

**PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN JUMLAH ANGGOTA
KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
ISI ULANG WARGA KELURAHAN MANISREJO
KECAMATAN TAMAN KOTA MADIUN**



OLEH :
SETYO AYUNINGTYAS
51415470

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
TAHUN 2020

**PENGARUH HARGA, KUALITAS
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM ISI ULANG
WARGA KELURAHAN MANISREJO KECAMATAN TAMAN KOTA
MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH :

SETYO AYUNINGTYAS

51415470

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
TAHUN 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

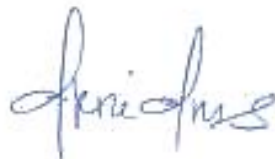
SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM ISI ULANG WARGA
KELURAHAN MANISREJO KECAMATAN TAMAN KOTA MADIUN**

Oleh
SETYO AYUNINGTYAS
51415470

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Ardianus Laurens P.,S.E.,M.Sc.
NIDN.0721048301

Tanggal : 18 Mei 2020

PALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Setyo Ayuningtyas NIM 51415470

Telah diuji pada tanggal 18 Mei 2020 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji :



Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.
NIDN : 07171087201

Mengetahui :

Dekan,




Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN : 0713097203

Ketua Program Studi,




Vivi Ariyani S.E., M.Sc
NIDN : 0717128001

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Setyo Ayuningtyas

Nim : 51415470

Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM ISI ULANG WARGA KELURAHAN MANISREJO KECAMATAN TAMAN KOTA MADIUN**

Menyatakan bahwa karya tulis ini adalah asli buatan saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun. Saya juga menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan di internet dan media lain (*digital library* Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 4 Maret 2020



Setyo Ayuningtyas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM ISI ULANG WARGA KELURAHAN MANISREJO KECAMATAN TAMAN KOTA MADIUN. Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Bisnis Progam studi Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Selama penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Vivi Ariyani, SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi saya dapat selesai.
2. Ardianus Laurens P.,S.E.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktu untuk membantu penulisan menyelesaikan skripsi ini.
3. Tim penguji yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
4. Ayah, Ibu, Tante Esti, Om Loka, Dita dan Nuss yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan secara mental membantu berkonsultasi dalam penulisan skripsi.
5. Teman-teman yang sudah menemani dan mencerahkan suasana dan ide.
6. Semua pihak yang telah ikut ambil bagian dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai selesai.
7. Semua pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu perkuliahan penulis dari awal hingga selesai.

Madiun, 19 April 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	6
BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis.....	7
2.1. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	7
2.2. Pengembangan Hipotesis	20
BAB 3 Metoda Penelitian	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	29
BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Data Panelitian	33
4.2. Hasil Penelitian	33
4.3. Pembahasan.....	51
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Rentan Skala.....	34
Tabel 4.2 Hasil Analisa Deskriptif Variabel Harga.....	34
Tabel 4.3 Hasil Analisa Deskriptif Variabel Kualitas.....	36
Tabel 4.4 Hasil Analisa Deskriptif Variabel Jumlah Anggota Keluarga.....	38
Tabel 4.5 Hasil Analisa Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.6 Uji Validitas	42
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.9 Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.11 Uji T	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	46
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Harga.....	49
Gambar 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Kualitas.....	50
Gambar 4.5 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Jumlah Anggota Keluarga.....	51

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor harga, kualitas dan jumlah anggota keluarga, terhadap keputusan pembelian air minum isi ulang pada warga Kelurahan Manisrejo Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Manisrejo Madiun yang mengkonsumsi air minum isi ulang sebanyak 97 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan skala likert 5 poin untuk mengukur 18 pernyataan sebagai pengukuran variabel - variabel yang telah diteliti. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS versi 19.0. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa faktor harga dan jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian air minum isi ulang warga Kelurahan Manisrejo Madiun, sedangkan faktor kualitas memengaruhi keputusan pembelian air minum isi ulang warga Kelurahan Manisrejo Madiun secara signifikan.

Kata Kunci : harga, kualitas, jumlah anggota keluarga, keputusan pembelian.

**THE IINFLUENCE OF PRICE, QUALITY AND FAMILY MEMBER
NUMBERS TOWARD REFILL DRINKING WATER PURCHASE
DECISION OF MANISREJO VILLAGE RESIDENT**

ABSTRACT

This research's purpose for examine price, quality and family member numbers toward drinking water decision of Manisrejo village residents. The sample in this research was Manisrejo village residents who consumed 97 refill drinking water. Data collection is from questionnaires which distributed and using five points likert scale to measuring 18 statements as a variables measurement that had been researched. The analysis technique that used in this research was multiple linear regression analysis with SPSS version 19.0. The test result indicate that the price factor and family numbers is significant affectless to Manisrejo village residents for refill drinking water purchases, meanwhile the quality factor affects the decisions for Manisrejo village residents to refill drinking water purchases significantly.

Keywords : price, quality, number of family members, purchasing decisions.