

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUKU PRIMA MADIUN**



OLEH :
APRILIASARI
51415466

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
TAHUN 2020

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO BUKU PRIMA MADIUN

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
APRILIASARI
51415466

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
TAHUN 2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO BUKU PRIMA MADIUN

OLEH:
APRILISARI
51415466

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN.0713126601

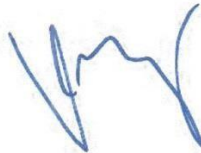
Tanggal : 18 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Apriliasari NIM 51415466

Telah diuji pada tanggal 18 Mei 2020 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji :



Vivi Ariyani S.E., M.Sc
NIDN : 0717128001

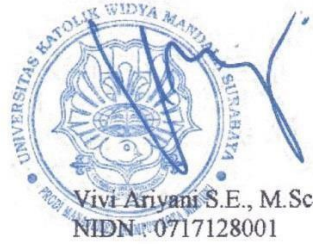
Mengetahui :

Dekan,



Dr. Ludovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA.,CPA
NIDN : 0713097203

Ketua Program Studi,



Vivi Ariyani S.E., M.Sc
NIDN : 0717128001

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Apriliasari
Nim : 51415466
Judul Skripsi : **PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUKU PRIMA
MADIUN**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata 1 di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, Kampus Kota Madiun. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 13 Maret 2020
Yang menyatakan



Apriliasari

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian di toko buku Prima Madiun.** Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Manajemen, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya kampus Madiun.

Dalam penyusunan skripsi penunulis menyadari bahwa banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat guna dapat menyelesaikan skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi
2. Teristimewa bagi kedua orang tua yang senantiasa memberikan dorongan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Vivi Ariyani, SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
4. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar, teliti dan ikhlas mendampingi dan membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi, serta memberikan kritik dan saran untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Dosen penguji yang telah memberikan saran agar skripsi tersusun dengan baik

6. Pimpinan dan karyawan toko buku Prima Madiun yang membantu dan memberi izin untuk melakukan penelitian
7. Teman-teman manajemen angkatan 2015
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan kepada pihak yang terlibat, sehingga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Madiun, 13 Maret 2020

Penulis,

Apriliasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Retailing	10
2.1.3 Store Atmosphere	13
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.6 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.2 Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1 Pengaruh <i>Eksterior</i> terhadap keputusan pembelian	24
2.2.2 Pengaruh <i>General Interior</i> terhadap Keputusan Pembelian ...	24
2.2.3 Pengaruh <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian	25
2.2.4 Pengaruh <i>Interior Display</i> terhadap Keputusan Pembelian. ...	25
2.2.5 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> yang terdiri atas <i>Eksterior</i> , <i>General Interior</i> , <i>Store Layout</i> , dan <i>Interior Display</i> , secara simultan terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
BAB 3 METODA PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3.1 Variabel Penelitian.....	30
3.3.2 Definisi operasional dan pengukuran Variabel	30
3.4 Data dan Prosedur Pengumpulan	32
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.6 Teknik Analisis.....	33
3.6.1 Statistik Deskriptif	33

3.6.2	Uji Kualitas Data	33
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.4	Regresi Linier Berganda.....	35
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.6.6	Pengujian Hipotesis	36
BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2	Karakteristik Responden.....	37
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	38
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	39
4.3	Hasil Penelitian.....	39
4.3.1	Statistik Deskriptif	39
4.3.2	Uji Kualitas Data.....	47
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.3.6	Pengujian Hipotesis	56
4.3.7	Uji F.....	57
4.4	Pembahasan	57
4.4.1	Pengaruh <i>Eksterior</i> terhadap keputusan pembelian Toko Buku Prima Madiun.....	58
4.4.2	Pengaruh <i>General Interior</i> terhadap Keputusan Pembelian Toko Buku Prima Madiun	58
4.4.3	Pengaruh <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian Toko Buku Prima Madiun	59
4.4.4	Pengaruh <i>Interior Display</i> terhadap Keputusan Pembelian Toko Buku Prima Madiun	60
4.4.5	Pengaruh Store Atmosphere yang terdiri atas Eksterior, General Interior, Store Layout, dan Interior Display, secara simultan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Prima Madiun...60	
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Implikasi Manajerial	62
5.3	Keterbatasan	63
5.4	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	38
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	39
Tabel 4.5	Rentang Skala.....	40
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Eksterior	40
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel General Intwrior	42
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Store Layout.....	43
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Variabel Interior Display	44
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.15	Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1	Uji Normalitas	50
Gambar 4.2	Uji Heterokedastisitas.....	52
Gambar 4.3	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Eksterior	55
Gambar 4.4	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis General Interior	55
Gambar 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Store Layout.....	56
Gambar 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Interior Display.....	56
Gambar 4.7	Kurva penerimaan dan penolakan variabel store atmosphere...	57

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *store atmosphere* yang terdiri dari *eksterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* terhadap keputusan pembelian di toko buku Prima Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian barang di toko buku Prima sebanyak 100 orang. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda . Hasil penelitian menunjukkan bahwa *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikan dan positif. Variabel yang dominan adalah *variabel eksterior*.

Kata Kunci : *Store atmosphere*, keputusan pembelian

The Effect Of Store Atmosphere Purchasing Decisions At Prima Bookstore Madiun

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of store atmosphere variables consisting of exterior, general interior, store layout, and interior display on purchasing decisions at Prima Madiun bookstore. The sample in this study are consumers who have purchased goods at the Prima bookstore as many as 100 people. Data collection uses questionnaires. The analysis technique used is multiple linear analysis. The results showed that the exterior, general interior, store layout, and interior display partially and simultaneously influence the purchase decision significantly and positively. The dominant variable is the exterior variable

Keywords : Store Atmosphere, Purchase Decision