

Penggambaran Peran Gender Pada iklan Ramayana “ Warna
Kebahagiaan Tulusnya Cinta “

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Aurily Damayanti
NIM : 1423016005

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2020

SKRIPSI

**Penggambaran Peran Gender Pada iklan Ramayana “ Warna
Kebahagiaan Tulusnya Cinta “**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Aurily Damayanti
NIM : 1423016005

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2020**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya :

Nama : Aurily Damayanti

NIM : 1423016005

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**“ PENGAMBARAN PERAN GENDER PADA IKLAN RAMAYANA “
WARNA KEBAHAGIAAN TULUSNYA CINTA”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 29 Maret 2020

Penulis



Aurily Damayanti

NIM : 1423016005

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGGAMBARAN PERAN GENDER DALAM IKLAN
RAMAYANA “WARNA KEBAHAGIAAN TULUSNYA
CINTA”**

OLEH : AURILY DAMAYANTI

NIM : 1423016005

Proposal skripsi telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk
dijadikan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1 : Anastasia Yuni W, S.Sos, M.Med.Kom ()

NIDN : 0706017803

Pembimbing 2 : Dr. Drs Nanang Krisdinanto, M.Si. ()

NIDN : 0726126602

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipersembahkan dihadapkan Dewan Penguji
Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dan
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

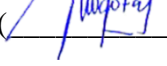



Pada : Rabu, tanggal 29 Maret 2020



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIDN : 0630077303

Dewan Penguji :

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom | () |
| | NIDN : 0715108903 | |
| 2. Sekretaris | : Anastasia Yuni W, S.Sos, M.Med.Kom. | () |
| | NIDN : 0706017803 | |
| 3. Anggota | : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si | () |
| | NIDN : 0630077303 | |
| 4. Anggota | : Dr. Drs Nanang Krisdinanto, M.Si | () |
| | NIDN : 0726126602 | |

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Aurily Damayanti

NIM : 1423016005

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : Penggambaran Peran Gender Pada Iklan Ramayana “ Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta “

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Maret 2020

Yang Menyatakan



Aurily Damayanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan Skripsi ini kepada Tuhan Yesus Kristus, kedua orang tua dan saudara kandung yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama menjalani proses pengerjaan Skripsi., teman-teman,dukungan dari dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala membuat Penulis semakin giat dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Surabaya, 8 Maret 2020

Aurily Damayanti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karuniaNya yang tak henti-henti kepada penulis, sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik seperti yang telah direncanakan.

Dengan berakhirnya laporan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa dari orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berperan besar dalam kehidupan penulis selama proses pengerjaan Skripsi ini.

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertai, memberikan semangat baru kepada penulis setiap harinya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi
2. Orang tua tercinta, terkhususnya kepada papa yang selalu memberikan semangat setiap harinya dan mama yang selalu mendukung dalam doa.
3. Kakak dan Adik saya , Andri dan Fabian yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam bentuk sarkasme, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
4. Dosen Pembimbing I penulis, kepada Anastasia Yuni W, S.Sos, M.Med.Kom, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sangat sabar.
5. Dosen Pembimbing II penulis, kepada Dr. Drs Nanang Krisdinanto, M.Si., yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sangat sabar.
6. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah bersedia membantu penulis dalam hal administrasi dan terkait segala kebutuhan penulisan laporan kerja praktik.
7. Kepada Sahabat :, Ester, Veda, Kezia, Nadya, Chintia, Gerry, Rosa, Angel yang telah menyemangati penulis secara sarkasme untuk menyelesaikan skripsi.

8. Kepada Sahabat dan Teman Kuliah khususnya Chintya E, Nathania, Tatiana, Alanis, Mega, Quinta, yang telah menyemangati penulis secara sarkasme untuk menyelesaikan skripsi.

Akhir kata penulis menyadari adanya kemungkinan kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti berharap mendapatkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan skripsi ini sehingga dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan sekaligus sebagai referensi bagi teman-teman yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Batasan Masalah.....	6
I.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	7
II.1. Kajian Teoritis	7
II.1.1 Gender Dan Peran Gender	7
II.1.2. Isu Gender Pada Media.....	10
II.1.3. Iklan Televisi.	12
II.1.4 Semiotika Menurut Pierce	14
II.2 Nisbah Antar Konsep.	16
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.	19
III.2 Metode Penelitian	20
III.3 Subjek Penelitian.	20
III.4 Unit Analisis.	21
III.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	21

III.6 Tehnik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....	24
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	24
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	29
IV.2.1 Identifikasi Tanda Penggambaran Peran Gender	30
IV.2.2 Interpretasi dan Analisis Tanda.....	32
IV.2.2.1 Interpretasi Peran Gender Ayah di Sektor Domestik	33
IV.2.2.2 Interpretasi Peran Gender Ayah di Sektor Publik.....	43
IV.3 Pembahasan	46
BAB V. PENUTUP	48
V.1 Kesimpulan	48
V.2 Saran	49
V.2.1.Saran Akademis	49
V.2.2.Saran Praktis	49

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar I.1.1 Iklan Ramayana “iklan Ramayana “ Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta.....	3
Gambar I.1.2 Iklan Ramayana “iklan Ramayana “ Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta”	4
Gambar II.1.1 Triangle of meaning oleh Charles Sanders Peirce.....	16
Gambar IV.1.1 Logo Ramayana.....	24
Gambar IV.1.2 Gambaran Ayah Di Iklan Ramayana.....	27
Gambar IV.1.3 Gambaran Anak Di Iklan Ramayana.....	28
Gambar IV.2.1 Iklan Ramayana Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta.....	36
Gambar IV.2.2.....	37
Gambar IV.2.3 Jurnal Komunikasi Bias Gender Dalam Attack Easy.....	39
Gambar IV.2.4 Iklan Ramayana Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta.....	42

DAFTAR BAGAN

II.2 Bagan Kerangka Konseptual.....18

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tabel Contoh Identifikasi Tanda Dengan Model Analisis.....	23
Tabel IV.1.1 Tabel Identifikasi Tanda Penggambaran Peran Gender Ayah di Sektor Domestik.....	30
Tabel IV.1.2 Tabel Identifikasi Tanda Penggambaran Peran Gender Ayah di Sektor Publik.....	32
Tabel IV.2.2.1 Interpretasi Peran Gender Ayah di Sektor Domestik.....	33
Tabel IV.2.2.2 Interpretasi Peran Gender Ayah di Sektor Publik.....	43

ABSTRAK

Aurily Damayanti, NIM 1423016005. Penggambaran Peran Gender Dalam Iklan Ramayana “Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta”

Peran gender selalu menggambarkan pria bekerja pada sektor publik dan untuk penggambaran seorang ibu bekerja pada sektor domestic. Fenomena tersebut dapat dilihat dari berbagai media khususnya di iklan yang menjadi patokan gambaran peran gender di Indonesia ini. Pada Iklan Ramayana ini mengisahkan bagaimana seorang ayah harus berperan ganda karena tidak adanya sosok gambaran perempuan dalam iklan tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika Charles Sanders Peirce. Dalam metode semiotika Charles Sanders Peirce menekankan pada ikon, indeks, dan simbol. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggambaran peran gender dalam iklan Ramayana Warna Kebahagiaan Tulusnya Cinta.

Kata kunci: Gender, Peran, Domestik, Publik

ABSTRACT

Aurily Damayanti, NIM 1423016005. Representation of Gender Role in Ramayana ad “*The Color of Happiness of Sincere Love*”

the role of gender has always portrayed men working in the public sector and for the depiction of a mother working on the domestic sector. The phenomenon can be seen from various of his special media in the advertisement that is the benchmark of gender role in Indonesia. In this Ramayana ad tells the story of how a father must play a dual role

The method used in this study was semiotics Charles Sanders Pierce. In Semiotic method Charles Sanders Pierce emphasizes on icons, indexes and symbols. This research aims to find out the portrayal of gender roles in the ads of Ramayana *The Color of Happiness of Sincere Love*

Keywords: *Gender, Role, Domestic, Public*