

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul “Penerimaan masyarakat Surabaya tentang *stereotype* Indonesia Timur dalam program *Waktu Indonesia Timur* di NET TV” ini menggunakan metode *reception analysis* dengan subjek penelitian yang di pilih ialah lima orang berusia 22-49 tahun, masing-masing mewakili etnis yang ada di Indonesia baik Indonesia Bagian timur, bagian tengah dan barat. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah *in-depth interview* dengan masing-masing subjek secara terpisah.

Penerimaan pada informan dalam penelitian ini dibagi menjadi enam sub-bab bagian yakni Bangga orang Indonesia Timur di Televisi, Mengenal Tarian Tobelo dari Halmahera khas Indonesia Timur, Stereotip orang Indonesia Timur tidak berpendidikan, *News Anchor* dari Indonesia Timur, Kosakata orang Indonesia Timur di Versi Kitorang dan *Stereotype* dalam Program Waktu Indonesia Timur.

Penerimaan penonton mengenai *stereotype* orang Indonesia Timur dalam program televisi Waktu Indonesia Timur di NET bisa mengubah stereotip mengenai orang Indonesia Timur karena tiga informan dapat menerima pesan dan makna program. Sehingga informan cenderung lebih banyak berada dalam posisi *dominant positions*, dimana pesan yang disampaikan dalam program waktu Indonesia Timur. Sementara satu suara masuk ke dalam posisi *negotiated positions* dikarenakan informan tersebut memang menerima pesan dan pemaknaan yang mengenai stereotip orang Indonesia Timur tidak selalu buruk namun tetap menolak program

waktu Indonesia Timur di NET. Kemudian informan selanjutnya cenderung pada posisi *oppositional positions* karena di pengaruhi oleh *field of experience* terhadap dirinya bahwa program waktu Indonesia Timur menyinggung orang-orang Indonesia Timur sehingga informan menolak pesan yang disampaikan dalam program waktu Indonesia Timur di NET TV.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Penelitian ini mengenai pesan program *Waktu Indonesia Timur* untuk mematahkan stereotip orang Indonesia Timur yang selalu dianggap buruk, dapat dikembangkan lagi dengan melakukan penelitian lanjutan menggunakan metode penelitian *reception analysis*. Harapannya, melalui penelitian *reception analysis*, makna di balik setiap pesan baik visual dan audio dapat dijelaskan lebih rinci.

V.2.2 Saran Praktis

Pembuat program perlu memperhatikan konsep program yang sengaja dibuat untuk memberikan makna pesan yang dapat merubah pikiran penonton dan dapat menggiring opini ke arah yang lebih baik, agar tidak dianggap hanya sebuah program hiburan saja melainkan menyajikan program yang relevan agar penonton dapat menerima pesan program yang ingin disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Barker, Chris. (2005). *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Bentang
- Hall, S. (2011). *Budaya Media , Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktiks Riset Komunikasi Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, KKomunkasi Pemasaran* . Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa (Analisis interaktif Budaya Massa)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- KN, A. M. (2018). *Manajemen Produksi Program acara TV format Non Drama*. Jakarta: Grassindo.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. London: Sage Publications.
- Meteray, B. (2012). *Nasionalisme ganda orang Papua*. Jakarta: Kompas.
- Muller, K. (2008). *Introducing Papua*. Daisy World Books.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multi- Camera*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Samovar. (2010). *Communication Between Cultures , Seventh Edition*. USA: Macmillan Publishing Solutions.
- Widjojo, M. S. (2009). *Papua Road Map : Negotiating The Past, Improving The Present and The Future*. Jakarta: Yayasan Obor, LIPI dan Yayasan Tifa.
- Yusuf, I. A. (2005). *Medi, Kematian dan Identitas Budaya Minoritas : Representasi Etnik Tionghoa dalam iklan dukacita*. Yogyakarta : UII Press.
- Christiani, L. C. (2017). *Represntasi identitas etni papua dalam serial drama remaja diam-diam suka. vol 1 no 1*.

Hadi, I. P. (2008). Penelitian Khalayak Dalam Representasi Reception Analysis.
Vol 2 no 1.

Referensi Jurnal :

- Hadi, Ido Prijani.(2009).*Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Surabaya: Jurnal Jurusan Ilmu Komunkasi Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Kristen Petra *vol.1 no.2 Juli 2009*
- Anwar, Rostini dan Cangara, Hafied.(2016).*Rintangan Komunikasi antar Budaya dalam Perkawinan dan perceraian etnis jawa dengan pupua di kota Jayapura (suatu strategi manajemen konflik dalam hubungan interpersonal pasangan suami istri)*. Makassar: Jurnal Komunkasi Kareba Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Hasanuddin *vol 2 no.1 Agustus 2016*.
- Sulistyo, Bambang. (2017).*Beberapa catatan tentang sejarah negara Indonesia Timur*.Makassar: Jurnal Lensa Budaya *Journal of Cultural Sciences* Departemen Ilmu Sejarah Universitas Hasanuddin *vol.12 no.1 2017*.
- Santoso, Stephanie. (2017).*Kompetensi Komunikasi Interkultural Staff Warga Negara Jerman Dan Indonesia di Wisma Jerman - Surabaya*. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya *vol.5 no.1 Februari 2017*.
- Christiani, Lintang Citra.(2017). *Representasi Identitas Etnis Papua dalam serial drama remaja Diam –Diam Suka*. Magelang: Jurnal Komunikasi dan Kajian Budaya Media Universitas Tidar *vol.4 no.1 Januari 2017*.
- Harahap, Sri Wahyuni dan Pasaribu, Payerli.(2019). *Stereotip pada Masyarakat Padangbolak dan Mandailingdi Desa Pargarutan Julu Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan*. Medan: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya Program studi Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan *vol.2 no.2 Januari 2019*.

- Susetyo, Budi.(2002).*Stereotip dan Konflik Antar Kelompok*. Semarang: Jurnal Kajian Psikologi Staff Pengajar Universitas Katolik Soegijapranata Semarang vol.1 no.1 April 2002.
- Murdianto.(2018).*Stereotipe, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia)*, Ponorogo: Jurnal Dosen tetap Institut Agama Islam (IAI) Sunan Giri Ponorogo vol.10 no 2 Desember 2018
- Putra, Trimulya Asril.(2016).*Identitas Indonesia Timur dalam tayangan komedi Televisi*.Surabaya: Jurnal Mahasiswa Prodi Sosiologi Jurusan Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya vol.4 no.3 2016
- Imran, Hasyim Ali.(2012).*Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek isi Media dan Fenomena Diskrusif (Sebuah tinjauan dengan kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka)*. Jakarta: Jurnal Peneliti Madya Bidang Studi Komunikasi dan Media pada BPPKI Jakarta Balitbang SDM Kemkominfo vol.16.no1 Januari 2012.
- Galela, Dolfina.(2017). *Seni dan Budaya Tobelo*. Maluku Utara: Jurnal Peneliti Kajian Linguistik Program Magister Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi vol.4 No.3 Februari 2013
- Juneman, dan Putra, Idhamsyah Eka.(2012). *Peran Pandangan Dunia Orang Indonesia bagian Barat dalam Meramalkan Prasangka Terhadap Orang Papua*. Depok: Jurnal Ilmiah Psikologi bidang studi Ilmu Psikologi Universitas Indonesia dan Universitas Bina Nusantara vol.1 No.1 Juni 2012.
- Hariyanto.(2009). *Gender dalam Kontruksi Media*. Yogyakarta: Jurnal Dakwah

dan Komunikasi Magister Hukum Universitas Gajah Mada Yogyakarta dan Dosen STAI Darut Taqwa Gresik Jawa Timur vol.3 No.2 Juli 2019.

Munirah, dan Hardian.(2016). *Pengaruh Kemampuan Kosakata dan Struktur Kalimat Terhadap Kemampuan Menulis Pragraf Deskripsi Siswa SMA*. Makassar: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Muhammadiyah Makassar vol 16 No.1 April 2016.

Lestari, Atika Ayu dan Suryawati, Indah.(2018). *Presentasi Diri News Anchor Pria CNN Indonesia*. Jakarta: Jurnal Lingkar Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur Jakarta vol.4 No.2 September 2018.

Tazkyatun, Farah.(2019). *Representasi Mimikri dan Hibriditas Dalam Novel Mangun Karya Sergius Sutanto (Sebuah Kajian Poskolonial)*. Makassar: Jurnal Prodi Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Negeri Makassar vol.9 No.2 Juli 2019.

Mahdijaya.(2016). *Ragam Bahasa Indonesia*. Bengkulu: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Bengkulu vol.4 No.1 Maret 2016.

Rizak, Mochamad.(2018). *Peran Pola Komunikasi Antarbudaya dalam Mencegah Konflik Antar Kelompok Agama*. Semarang: *Islamic Communication Journal* Kementerian Agama Kota Semarang vol.3 No.1 Januari 2018.

Febriyanti, Friscila.(2014). *Hambatan Komunikasi Antarbudaya Masyarakat Suku Flores Dan Lombok Di Desa Bukit Makmur Kecamatan Kaliorang Kabupaten Kutai Timur*. Samarinda: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulwarman vol.2 No.3 2014: 453-463.

Arumsari, Chysanti.(2016). *Dinamika “ Timur dan Barat” Dalam Tokoh Boonyi Kaul Noman dalam Shalimar The Clown Karya Salman Rushdie*.Depok : Paradigma Jurnal Kajian Budaya Program Studi Inggris Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia vol.3 No.1 2016.

Sanjoko, Yohanis.(2016). *Dialektologi Bahasa Biak (Dialectology of Biak Language)*. Jayapura: Balai Bahasa Provinsi Papua dan Provinsi Papua Barat vol.14 No.1 Juni 2016: 131-144.

Devianty, Rina.(2017). *Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan*. Medan: Jurnal Tarbiyah Dosen di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN SU Medan Vol.24 No.2 Desember 2017.

Muthmainnah.(2012). *Kemampuan Menggunakan Idiom Dalam Kalimat Peserta Didik SMP Negeri 1 Tutallu Kabupaten Polewali Mandar*. Sulawesi Barat: Jurnal Papatuzdu staf Pengajar FKIP Universitas Al Asyariah Mandar vol.2 No.1 November 2012.

Referensi Internet :

- Beritasatu.(2018).Tarian Tobelo asal Halmehera Utara Dilombakan Disinjai.” Dari <https://www.beritabersatu.com/2018/12/tarian-tobelo-asal-halmahera-utara-dilombakan-di-sinjai/> di akses 28 November 2019
- BBC.(2016). “ Mereka tidak menerima kos untuk anak timur,” Dari https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/07/160714_trensosial_papua , di akses 28 November 2019
- MOJOK.(2017).” Sisi lain orang Indonesia Timur.” Dari <https://mojok.co/?s=SISI+LAIN+ORANG+INDONESIA+TIMUR> , di akses 28 November 2019
- Tirto.(2016). “Stereotip yang Melukai.” Dari <https://tirto.id/stereotip-yang-melukai-buk2>, di akses 28 November 2019
- Siksakampus.(2016). “ sisi lain orang Indonesia Timur.” Dari <https://siksakampus.com/senggang/sisi-lain-orang-indonesia-timur-yang-harus-diekspos/>, di akses 28 November 2019
- Kompasiana.(2014).” Tentang Orang Indonesia Timur.” Dari <https://www.kompasiana.com/nongwilly.com/54f6eb4ea333112f538b4ce8/tentang-orang-indonesia-timur> , di akses 28 November 2019
- Ranalino.(2018) .” Waktu Indonesia Timur Hadiah dari Timur.” Dari <https://www.ranalino.id/2018/05/waktu-indonesia-timur-hadiah-dari-timur.html> di akses 28 November 2019
- Soleh.(2018).Mengapa harus waktu Indonesia Timur. Di unduh Dari <https://weeklyline.net/jurnal/20180529/mengapa-harus-waktu-indonesia-timur.html> , 16 Januari 2019.
- Indopos.(2018).” Komika Indonesia Timur beraksi di WIT.” Dari <https://indopos.co.id/read/2018/07/16/144310/komika-indonesia-timur-beraksi-di-wit> di akses 28 November 2019
- Kusumawardhani. (2019). Komedi Khas 'Waktu Indonesia Timur' Ramaikan Local Stand Up.”Dari <https://kumparan.com/kumparanhits/komedi-khas-waktu-indonesia-timur-ramaikan-local-stand-up-day-2019-1552789274971405217>