses pengerjaan Skripsi. 4 tahun menjadi waktu yang mustahil bagi Penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, namun dukungan dari dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala membuat Penulis semakin giat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Surabaya, 18 Mei 2020

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Mahas Esa karena atas berkat dan karuniaNya yang tak henti-henti kepada penulis, sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik seperti yang telah direncanakan.

Dengan berakhirnya proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa dari orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berperan besar dalam kehidupan penulis selama proses pengerjaan proposal skripsi ini.

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertai, memberikan semangat baru kepada penulis setiap harinya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dalam kurun waktu 4 tahun.
2. Papa dan Mama yang selalu memberikan semangat setiap harinya dan selalu mendukung dalam doa.
3. Dosen Pembimbing I penulis, kepada ibu Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos.,M.I.Kom yang telah membimbing penulis dan mengarahkan penulis dengan sangat sabar.
4. Dosen Pembimbing II penulis, kepada ibu Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sangat sabar.

5. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah bersedia membantu penulis dalam hal administrasi dan terkait segala kebutuhan penulisan proposal skripsi.
6. Kepada Venici : Vella, VerenSia, Verencia, Silvia dan juga Tabita yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan proposal skripsi hingga larut malam.
7. Kepada teman sekolah dari Makassar yang selalu memberikan semangat.
8. Kepada Zefanya Tanaem yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Akhir kata penulis menyadari adanya kemungkinan kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti berharap mendapatkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini sehingga dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan sekaligus sebagai referensi bagi teman-teman yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	i
SURAT LEMBARAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	19
I.3. Tujuan Penelitian	19
I.4. Batasan Masalah	19
I.5. Manfaat Penelitian	19
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	21
II.1. Tinjauan Pustaka.....	21
II.1.1. Seksualitas Perempuan dalam Media Massa	21
II.1.2. Video Klip Sebagai Budaya Populer	24
II.1.3. Konstruksi Sosial Mengenai Seksualitas Di Korea dan Indonesia	25
II.1.4. Penggemar K-pop Sebagai <i>Audience</i> Aktif	30
II.1.5. <i>Reception Analysis</i>	31
II.1.6. Konsep Usia.....	32
II.1.7. Warna Rambut Dalam Seksualitas.....	32
II.2. Nisbah antar Konsep	33
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	35
BAB III. METODE PENELITIAN	36
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
III.2. Metode Penelitian	38
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	38
III.4. Unit Analisis	39
III.5. Teknik Pengumpulan Data	39
III.6. Teknik Analisis Data	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1. GAMBRAN SUBJEK PENELITIAN	42
IV.1.1. Gambaran Video Klip Jay Park- <i>Mammoe</i>	43
IV.1.2. PROFIL INFORMAN	45
IV.1.2.1. Informan Michaela.....	45
IV.1.2.2. Informan Delicia	46

IV.1.2.3. Informan Lisandy.....	48
IV.1.2.4. Informan Ubertus.....	49
IV.1.2.5. Informan Andhin.....	50
IV.1.3. SETTING PENELITIAN.....	51
IV.2. HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	53
IV.2.1. Tentang Seksualitas	55
IV.2.2. Penerimaan Penggemar K-pop Mengenai Seksualitas Perempuan Yang Memiliki Rambut Pirang dan Paha Seksi.....	59
IV.2.3. Penerimaan Penggemar K-pop Mengenai Seksualitas Perempuan Yang Memakai Pakaian Yang Minim, Memiliki Perut Rata, dan Bertubuh Kecil.....	66
IV.2.4. Penerimaan Penggemar K-pop Mengenai Seksualitas Perempuan Yang Menampilkan Payudara Yang Menonjol.....	72
IV.2.5 Penerimaan Penggemar K-pop Mengenai Seksualitas Perempuan Yang Memiliki Rambut Panjang Hitam dan Memiliki tattoo..	79
IV.2.6. Posisi Pemetaan Informan Mengenai Seksualitas Perempuan	86
IV.2.7. Seksualitas Perempuan di Dalam Video Klip Jay Park	87
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
V.1. Kesimpulan.....	102
V.2. Saran.....	102
V.2.1. Saran Akademis.....	103
V.2.2. Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1 YouTube <i>Channel</i> Tiffani Afifa yang menyukai lagu Korea	5
Gambar I.1.2. Video Klip <i>Girl band</i> Girls Day	13
Gambar I.1.3. Gambar Video Klip Jay Park	13
Gambar I.1.4. Potongan Video Klip Jay Park.....	14
Gambar I.1.5. Musik K-pop Yang Di Cekal	15
Gambar I.1.6. Video Klip Yang Dilarang Tayang Di Televisi	16
Gambar IV.1.1. Gambar Model Perempuan Berambut Pirang dan Berpaha Seksi	43
Gambar IV.1.2. Gambar Model Perempuan Yang Memperlihatkan Belahan Dada	44
Gambar IV.1.3. Potongan <i>scene</i> Jay Park yang dikelilingi oleh Model Perempuan	44
Gambar IV.2.2. Perempuan Berambut Pirang Yang Memperlihatkan Paha Yang Seksi	61
Gambar IV.2.3. Perempuan Yang Memakai Pakaian Minim, Memiliki Perut Rata, dan Bertubuh Kecil	66
Gambar IV.2.4. Perempuan Yang Memiliki Payudara Yang Menonjol	72
Gambar IV.2.5. Perempuan Yang Memiliki Rambut Panjang Hitam Lebat dan Memiliki tattoo.....	79

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3 Kerangka Konseptual	36
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.2.6. Pemetaan Posisi Penerimaan Informan Mengenai Penggambaran Seksualitas Perempuan Dalam Video Klip Jay Park- <i>Mammoe</i>	86
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	115
Lampiran 2. Posisi Penerimaan Informan Mengenai Penggambaran Seksualitas Perempuan.....	136

ABSTRAK

PENERIMAAN PENGGEMAR K-POP MENGENAI SEKSUALITAS DI DALAM VIDEO KLIP JAY PARK-*MAMMOE*.

Seksualitas adalah bentuk konstruksi sosial yang didominasi oleh kaum laki-laki dan hasrat seksual dari laki-laki adalah perempuan. Di tengah demam K-pop ini banyak *girlband* baru yang bermunculan, karena banyaknya persaingan maka media sering kali mengeksploitasi seksualitas perempuan untuk menarik minat *audience*. Termasuk di dalam video klip Jay Park ini yang menampilkan seksualitas perempuan hampir di seluruh video klip. Video klip dari Jay Park yang berjudul *Mammoe* ini menceritakan bagaimana kehidupan bebas yang terjadi pada zaman sekarang, bagaimana tubuh perempuan yang ada di dalam video klip ini sangat dipertontonkan, dimulai dari mempertunjukkan paha yang seksi, perut yang rata, payudara yang menonjol, dan pantat yang sintal. Hal ini membuat banyak informan yang mengutarakan pendapatnya mengenai seksualitas perempuan yang ditampilkan di dalam media. Oleh karena itu metode yang dapat digunakan untuk melihat pandangan dan pendapat informan adalah dengan menggunakan metode *Reception Analysis*. Metode tersebut memunculkan pandangan informan yang berbeda-beda. Ada beberapa informan yang menganggap bahwa seksualitas perempuan yang terdapat di dalam video Klip Jay Park ini terlalu berlebihan, sedangkan ada beberapa informan yang menanggapi seperti itu lah seksualitas perempuan yang selalu di gambarkan oleh media. Tiga dari lima informan menolak isi pesan yang ada di dalam video klip Jay Park – *Mammoe* (*oppositional code*) sedangkan dua dari kelima informan menerima isi pesan. (*dominant code*). Oleh karena itu, hasil yang dapat disimpulkan adalah penerimaan *audience* mengenai seksualitas perempuan di dalam video klip Jay Park – *Mammoe* masih ditolak diakibatkan oleh tanggapan, pengalaman dari informan.

Kata kunci : Media Massa, Penerimaan, Seksualitas, Perempuan

ABSTRACT

THE ACCEPTANCE OF K-POP FANS IN SEXUALITY IN JAY PARK'S – MAMMOE VIDEO CLIP.

Sexuality is a form of social construction dominated by males, and females are their sexual desire. Nowadays K-pop is very popular and there are a lot of girl bands formed and performing on social media. Due to the fact that there are various girl bands' performance, the media are competing to attract the interest of audience by sometimes exploiting female sexuality. This can be seen in Jay Park's video clip –Mammoe, which tells about free-life people have today. Female sexuality is shown almost in the entire clip, such as sexy bodies, flat tummies, bulging breasts, and plump bottoms. Reception Analysis method is used in this thesis to get people's perception and opinions on this issue by interviewing them. With this method, several different perception and opinions come up; some agree with the sexuality message implied in the clip, whereas more disapprove the females sexuality depicted there. According to this research, it can be concluded that most people still are not in favour with female sexuality shown in media.

Key word : Mass Media, Reception Analysis, Sexuality, Woman