

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini peneliti memberikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan sesuai perumusan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kepuasan remaja Surabaya dalam mengakses media online IDNTimes.com. Kesimpulan dari perumusan masalah tersebut adalah secara keseluruhan remaja Surabaya dalam mengakses media online IDNTimes.com tidak terjadi kesenjangan kepuasan. Kesenjangan kepuasan yang didapat remaja Surabaya dalam mengakses media online IDNTimes.com dapat dilihat dari nilai kesenjangan mean antara GS dan GO, dimana nilai mean GS sama dengan mean GO (GS = GO). Maka dari itu, dapat dikatakan tidak terjadi kesenjangan kepuasan karena jumlah kebutuhan yang diinginkan semuanya terpenuhi.

Dalam penelitian ini indikator yang paling memuaskan adalah indikator *Passing Time* dan *Entertainment*, sedangkan indikator yang tidak memuaskan adalah indikator *Information Seeking*. Indikator *Information Seeking* tidak memuaskan karena remaja Surabaya dalam mengakses media online IDNTimes.com merasa bahwa lebih baik mencari informasi dengan membaca artikel tentang liburan atau perjalanan. Karena remaja Surabaya

merasa informasi dengan membaca karya fiksi seperti cerpen dan puisi belum tentu memuaskan.

Hasil dari Penelitian ini menurut data Identitas Responden yang dominan remaja berjenis kelamin perempuan, selanjutnya berdasarkan usia 20-24 tahun, jika dilihat berdasarkan pendidikan pada jenjang SMA/SMK, berdasarkan domisili yang keseluruhan merupakan warga kota Surabaya, berdasarkan keseluruhan yang merupakan mengetahui dan pernah mengakses media online IDNTimes.com, berdasarkan terakhir mengakses IDNTimes.com ≤ 3 bulan yang lalu, berdasarkan frekuensi mengakses IDNTimes.com ≤ 2 kali dalam satu minggu, dan berdasarkan waktu responden mengakses IDNTimes.com saat beristirahat dan tidak beraktivitas.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti memberikan saran akademik bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai IDNTimes.com. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah agar melakukan penelitian lebih lanjut mengenai IDNTimes.com dengan subjek maupun objek yang lebih menarik dan berbeda yang mana dapat membantu memberikan informasi dasar tentang konteks dan berlaku sebagai sumber hipotesis. Saran selanjutnya, peneliti berharap subjek penelitian ini dapat diperluas oleh peneliti lain tidak hanya di lingkungan

remaja Kota Surabaya saja melainkan mencakup daerah yang lainnya di Indonesia. Dengan begitu, hasil penelitian yang ditemukan juga akan ada perbedaan serta variasi penelitian dengan hasil yang lebih menarik.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti juga memberikan saran praktis untuk berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian motif remaja Surabaya dalam mengakses media online IDNTimes.com ini.

1. Mempertahankan dan makin mengembangkan kanal-kanal yang memiliki persentase terbesar untuk dibaca pengakses media online IDNTimes.com.
2. Berdasarkan penelitian, karena indikator yang memiliki kepuasan rendah adalah *Information Seeking*. Maka peneliti dapat memberikan saran kepada IDNTimes.com dapat memberikan informasi yang sesuai dengan fakta dan *up to date*. Hal tersebut, terlebih bila objek penelitiannya adalah remaja atau generasi milenial yang ingin menambah pengetahuan dan wawasan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rakhmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- MarComm, MIX. 2018. *Millennials*. Jakarta: Fantasioous x Loveable.
- Morissan., Wardhani, Andy Corry., & Hamid, Farid. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rahmawati, Destiana. 2018. *Millennials and I-Generation Life*. Yogyakarta: Laksana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rivers, William L., Jensen, Jay W., & Peterson, Theodore. 2003. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Santoso, Edi dan Setiansah, Mite. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Severin dan Tankard. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, Ulber. 2009 . *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Wahyuni, Isti N. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

- Angkari, Sherlycin. 2013. *Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers On SBO*. Jurnal E-Komunikasi Vol I. No 3. Hal 36-46.
- Arianti, Gusmia. 2017. *Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram dan Path*. Jurnal Komunikasi: WACANA Volume 16 Nomor 2. Hal 180-192.
- Bejtkovsky, Jiri. 2016. *The Current Generations: The Baby Boomers, X, Y and Z in the Context of Human Capital Management of the 21st Century in Selected Corporations in the Czech Republic*. Littera Scripta Volume 9 No 2. Hal 26-30.
- Gunawan, William. 2017. *Motif Dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel 'Kok Bisa' Di Youtube*. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi VOL 5. NO.2. Hal 1-10.
- Innova, Eureka Intan. 2016. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. JURNAL E-KOMUNIKASI: VOL 4. NO.1. Hal 1-11.
- Kadir, Latifa. 2014. *Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Facebook*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2014, Volume 2 Nomor 4. Hal 53-63.
- Papacharissi, Zizi & Rubin, Alan M. 2000. *Predictors of Internet Uses*. Journal of Broadcasting & Electronic Media. Hal 186.
- Putro, Khamim Z. 2017. *Memahami Ciri dan Tugas Masa Remaja*. Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama Volume 17 No 1. Hal 26.
- Riyantini, Kurnia & Triyono, Agus. 2016. *Pengaruh Kepuasan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Sekretariat DPRD Kota Singkawang*. Jurnal Komunikasi: Informasi Volume 46 No 2. Hal 223-240.
- Utomo, Dea Anggraeni. 2013. *Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi Volume 1 Nomor 3. Hal 147-156.

Skripsi

- Swastika, Seanny Sicylia. 2019. *Kepuasan Penonton Remaja Surabaya Dalam Program Ini Talkshow NET TV*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala: Surabaya.

Widhiasanti, Helena N. 2018. *Kepuasan Followers Akun Instagram Humas Pemerintah Kota Surabaya @Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala: Surabaya.

Internet

[Alexa.com](https://www.alexa.com)

[Idntimes.com](https://www.idntimes.com)

Similarweb.com

Surabayakota.bps.go.id