

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Visual Hotel Program (VHP) merupakan salah satu *software* yang memiliki berbagai macam modul untuk seluruh departemen sehingga dapat memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk terhubung satu sama lain. Ada beberapa pilihan menu yang dapat digunakan oleh pengguna VHP seperti menu *front office*, menu *point of sales*, menu *sales & marketing*, menu *housekeeping*, menu *restaurant*. Pilihan menu tersebut dibagi sesuai dengan jenis departemen dalam hotel seperti Departemen *Sales & Marketing* menggunakan menu *Sales & Marketing*. Disamping itu, semua departemen tetap dapat mengakses dan menggunakan semua menu di Visual Hotel Program.

Selain memberikan banyak kemudahan, VHP memberikan berbagai keuntungan bagi penggunanya. Keuntungan yang dapat didapatkan yaitu Visual Hotel Program memiliki sistem keamanan beberapa tingkat yang diaktifkan oleh hak akses istimewa pengguna yang ditentukan, dapat memudahkan seluruh pengguna karena Visual Hotel Program mampu beroperasi di berbagai bahasa yang mana sepenuhnya di bawah Microsoft Windows sehingga sangat mudah untuk mempelajarinya dalam waktu singkat, mampu mendukung serta memberikan kemudahan terutama untuk kegiatan operasional di Hotel Grand Darmo Suite.

#### **5.2 Saran**

Saran penulis setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan di Departemen *Sales & Marketing* Hotel Darmo Suite Surabaya adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan jaringan internet sehingga saat Visual Hotel Program digunakan tidak lagi terjadi gangguan.
- b. Selalu memastikan pembaharuan *software* guna meningkatkan menu-menu yang ada di Visual Hotel Program.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmara, Nyoman. Visual Hotel Program – Create User. 2018. <https://www.inyomanasmara.com/2018/10/create-vhp-user.html> (20 Februari 2020)
- Azi. Manajemen Operasional. 2007. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/7732/Bab%202.pdf?sequence=9>. (27 Februari 2020)
- Chandra, G. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Christ. Tugas Akhir Pengertian dan Tujuan. 2017. [https://www.academia.edu/8430365/BAB\\_I\\_TUGAS\\_AKHIR\\_PENGETERIAN\\_DAN\\_TUJUANNYA](https://www.academia.edu/8430365/BAB_I_TUGAS_AKHIR_PENGETERIAN_DAN_TUJUANNYA). (20 Februari 2020)
- Dandy. Pengaruh Audit Sistem Visual Hotel Program Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal. 2007. [http://repository.maranatha.edu/7360/3/0951103\\_Chapter1.pdf](http://repository.maranatha.edu/7360/3/0951103_Chapter1.pdf). (27 Februari 2020)
- Handajaningrat, Soewarno. 2002. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.
- Marsum W.A. 2007. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Priyo, Endhar. *Standard Operasional Prosedur Departemen Pengadaan (Purchasing) Pada Hotel Ciputra Semarang*. 2018. [http://eprints.undip.ac.id/60588/3/BAB\\_3.pdf](http://eprints.undip.ac.id/60588/3/BAB_3.pdf). (10 Mei 2020)
- Resko, Avis. *Property Management System SIH*. 2016. [https://www.academia.edu/34833890/Property\\_Management\\_System\\_SIH](https://www.academia.edu/34833890/Property_Management_System_SIH). (4 Mei 2020)
- Rizky, Dian. *Peran Sales Dalam Aktivitas Pemasaran Pada Hotel Aston Inn Mataram*. 2018. <http://eprints.unram.ac.id/5782/1/LAPORAN%20PKL.pdf>. (15 Mei 2020)
- Rosyidi, Bahrur. *Manajemen & Administrasi Organisasi*. 2018. [https://www.academia.edu/13180655/MANAJEMEN\\_and\\_ADMINISTRASI\\_ORGANISASI](https://www.academia.edu/13180655/MANAJEMEN_and_ADMINISTRASI_ORGANISASI). (27 Februari 2020)
- Soenarno, Adi. 2006. *Front Office Management*. Yogyakarta: Andi.

Wardana, Ali. Tugas Tanggung Jawab dan Departemen di Hotel. 2017.  
[https://www.academia.edu/35147596/tugas\\_masing\\_masing\\_tanggung\\_jawab\\_dan\\_departemen\\_di\\_hotel\\_by\\_Ali\\_wardana](https://www.academia.edu/35147596/tugas_masing_masing_tanggung_jawab_dan_departemen_di_hotel_by_Ali_wardana). (27 Mei 2020)