

MOTIF REMAJA SURABAYA MENGGUNAKAN

MEDIA SOSIAL LINE

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fidya Ayu Septiana Kumalasari

NIM. 1423015145

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL LINE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Fidya Ayu Septiana Kumalasari

NIM. 1423015145

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : FidyA Ayu Septiana Kumalasari

NRP : 1423015145

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Remaja Surabaya Menggunakan Media Sosial Line.

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Juni 2020

Penulis



FidyA Ayu Septiana K

NRP. 1423015145

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA
MENGUNAKAN MEDIA
SOSIAL LINE**

Oleh :

**FIDYA AYU SEPTIANA
KUMALASARI**

NIM. 1423015145

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal untuk diajukan ke tim penguji proposal.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602


(.....)

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903


(.....)

Surabaya, 17 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 12 Juni 2020

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.
NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.M.Si (.....)
NIDN. 0725058704
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Med.Kom (.....)
NIDN. 0726126602
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si (.....)
NIK. 0630077303
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)
NIK. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Fidy Ayu Septiana Kumalasari

NRP : 1423015145

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Motif Remaja Surabaya Menggunakan Media Sosial Line.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2020

Yang menyatakan,



Fidy Ayu Septiana K

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kasih-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada kedua orang tua, pembimbing dan rekan yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini serta membantu penulis untuk bisa sampai pada tahap ini.

“Do not look at how long it will take you to accomplish those goals or how hard it will be, take it step by step and know that one day it will all be worth it.”

Surabaya, 17 Mei 2020

Fidya Ayu Septiana Kumalasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kasih-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian skripsi ini berjudul Motif Remaja Surabaya Menggunakan Media Sosial Line. Skripsi ini merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dari penyusunan hingga selesainya skripsi ini, banyak dukungan dari beberapa pihak yang membantu dan mendukung peneliti agar dapat menyelesaikannya dengan baik. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Agoes Soegiarso dan Afrida Sumantri sebagai orang tua yang selalu memberi semangat dan selalu mendoakan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku pembimbing I dan II peneliti yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Maria Kristian S, yang selalu sabar dan ikhlas untuk membantu peneliti agar skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
4. Rizkha Rachmawati, Irene Giovanna, Alfeira Septia Putri dan Rima Ulima, selaku rekan peneliti yang selalu memotivasi dan menjadi tempat curhatan peneliti.

5. Dea Alyutya, Geodamara, Riko Januario, Astrid Caecilia, Nanda Larashati, Zevana Arga, selaku sahabat peneliti yang selalu meluangkan waktu nya untuk memberi masukan masukan positif agar skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.

Peneliti juga menyampaikan permintaan maaf jika ada kesalahan yang disengaja maupun tidak di sengaja. Peneliti juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Sekali lagi, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	17
I.3. Tujuan Penelitian	17
I.4. Batasan Masalah	17
I.5. Manfaat Penelitian	18
I.5.1 Manfaat Akademik.....	18
I.5.2 Manfaat Praktis	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
II.1. Kerangka Teori	19
II.1.1. Uses and Gratifications	17
II.1.2. Motif	21
II.1.3. Media Sosia.....	25
II.1.4. Line	27
II.1.5. Remaja	30
II.2. Nisbah Antar Konsep	32
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
III.2. Metode	36
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	37
III.4. Definisi Konseptual	37
III.5. Definisi Operasional	38
III.6. Populasi dan Sampel	42
III.6.1. Populasi	42
III.6.2 Sampel	43
III.7. Teknik Penarikan Sampel	44
III.8. Teknik Pengumpulan Data	45
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	45
III.9.1. Uji Validitas	45
III.9.2. Uji Reliabilitas	47

III.10. Teknik Analisis Data	48
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	51
IV.1.1. Remaja Surabaya	51
IV.1.2. Aplikasi Line	52
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
IV.2.1. Uji Validitas	53
IV.2.2. Uji Reliabilitas	55
IV.3. Hasil Penelitian	57
IV.3.1. Temuan Data	57
IV.3.1.1. Identitas Responden	57
IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin Responden	58
IV.3.1.1.2. Usia Responden	59
IV.3.1.1.3. Pekerjaan Responden	60
IV.4. Pembahasan	61
IV.4.1. Deskripsi Motif Interaksi Sosial	61
IV.4.2. Deskripsi Motif Pencarian Informasi	64
IV.4.3. Deskripsi Mengisi Waktu	67
IV.4.4. Deskripsi Motif Hiburan	70
IV.4.5. Deskripsi Motif Relaksasi	73
IV.4.6. Deskripsi Motif Mengekspresikan Pendapat	75
IV.4.7. Deskripsi Motif Perangkat Untuk Berkomunikasi	76
IV.4.8. Deskripsi Motif Perangkat Yang Menyenangkan	78

IV.4.9. Deskripsi Motif Berbagi Informasi	80
IV.4.10. Deskripsi Motif Pengetahuan Tentang Orang Lain	81
IV.5. Nilai Mean Keseluruhan Motif	83
IV.6. Tabulasi Silang Identitas Responden Dengan Motif	85
IV.6.1. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Berbagi Informasi	85
IV.6.2. Tabulasi Silang Usia Dengan Motif Berbagi Informasi	87
IV.6.3. Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Motif Berbagi Informasi ..	89
BAB V. PENUTUP.....	91
V.1. Kesimpulan	91
V.2. Saran.....	91
V.2.1. Saran Akademis	92
V.2.2. Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Pengguna Internet Berdasarkan Usia	4
Gambar I.2. Logo Line	7
Gambar I.3. Tampilan Fitur Stiker Line	11
Gambar I.4. Tampilan Fitur Line Today	12
Gambar IV.1. Tampilan <i>Sticker Shop</i> di Line	63
Gambar IV.2. Tampilan <i>Line Jobs</i> di Line	66
Gambar IV.3. Tampilan <i>Line Shopping</i> di Line	69

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Perbandingan aplikasi Line dan Whatsapp	8
Tabel I.2. Fitur lain di Line	13
Tabel III.1. Jumlah Penduduk Tahun 2017.....	42
Tabel IV.1. Uji Validitas.....	54
Tabel IV.2. Uji Reliabilitas.....	56
Tabel IV.3. Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel IV.4. Usia Responden	59
Tabel IV.5. Pekerjaan Responden.....	60
Tabel IV.6. Deskripsi Motif Interaksi Sosial	62
Tabel IV.7. Deskripsi Motif Pencarian Informasi	65
Tabel IV.8. Deskripsi Motif Mengisi Waktu	68
Tabel IV.9. Deskripsi Motif Hiburan.....	71
Tabel IV.10. Deskripsi Motif Relaksasi	73
Tabel IV.11. Deskripsi Motif Mengekspresikan Pendapat.....	75
Tabel IV.12. Deskripsi Motif Perangkat Untuk Berkomunikasi	77
Tabel IV.13. Deskripsi Motif Perangkat yang Menyenangkan	79
Tabel IV.14. Deskripsi Motif Berbagi Informasi	80
Tabel IV.15. Deskripsi Motif Pengetahuan Tentang Orang Lain.....	82
Tabel IV.16. Nilai Mean Pada Indikator Motif	83
Tabel IV.17. Tabulasi Silang Jenis Kelamin	86
Tabel IV.18. Tabulasi Silang Usia.....	87
Tabel IV.19. Tabulasi Silang Pekerjaan	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	100
Lampiran 2: Uji Validitas.....	106
Lampiran 3: Uji Reliabilitas.....	120
Lampiran 4: Identitas Responden.....	124
Lampiran 5: Deskripsi Variabel.....	125
Lampiran 6: Tabulasi Silang.....	142
Lampiran 7: Coding Identitas Responden.....	144

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apa motif Remaja Surabaya dalam menggunakan media sosial line. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan variabel *Gratification Sought* (Kepuasan yang dicari). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja motif remaja Surabaya dalam menggunakan media sosial line. Peneliti berfokus pada motif pengguna line sebagai media sosial yang dijelaskan oleh Anita Whitting & David William dalam bahasannya tentang “*Why People Use Social Media?*” yang mengemukakan 10 klasifikasi tujuan atau motif dalam penggunaan media sosial, yaitu : *Social Interaction, Information Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Expression of Opinions, Communicatory Utility, Convenience Utility, Information Sharing* dan *Knowledge About Each Others*. Dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang disebarkan ke 100 remaja Surabaya yang berusia 18-25 tahun.

Kata Kunci : *Uses and Gratifications*, Motif, Sosial Media, Line.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the motives of Surabaya Teenagers using line social media. This study uses the theory of Uses and Gratifications with Gratifications Sought variable. The purpose of this study was to find out what Surabaya teenagers motives in using line social media. Researcher focuses on the motives of line users as social media explained by Anita Whitting and David William in their discussion of “Why people use social media?” which states 10 of classification goals or motives in use of social media, are: Social Interaction, Information Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Expression of Opinions, Communicatory Utility, Convenience Utility, Information Sharing and Knowledge About Each Others. In this study using a questionnaire as a tool to collect data distributed to 100 Surabaya teenagers aged 18-25 years.

Keywords: Uses and Gratifications, Motives, Social Media, Line.