

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data yang diperoleh melalui survei atau kuesioner yang dibagikan kepada 100 orang remaja Surabaya sebagai responden, dapat diketahui bahwa motif remaja Surabaya menggunakan Line, yaitu motif berbagi informasi dengan nilai rata-rata atau *mean* sebesar 3,23. Motif berbagi informasi merupakan keinginan seseorang menggunakan media sosial Line untuk saling berbagi informasi apapun kepada orang lain. Informasi yang dibagikan dapat berupa berita yang sedang viral ataupun sekedar informasi mengenai kegiatan sehari-hari. Keberadaan sosial media Line membuat semua orang dapat mengetahui segala aktifitas atau berita terbaru dengan mudah.

Responden yang peneliti temukan di lapangan secara spesifik merupakan remaja Surabaya berjenis kelamin laki-laki, berusia 20-24 tahun, dan memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa memiliki motif berbagi informasi.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti tentang motif remaja Surabaya menggunakan media sosial Line adalah motif berbagi informasi, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

V.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian mengenai media sosial lain, seperti instagram, twitter, facebook, whatsapp, tiktok dan sebagainya dapat dikaji lebih banyak dan lebih mendalam lagi dengan berbagai objek lain, misalnya mengenai preferensi, analisis pengaruh ataupun kepuasan terhadap media sosial. Hal tersebut perlu dilakukan karena media sosial semakin lama semakin berkembang pesat dan mengubah gaya hidup masyarakat modern.

V.2.2 Saran Praktis

1. Peneliti memberikan saran kepada pihak Line untuk lebih memperkaya fitur dengan tidak membutuhkan kapasitas data yang banyak, sehingga bisa digunakan di berbagai gawai atau laptop dengan cepat.
2. Peneliti memberikan saran kepada Pemerintah Indonesia untuk memproteksi media-media sosial agar tidak memuat konten-konten *hoax* maupun yang berbau SARA.
3. Peneliti juga memberikan saran kepada para peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian mengenai media sosial sehingga mampu membaca karakteristik masyarakat pengguna media sosial dengan detail dan mampu memberikan pencegahan atau edukasi terhadap hal-hal negatif yang ditimbulkan oleh media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Silalahi, Ulber. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Farida, Anna. 2014. Pilar-pilar Pembangunan Karakter Remaja. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Singarimbun, Masri., & Effendi, Sofian . 1985. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Media Pratama.
- Severin, Werner J., & Tankard, James W. (2009). “Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa”. Dialihbahasakan Sugeng Hariyanto. Kencana. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Lister, Martin, dkk (2009). *“New Media : a Critical Introduction”*. London: Routledge

Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Maulana, Herdiyan dan Gumelar, Gungum. 2013 *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Jakarta : Akademia Permata.

Roger, Fidler. 2003. *Mediamorfosis, Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya.

Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Hurlock, E. B. (2016). *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Singarimbun, M., & Effendi, S. (2004). *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES.

Jurnal:

Doni, Fahlepi Roma. (2017). “Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja” dalam: *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), hal.16.

Gimon, Akbar Cahyadiytha. (2014). “ Motif Remaja Akhir Surabaya Menggunakan *Game Facebook*” dalam:*Commonline Departemen Komunikasi*, 3(3), hal.421.

Irianto, Bimbing Roby., Yusanto, Freddy., & Putri, Berlian Primadani Satria. (2015). “Pengaruh penggunaan Instan Messaging line terhadap efektifitas komunikasi interpersonal” dalam *e-proceeding of management*, 2(3), hal 4220.

Naldo, Hardika Widi Satria. (2018). “Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Millennial” dalam: *SHT - Sosial Humaniora Terapan*, 1(1), hal. 33.

Watie, Errika Dwi Setya. (2011). “Komunikasi dan Media Sosial (*Communications and Social Media*)” dalam: *THE MESSENGER*, 3(1), hal. 70.

Supratman, Lucy Pujasari. (2018). “Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native”. dalam: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 55.

Whiting, A., & Williams, D. (2013). "Why people use social media: a uses and gratifications approach" dalam *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 366-367.

Jones, S., Johnson-Yale, S., & Millermaier, S. (2009). "U.S. College Students' Internet Use: Race, Gender and Digital Divides" dalam *Journal of Computer-Mediated Communication*,

Skripsi:

Andarista, Dini (2018) "*Motif followers akun media sosial Instagram @eventsurabaya*". Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tanggal 17 February, pukul 19.35 WIB.

Pussunga, Julio Reinner Lambert (2018) "*Motif remaja Surabaya dalam menggunakan media sosial instagram*". Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tanggal 17 February, pukul 19.19 WIB.

Internet:

Isparmo. (2018). "Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia 2017 Berdasarkan Survey APJII", diakses dari <https://www.google.co.id/amp/isparmo.web.id/2018/08/01data-statistik->

[pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/amp/](#), 3 Februari 2018 pukul 12.05 WIB.

Santosa, Lia Wanadriani. (2017). “Kebanyakan pengguna LINE di Indonesia Remaja”, diakses dari <https://m.antaranews.com/berita/613751/kebanyakan-pengguna-line-di-indonesia-remaja>, 3 Februari 2018 pukul 15.15 WIB.

Kusnandar, Viva Budy. (2019). “Pengguna Internet di Indonesia 2018 Bertambah 28 Juta”, diakses <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>, 27 Juni 2019 pukul 17.31 WIB.

Pakar. (2018). “LINE, APLIKASI YANG DI DOMINASI PENGGUNA REMAJA”, diakses dari <https://pakar.co.id/2018/03/02/line-aplikasi-yang-didominasi-pengguna-remaja/>, 27 Juni 2019 pukul 18.16 WIB.

KomputerKit. (2018). “PERBANDINGAN APLIKASI CHATTING LINE DAN WHATSAPP”, diakses dari <https://komputerkit.com/2018/04/23/perbandingan-aplikasi-chatting-line-dan-whatsapp/>, 27 Juni 2019 pukul 19.34 WIB.

Mahbub, Amri. (2018). “Ini 6 Aplikasi Jejaring Sosial Terlaris di Dunia”, diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia/full&view=ok>, 27 Juni 2019 pukul 19.58 WIB.

CNN. (2018). “Keunggulan Fitur Stiker WhatsApp dari Line”, diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181108213655-185-345138/keunggulan-fitur-stiker-whatsapp-dari-line>, 27 Juni pukul 20.07 WIB.

Riadi, Yuni. (2018). "Line Today Sajikan Konten Baru, Ini Fiturnya". Diakses dari <https://selular.id/2018/12/line-today-sajikan-konten-baru-ini-fiturnya/>, 27 Juni 2019 pukul 20.21 WIB.

Sondakh, Merry G A., Senduk, Johnny J., Rondonuwu, Sintje A. (2017). "Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado", diakses <https://www.kompasiana.com/lurasoe/59d508b8cd3bce428b4c11c2/kredibilitas-line-today-sebagai-fitur-penyedia-informasi>, 10 Februari 2018 pukul 19.45 WIB.

Bps. (2017). "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Timur 2017", diakses dari <https://jatim.bps.go.id/dynamictable/2017/09/05/61/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-timur-2016.html>, 30 Juni 2019 pukul 09.57 WIB.

Line. "LINE APP ICON GUIDELINE", diakses dari <https://line.me/en/logo>, 18 April 2018 pukul 23.50

Fikrie, Muhammad. (2018). "Pengguna LINE di Indonesia Capai 90 Juta, Didominasi Anak Muda", diakses dari <https://kumparan.com/@kumparantech/pengguna-line-di-indonesia-capai-90-juta-didominasi-anak-muda>, 4 Mei 2019 pukul 15.17 WIB.

Line. “Ngobrol Gratis, Kapan Pun, di Mana Pun”, diakses dari <https://line.me/id/>, 4 Mei 2019 pukul 16.46 WIB.

Fauzi, Moch Prima. (2017). “Penetrasi Pengguna LINE Meningkat 2,8 Kali”, diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2017/02/08/207/1612896/penetrasi-pengguna-line-meningkat-2-8-kali>, 10 Mei 2019 pukul 14.58 WIB.

Paramitha, Tasya., & Bestari, Novina Putri. (2019). “Sontek Snapchat, Line kini Punya Fitur Stories”, diakses dari <https://www.google.co.id/amp/s/m.viva.co.id/amp/digital/1150029-sontek-snapchat-line-kini-punya-fitur-stories>, 22 Mei pukul 11.59 WIB.