

PENGGAMBARAN GAYA HIDUP DALAM FILM ORANG KAYA BARU

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Theresia Avilla Pajo Riwu
NIM. 1423016134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**PENGGAMBARAN GAYA HIDUP DALAM FILM ORANG KAYA
BARU**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Theresia Avilla Pajo Riwu
NIM. 1423016134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Theresia Avilla Pajo Riwu

NIM : 1423016134

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**PENGAMBARAN GAYA HIDUP ORANG KAYA BARU DALAM FILM
ORANG KAYA BARU (Analisis Semiotika Penggambaran Gaya Hidup
Orang Kaya Baru Dalam Film Orang Kaya Baru)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Mei 2020

Penulis



Theresia Avilla Pajo Riwu

NIM. 1423016134

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PENGGAMBARAN GAYA HIDUP DALAM FILM ORANG
KAYA BARU**


Oleh:

Theresia Avilla Pajo Riwu

NIM: 1423016134

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0701067803

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0702087602

Surabaya, 11 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Selasa, 9 Juni 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,




Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom ()
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Anastasia Yuni, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIDN. 0701067803
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanti, Drs., M.Si ()
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIDN. 0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Theresia Avilla Pajo Riwu
NIM : 1423016134

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENGGAMBARAN GAYA HIDUP ORANG
KAYA BARU DALAM FILM ORANG KAYA
BARU (Analis Semiotika Penggambaran Gaya
Hidup Orang Kaya Baru Dalam Film Orang Kaya
Baru)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya

Surabaya, 11 Mei 2020

Yang menyatakan,


Theresia Avilla Pajo Riwu

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Soal kalah menang jangan anda bilang sekarang. Kita berjuang dulu (Najwa Shihab).” Quote ini mewakili pengorbanan, kerja keras, usaha dan perjuangan selama 4 tahun perjalanan menimba ilmu hingga menghasilkan skripsi ini. Skripsi ini salah satu dari pengorbanan kecil untukmu.

Terima kasih Bapa dan Mama

Surabaya, 11 Mei 2020

Theresia Avilla Pajo Riwu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjudul “PENGAMBARAN GAYA HIDUP ORANG KAYA BARU DALAM FILM ORANG KAYA BARU” disusun sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian tentang penggambaran gaya hidup orang kaya baru dalam film Orang Kaya Baru. Gaya hidup merupakan segala sesuatu yang berkaitan dengan bagaimana seseorang mengalokasikan pendapatannya untuk menghabiskan uang atau memanfaatkan waktu luang.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapa Agustinus Riwu, partner diskusi yang selalu memberikan inspirasi dan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih atas keyakinan dan kepercayaan serta kesempatan untuk meneruskan cita-citamu.
2. Mama Maria Yasintha Keraf, terima kasih untuk segala nasihat dan doa yang tak pernah berhenti dipanjatkan sepanjang waktu.
3. Kedua kakakku Katharina Elyna Kade Riwu dan Agustina Yuliyanti Tuku Riwu, terima kasih untuk motivasi dan semangatnya untuk segera

mendapatkan gelar sarjana serta ketiga keponakan yang lucu dan menggemaskan (Salfia, Salfano dan Nessya) karena tingkah konyol yang selalu menghibur dan memberikan semangat.

4. Keluarga besar Riwu dan Keraf yang dengan caranya selalu mendukung dan memberikan selama proses pembuatan skripsi ini.
5. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar mendampingi, mencurahkan pikiran, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Penasehat Akademik yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut serta membantu penulis selama perjalanan 4 tahun belajar di Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk ilmu dan pengalaman serta pelajaran berharga yang diberikan hingga membantu penulis demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman dan adik-adik: Adel, Cindy, Digna, Tary, Nadia, Tasya, Siska serta teman-teman angkatan 2016 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala suka duka dan pengalaman serta hari-hari yang dihabiskan bersama untuk saling membantu dan mengerti satu sama lain.

9. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu entah secara langsung maupun tidak melalui doa, dukungan, motivasi, semangat atau dengan caranya sendiri mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini, penulis ucapkan limpah terima kasih semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis.

Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Tuhan memberkati.

Surabaya, 11 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Surat Pernyataan Originalitas	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Dosen Penguji	v
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah	11
I.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	12
II.1. Tinjauan Pustaka	12
II.1.1. Konsep Gaya Hidup	12
II.1.2. Penggambaran Gaya Hidup	14

II.1.3. Konsumsi dalam Gaya Hidup	17
II.1.4 Analisis Semiotika Charles Sander	19
II.2 Nisbah Antar Konsep	22
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
III.2. Metode Penelitian.....	26
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	26
III.4. Unit Analisis	27
III.5. Teknik Pengumpulan Data	27
III.6. Teknik Analisis Data	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	32
IV.1.1. Orang Kaya Baru (2019)	32
IV.1.2. Sinopsis Orang Kaya Baru	34
IV.1.3. Penokohan Karakter dalam Film	36
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	38
IV.2.1. Identifikasi Tanda Film	39
IV.2.2. Analisis Film Orang Kaya Baru.....	41
BAB V. PENUTUP	57
V.1. Kesimpulan	57
V.2. Saran	57
V.2.1. Saran Akademis	57
V.2.2. Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	29
Tabel IV.1 Identifikasi Tanda (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Film Orang Kaya Baru 2019	37
Tabel IV.2 Konsumsi sebagai Kesenangan	40
Tabel IV.3 Konsumsi sebagai Status Sosial	44
Tabel IV.4 Konsumsi sebagai Status Sosial	49
Tabel IV.5 Konsumsi sebagai Status Sosial	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Cuplikan Adengan Film Orang Kaya Baru	5
Gambar I.2 Poster Film Bebas	7
Gambar I.3 Poster Film Filosofi Kopi	8
Gambar II.1 Segitiga Makna Charles Sanders Peirce	20
Gambar III.1 Segitiga Makna Charles Sanders Peirce.....	27
Gambar III.2 Scene Film Orang Kaya Baru	28
Gambar III.3 Scene Film Orang Kaya Baru.....	28
Gambar IV.1 Poster Orang Kaya Baru (2019)	30
Gambar IV.2 Ibu Sedang Berbicara Dengan Penjual Perhiasan	34
Gambar IV.3 Duta Sedang Berbicara Dengan Ibu Untuk Membeli Mobil	34
Gambar IV.4 Tika Sedang Bercakap-cakap Dengan Risha Dan Sasha .	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian	63
-------------------------------------	----

ABSTRAK

Theresia Avilla Pajo Riwu NRP. 1423016134. PENGGAMBARAN GAYA HIDUP DALAM FILM ORANG KAYA BARU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggambaran gaya hidup dalam film “Orang Kaya Baru”. Gaya hidup merupakan suatu bentuk sikap dan perilaku yang merujuk pada cara berpakaian, cara menghabiskan waktu atau bersenang-senang sehingga menjadi kebiasaan dimana biasanya gaya hidup diadopsi selama individu berada dalam suatu kelompok masyarakat. Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis semiotika model Charles Sanders Peirce melalui ikon, indeks dan simbol. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan gaya hidup yang membuat individu menjadi pelaku konsumsi sebagai kesenangan dan konsumsi sebagai status sosial yang membentuk gaya hidup dari kebiasaan.

Kata Kunci: Film Orang Kaya Baru, Semiotika, Gaya Hidup

ABSTRACT

Theresia Avilla Pajo Riwu NRP. 1423016134. DESCRIPTION OF LIFESTYLE
IN THE FILMS OF NEW RICH PEOPLE

This study aims to find out how the depiction of lifestyle in the film "Orang Kaya Baru". Lifestyle is a form of attitude and behavior that refers to how to dress, how to spend time or have fun so that it becomes a habit where lifestyle is usually adopted as long as the individual is in a community group. Researchers used a descriptive qualitative method with a semiotic analysis approach to the Charles Sanders Peirce model through icons, indexes and symbols. Data collection techniques carried out by means of documentation. Analyst results show that lifestyles make individuals become agents of consumption as pleasure and consumption as social status that shapes lifestyles from habits.

Keywords: New Rich People Film, Semiotics, Lifestyle