

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE
TAHUN 2016-2018**



OLEH :

IMAS ANGELINE

52416017

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2018**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH :

IMAS ANGELINE

52416017

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imas Angeline

NIM : 52416017

Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun,

Yang menyatakan


METERAI
TEMPEL
55ADAAHF381660208
6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Imas Angeline)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2016-2018

Oleh :

IMAS ANGELINE

52416017

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



(Haris Wibisono, SE.M.Si,Ak,CA)

Tanggal



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Imas Angeline NRP 52416017

Telahtuji pada tanggal 18 Mei 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN.0711116902

Mengetahui:

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALAY
FAKULTAS HUKUM
Dekan.

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA
NIDN. 0713097203

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALAY
Ketua Program Studi.

Intan Immatuella, S.E., M.SA.
NIDN. 0724127401

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Intelektual Capital* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2016-2018”. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak). Dalam penyusunan skripsi ini selesai berkat bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak.

Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyaningsih, S.E.,Ak.,M.Si,CA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
3. Intan Immanuela , S.E.,M.SA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Haris Wibisono, SE.M.Si,Ak,CA. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan cekatan dalam memberikan bimbingan yang baru selama proses pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orangtua saya, Bapak Budi Santoso dan Ibu Atik Masturin yang selalu memberikan support, doa dan motivasi sehingga saya bisa mengerjakan skripsi ini dengan lancar.
7. Adikku tersayang DC Khailla, Kakek Nenek Trenggalek dan Madiun serta keluarga yang telah memberi doa, semangat dan support selama mengerjakan skripsi.

8. Sahabat terbaikku Ari Tri Romadhona, Alviani Kusumawardani, Della Ayu Saraswati, Dela Yuniar Fransisca, Syafira Anisa Nadzifah, Dita Ayu Lestari, Yelita Putri Pramithasari, Vichi Maulidia Yulistia dan Wika Krisdiana yang telah memotivasi dan menyemangati dalam membuat skripsi ini.
9. Teman seangkatan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun Angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang membantu dan memberikan doa agar saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
10. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan segala kerendahan hati peneliti mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan peneliti. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Madiun, Mei 2020

Peneliti,

Imas Angeline

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
11 Latar Belakang	1
12 Rumusan Masalah	6
13 Tujuan Penelitian	7
14 Manfaat Penelitian	8
15 Sistematika Penulisan Laporan Skripsi	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
21 Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.2 <i>Resources Based Theory (RBT)</i>	10
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.1.4 <i>Intellectual capital</i>	12
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan	14
22 Penelitian terdahulu	15
23 Pengembangan Hipotesis	18
24 Kerangka Konseptual	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
31 Desain Penelitian	26

32	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	26
33	Jenis dan Sumber Data	29
34	Metode Pengumpulan Data	29
35	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	29
36	Analisis Data	29
	3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
	3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
	3.6.3 Uji Hipotesis	31
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
41	Karakteristik Objek Penelitian	34
42	Deskripsi Data	35
43	Analisis Data	36
	4.3.1 Uji Asumsi Klasik	36
	4.3.2 Uji Hipotesis	54
44	Pembahasan	65
BAB 5	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	73
51	Simpulan	73
52	Keterbatasan	74
53	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas sebelum pengobatan model penelitian I	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas setelah pengobatan model penelitian I.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas sebelum pengobatan model penelitian II.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas setelah pengobatan model penelitian II	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas sebelum pengobatan model penelitian III.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas setelah pengobatan model penelitian III	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas sebelum pengobatan model penelitian IV	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas setelah pengobatan model penelitian IV	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas model penelitian I.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas model penelitian II	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas model penelitian III.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas model penelitian IV	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi model penelitian I	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi model penelitian II	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi model penelitian III.....	51
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi model penelitian IV	52
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda model penelitian I	55
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda model penelitian II.....	56
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda model penelitian III	57
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda model penelitian IV	58
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (R^2) model penelitian I	59
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi (R^2) model penelitian II.....	60
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi (R^2) model penelitian III.....	60
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi (R^2) model penelitian IV	61

Tabel 4.27 Hasil Uji F penelitian model penelitian I	63
Tabel 4.28 Hasil Uji F penelitian model penelitian II	64
Tabel 4.29 Hasil Uji F penelitian model penelitian III.....	64
Tabel 4.30 Hasil Uji F penelitian model penelitian IV	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual model penelitian I.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual model penelitian II.....	24
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual model penelitian III	24
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual model penelitian IV	25
Gambar 4.1 Uji Normalitas Sebelum Pengobatan model penelitian I.....	37
Gambar 4.2 Uji Normalitas Setelah Pengobatan model penelitian I	38
Gambar 4.3 Uji Normalitas Sebelum Pengobatan model penelitian II.....	39
Gambar 4.4 Uji Normalitas Setelah Pengobatan model penelitian II	40
Gambar 4.5 Uji Normalitas Sebelum Pengobatan model penelitian III.....	42
Gambar 4.6 Uji Normalitas Setelah Pengobatan model penelitian III.....	43
Gambar 4.7 Uji Normalitas Sebelum Pengobatan model penelitian IV	44
Gambar 4.8 Uji Normalitas Setelah Pengobatan model penelitian IV.....	45
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas Scaterplot model penelitian I.....	53
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastisitas Scaterplot model penelitian II	53
Gambar 4.11 Uji Heteroskedastisitas Scaterplot model penelitian III.....	54
Gambar 4.12 Uji Heteroskedastisitas Scaterplot model penelitian IV.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi

Lampiran 2. Perhitungan data Variabel Independen dan Variabel Dependen

Lampiran 3. Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Uji Multikolinearitas

Lampiran 6. Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi

Lampiran 7. Uji Heteroskedastitas

Lampiran 8. Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t

Lampiran 9. Uji F

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2018 yang berjumlah 75 perusahaan. pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara documenter. Data yang dikumpulkan diperoleh dari data laporan keuangan yang diakses melalui www.idx.co.id. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hal ini membuktikan bahwa variabel VAHU berpengaruh positif signifikan terhadap ROA, namun tidak berpengaruh terhadap MBV, EPS, dan ATO. Variabel STVA berpengaruh positif signifikan terhadap MBV namun tidak berpengaruh terhadap ROA, EPS dan ATO. Variabel VACA berpengaruh positif signifikan terhadap MBV, ROA dan ATO, namun tidak berpengaruh terhadap EPS.

Kata Kunci : *Intellectual Capital, Market to Book Value (MBV), Return On Assets (ROA), Earning per Share (EPS), Assets Turnover (ATO).*