

**ANALISIS WACANA KRITIS DALAM KONTEN IKLAN CSR PT.
SEMEN INDONESIA EDISI “SEMEN INDONESIA- BINA
LINGKUNGAN”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Adelaide Hindelens Savio

NRP.1423016152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

**ANALISIS WACANA KRITIS DALAM KONTEN VIDEO IKLAN CSR PT.
SEMEN INDONESIA EDISI “SEMEN INDONESIA- BINA
LINGKUNGAN”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



Disusun Oleh:

Adelaide Hindelens Savio

NRP.1423016152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Adelaide Hindelens Savio

NRP : 1423016152

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**ANALISIS WACANA KRITIS DALAM KONTEN IKLAN CSR SEMEN
INDONESIA-BINA LINGKUNGAN**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Mei 2020

Penulis



Adelaide Hindelens Savio

NRP. 1423016152

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


ANALISIS WACANA KRITIS DALAM KONTEN IKLAN CSR PT. SEMEN INDONESIA EDISI “SEMEN INDONESIA- BINA LINGKUNGAN”


Oleh:

Adelaide Hindelens Savio

NIM: 1423016152

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni. W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0701067803

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. ()
NIDN. 0702087602

Surabaya, 26 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Jumat, 12 Juni 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIDN. 0630077303
2. Sekretaris : Anastasia Yuni, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0701067803
3. Anggota : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom. ()
NIDN. 0725058704
4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. ()
NIDN. 0726126602

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Adelaide Hindelens Savio

NRP : 1423016152

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **ANALISIS WACANA KRITIS DALAM KONTEN
IKLAN CSR SEMEN INDONESIA-BINA
LINGKUNGAN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya

Surabaya, 18 Mei 2020

Yang menyatakan,



Adelaide Hindelens Savio

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ini adalah sebagian bukti kecil dari cerita penolakan, penerimaan serta kekuatan yang diberikan keluarga dan teman-teman selama 4 tahun perjalanan menimba ilmu dan menjadi bagian dari Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih untuk keluarga yang selalu mendukung saat rasa jenuh itu datang dan mencuri seluruh konsentrasi agar tidak fokus pada tanggung jawab. Terima kasih karena selalu menanamkan pemikiran bahwa saya adalah saya dan mereka adalah mereka, saya dan mereka adalah berbeda. Ketika aku merasa kurang hanya karena huruf C di salah satu daftar nilaiku, Ayah adalah orang yang selalu mengingatkanku bahwa aku adalah orang yang hebat. Tidak peduli bagaimana huruf A,B,C ada didaftar nilaiku, baginya aku yang terhebat. Ibu, sosok wanita yang sangat percaya akan kemampuan anaknya dan tidak pernah menuntut untuk menjadi seperti siapa namun harus menjadi apa.

Semoga yang membaca selalu mampu merasa cukup baik dengan segala usaha yang telah dilakukan, tanpa membandingkan kemampuan yang kamu punya dengan mereka yang dirasa paling sempurna. Kamu hebat, saya hebat. Kita semua HEBAT. Tetaplah menjadi versi terbaikmu tanpa bersusah-susah menjadi dia. Adelaide's~

Terima kasih dariku, untuk semua yang telah mengambil bagian,

Surabaya, 18 Mei 2020

Adelaide Hindelens Savio

KATA PENGANTAR

Ambisi penulis untuk menjadi seorang pengacara tanpa usaha yang setara menghantarkan penulis untuk menjadi seorang mahasiswa komunikasi, penolakan terjadi di awal semester, tidak tertarik namun harus membuat kampus-kos menjadi rutinitas di tiap harinya. Keegoisan yang tak mau kalah dengan kenyataan terus mencuri energi di tiap harinya, hingga akhirnya ku temukan Pancasila dan Sistem Hukum Indonesia. Berlebihan memang jika dua mata kuliah ini yang membuatku tersenyum saat harus berangkat ke kampus. Fasilitas perpustakaan kemudian menjadi tempat ku mencari berita untuk kemudian membongkarnya lewat buku UU KUHP yang tak bisa dibawa pulang. Butuh proses yang panjang untuk menerima segala ekspektasi yang tidak sesuai, namun semuanya menjadi baik saat saya mencoba untuk melihatnya dari sudut pandang yang berbeda.

Memilih untuk bertahan atas pilihan yang diputuskan dan berusaha menerobos apa yang tidak saya pahami membuat 4 tahun itu terasa singkat, hingga akhirnya proses penyusunan skripsi pun tiba. Dengan pengetahuan yang sangat minim yang dikumpulkan selama 7 semester, saya kemudian mencoba berdiskusi dengan dosen pembimbing Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom, hingga akhirnya melalui proses penyatuan paham panjang, saya memberanikan diri untuk mengambil judul "*Analisis Wacana Kritis Dalam Konten Video Csr Pt. Semen Indonesia Edisi "Semen Indonesia- Bina Lingkungan"*". Rasa bersalah terus menghantui saya ketika harapan besar dosen pembimbing tidak mampu saya jawab, namun terima kasih karena tidak pernah mengeluarkan kalimat "*ya sudah terserah kamu*". Namun menggantikannya dengan kalimat ajaib yang telah saya dengar dua kali selama proses bimbingan, "*Del, kamu pasti bisa*". Kalimat ajaib ini yang membangunkanku dari kemalasan, dan sikap masa bodoh seolah ingin lari dari tanggung jawab.

Penulis juga turut mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis selama perjalanan menimba ilmu :

1. Obrigado Barak Palu dan Mama, yang selalu memberikan dukungan sejak awal menjadi mahasiswa ilmu komunikasi hingga dalam proses

pembuatan proposal skripsi ini. Terima kasih karena tidak menuntut untuk menjadi nomor satu dengan nilai yang sempurna namun selalu percaya akan kemampuan yang ada dalam diri saya.

2. Adik-adik saya, Daniel Indra Assale Savio, Valentino Savio, Serjinia Savio, Taciko Wereira, Terima kasih atas doa dan dukungannya. Serta keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan saya.
3. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom, dan Dr. Nanang Krisdinanto, selaku pembimbing proposal skripsi yang telah bekerja sama dengan sabar mendampingi, mencurahkan pikiran, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Penasehat Akademik yang turut membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Drs., M.Si, Dr.Judy Djoko Wahjono Tjahjo terima kasih untuk *quotes* ajaibnya motivasi dan berbagi pengalaman untuk penulis. Serta seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut serta membantu penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Keluarga besar Fikomers 2016 serta saudari-saudari yang saya kasihi, yakni Avila, Cindy, Digna, Tary, Cika, Nita, Cahyani, Nadia, Tasya, Putri, Viona, Refi.
7. Keluarga besar HSM Surabaya, khususnya HSM Sel D2 Terima kasih untuk doa dan motivasinya.
8. Dan teruntuk semua orang yang tidak bisa saya sebutkan namun dengan sengaja atau tanpa sengaja mendukung saya dengan kalimat ajaib “Semangat ya del”. Kamu, aku, kita luar biasa. Terima Kasih

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini sangat jauh dari sempurna, masih sangat banyak kekurangan yang ada dalam skripsi yang penulis susun, atas kurangnya pengetahuan serta keterbatasan kemampuan penulis. Untuk

itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.
Semoga Tuhan memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Batasan Masalah	7
I.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	9

II.1. Tinjauan Pustaka	9
II.1.1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
II.1.2 <i>Communicating CSR</i> dan Media Yang Digunakan	10
II.1.3 <i>CSR Washing</i>	12
II.1.4 Analisis Wacana Kritis	16
II.1.5 Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen.....	17
II.2 Nisbah Antar Konsep	19
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	20
BAB III. METODE PENELITIAN	21
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
III.2. Metode Penelitian	22
III.3. Subjek Penelitian	22
III.4. Unit Analisis	22
III.5. Teknik Pengumpulan Data	22
III.6. Teknik analisis Data	23
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
IV.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	24
IV.1 Iklan CSR Semen Indonesia-Bina Lingkungan	26
IV.1.2 Profil Semen Indonesia	27
IV.1.3 Sinopsis Iklan CSR Semen Indonesia-Bina Lingkungan	28
IV.2 TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	30

IV.2.1 Penggunaan Strategi Eksklusi-Pasivasi	33
IV.2 Strategi Wacana Eksklusi-Inklusi Dalam Iklan CSR Semen Indonesia-Bina Lingkungan.....	57
V. PENUTUP	77
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran.....	78
V.2.1 Saran Akademis	78
V.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar <i>Scene</i> program rumah tak layak huni	5
IV.1 Gambar Iklan CSR Semen Indonesia-Bina Lingkungan	23
IV.2 Gambar Logo Semen Indonesia Group.....	25
IV.1.2. Gambar Program Rumah Warga Jadi Layak Huni	27
IV.1.3. Gambar Ekspresi Penerima Bantuan Program Rumah Layak Huni ...	37
IV.1.4 Gambar Keluarga Penerima Bantuan Program Rumah Layak Huni ...	38
IV.1.5 Gambar Program Desa Perkasa	39
IV.1.6 Gambar Pengembangan Kawasan Hutan Mangrove	40
IV.1.7 Gambar Contoh Pemberitaan Terkait Pembangunan Pabrik Semen Indonesia ...	43
IV.2.2.1 Gambar Tampilan Kondisi Pabrik Semen Indonesia	51
IV.1.8 Gambar Pemberitaan Aksi Tuntutan Warga Ring 1.....	59
IV.1.9 Gambar <i>scene</i> yang menunjukkan strategi inklusi.....	65

ABSTRAK

Adelaide Hindelens Savio. NRP. 1423016151. ANALISIS WACANA KRITIS DALAM KONTEN IKLAN CSR PT. SEMEN INDONESIA EDISI “SEMEN INDONESIA- BINA LINGKUNGAN”

Perusahaan pertambangan sangat rentan dengan isu-isu negatif terkait dampak yang diberikan oleh aktivitas pabrik yang dianggap merugikan masyarakat dan lingkungan. Melalui program CSR, perusahaan beramai-ramai menjawab segala isu-isu negatif yang berkembang di masyarakat. Namun seringkali program yang dirancang tidak dikembangkan secara serius, beberapa perusahaan ada yang memanfaatkan program tanggung jawab sosial sebagai salah satu sarana yang digunakan untuk kepentingan citra perusahaan. Penelitian ini akan membahas tentang bagaimana perusahaan Semen Indonesia menggunakan youtube sebagai media penyampaian pesan terkait program tanggung jawab sosial kepada khalayak. Namun semua yang ditampilkan sangat sempurna di media ternyata menyimpan fakta yang berbeda, program yang diklaim sebagai solusi, ternyata masih mendapatkan respon negatif dari beberapa kelompok masyarakat. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan analisis wacana kritis model Theo Van Leeuwen untuk membedah secara kritis ketidakselarasan isi konten dan realita yang terjadi di lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melihat beberapa konten iklan milik Semen Indonesia serta mengumpulkan data berupa berita dan penelitian di lapangan yang telah dilakukan sebelumnya. Peneliti menemukan bahwa Semen Indonesia tidak cukup serius dalam menjalankan kegiatan tanggung jawab sosial, hal ini karena program yang ditawarkan perusahaan masih tidak dirasakan secara merata oleh masyarakat sekitar berdirinya pabrik Semen Indonesia. Peneliti menyimpulkan bahwa fenomena tentang ketidakselarasan prinsip tanggung jawab sosial dan realisasi program tanggung jawab sosial termasuk dalam fenomena CSR *Washing*. Melalui iklan tersebut, Semen Indonesia mengkonstruksi dirinya sebagai pihak yang membantu mensejahterahkan masyarakat serta menjaga lingkungan sekitar perusahaan.

Kata kunci : *Communicating CSR*, Konten Iklan CSR, Analisis Wacana Kritis.

ABSTRACT

Adelaide Hindelens Savio. NRP. 1423016151. ANALYSIS OF CRITICAL DISCOURSE IN THE CSR AD CONTENT OF PT. SEMEN INDONESIA EDITION "SEMEN INDONESIA – BINA LINGKUNGAN".

Mining companies are very vulnerable to negative issues related to those given by factories which are considered detrimental to the community and the environment. Through the CSR program, the company is busy responding to all the negative issues that develop in the community. However, approving the designed program was not developed by several companies that require a social responsibility program as one of the tools used for the benefit of the company's image. This research will discuss how the Semen Indonesia company uses YouTube as a medium for delivering messages related to social responsibility programs for the public. In the advertisement, the company constructs itself as a party that contributes to the community and the environment around the company. However, all those who supported it perfectly in the media turned out to be storing different facts, the program claimed to be the solution still received negative responses from several community groups. In this study, researchers used the critical analysis model of Theo Van Leeuwen to dissect critical disharmony of content and reality that occurred in the field. The technique of collecting data is done by looking at some of the contents of Semen Indonesia advertisements and collecting data consisting of news and research in the field that has been done before. Researchers found Semen Indonesia was not serious enough in carrying out social responsibility activities, this is because the program offered by the company was not fully accepted by the surrounding community that was established by the Semen Indonesia factory. The researcher concludes that the phenomenon of disharmony in social responsibility principles and the realization of social responsibility programs are included in the Washing CSR phenomenon. Through these advertisements, Semen Indonesia constructed itself as a party that helped prosper the community and protect the environment around the company.

Keywords: CSR Communication, CSR Advertising Content, Critical Discourse Analysis.