

**MOTIF FOLLOWERS FANPAGE FACEBOOK MEDIA ONLINE  
TRIBUNNEWS.COM**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Ivan – 1423016064

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya  
2019

## **SKRIPSI**

**MOTIF FOLLOWERS FANPAGE MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**Ivan**

**NRP.1423016064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2019**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Ivan

NRP : 1423016064

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

### **MOTIF FOLLOWERS FANPAGE MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut

Surabaya, 3 Desember 2019



Ivan

NRP.1423016064

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MOTIF FOLLOWERS FANPAGE MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM**

**OLEH:**

**IVAN**

**NRP.1423016064**

**Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi untuk diajukan ketim  
penguji skripsi.**

**Pembimbing I : Dr.Drs. NanangKrisdinanto, M.Si.** 

**NIDN. 0726126602**

**Pembimbing II:Agatha Windy Setyarinata, S.I.Kom, M.A.** 

**NIDN. 0717049102**

**Surabaya, 3 Desember 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



NIDN. 0630077303

DewanPengaji:

- |               |  |   |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua      | : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom. | (  |
|               | NIDN. 0715108903                             |   |
| 2. Sekretaris | : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.         | (  |
|               | NIDN. 0726126602                             |   |
| 3. Anggota    | : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.               | (  |
|               | NIDN. 0630077303                             |   |
| 4. Anggota    | : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom, M.A.    | (  |
|               | NIDN. 0717049102                             |   |

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Ivan

NRP : 1423016064

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF FOLLOWERS FANPAGE MEDIA ONLINE  
TRIBUNNEWS.COM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Desember 2019

Yang menyatakan



Ivan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena oleh kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Motif *Followers Fanpage Facebook Media Online Tribunnews.com*”. Terima kasih penulis ucapan kepada kedua orang tua, dan teman-teman penulis melalui segala bentuk dukungan dan doa-doanya sehingga skripsi ini dapat selesai. Kepada kedua dosen pendamping penulis, Bapak Nanang dan Ibu Agatha, penulis ucapan terima kasih atas dampingan dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 17 November 2019

Ivan.

## **KATA PENGANTAR**

Terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Motif *Followers Fanpage Facebook Media Online Tribunnews.com*” ini dikerjakan sebagai salah satu bentuk syarat dan tanggung jawab dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai bila penulis tidak mendapatkan banyak dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang di antaranya adalah:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa menyertai, memberkahi, dan memberikan pencerahan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk keluarga penulis yang setia menemani, penulis ucapkan terima kasih atas dukungan, doa, kasih sayang dan pengertiannya selama proses skripsi ini.
3. Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si, selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih Bapak Nanang untuk waktu dan tenaganya dalam membimbing penulis.

4. Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom, M.A., selaku pembimbing II yang telah memberikan waktu dan tenaga yang tidak sedikit dalam proses bimbingan skripsi ini.
5. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen penasihat akademik yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh civitas Fikom WM yang sudah memberikan kesempatan dan dukungan untuk penulis sampai skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman mahasiswa Fikom WM angkatan 2016. Terima kasih untuk dukungan, tuntunan, semangat, dan doa, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	10
I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Batasan Penelitian .....	10
I.5. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
II.1. Kerangka Teori .....	12
II.1.1. Teori Uses and Gratification .....	12
II.1.2. Motif Penggunaan Media .....	17
II.1.3. Media <i>Online</i> sebagai Perkembangan dari Media Massa.....	23
II.1.4. <i>Fanpage</i> dalam Media Sosial Facebook .....	27

II.2. Nisbah Antar Konsep .....	28
II.3. Kerangka Konseptual .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	31
III.2. Metode Penelitian .....	31
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
III.4. Definisi Konseptual .....	33
III.5. Definisi Operasional .....	33
III.6. Populasi dan Sampel .....	36
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	38
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	38
III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
III.9.1. Uji Validitas .....	40
III.9.2. Uji Reliabilitas .....	41
III.10. Teknik Analisis Data .....	42
III.10.1. Penghitungan Mean .....	43
III.10.2. Penghitungan Data Interval .....	43
III.10.3. Penghitungan Tabulasi Silang .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	45
IV.1.1. Media <i>Online</i> Tribunnews.com .....	45
IV.1.2. Karakteristik <i>Follower Fanpage</i> Facebook Tribunnews.com	47
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
IV.2.1. Uji Validitas .....	48
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	50
IV.3. Hasil Penelitian .....	50

IV.3.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
IV.3.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	53
IV.3.3. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
IV.3.4. Identitas Responden Berdasarkan Pola Konsumsi Media .....	55
IV.3.5. Identitas Responden Berdasarkan Waktu Konsumsi Media ..	56
IV.4. Pembahasan .....	57
IV.4.1. Pembahasan Mengenai Motif <i>Followers</i> .....	57
IV.5. Motif <i>Followers</i> <i>Fanpage Facebook Media Online Tribunnews.com</i> .....	68
IV.5.1. Analisis Tabulasi Silang .....	70
BAB V PENUTUP .....	76
V.1. Kesimpulan .....	76
V.2. Saran .....	77
V.2.1. Saran Akademik .....	77
V.2.2. Saran Praktis .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar I.1. Hasil survei tingkat kepercayaan publik terhadap media .....	4
Gambar I.2. Hasil riset publik Amerika Serikat tidak percaya media .....	5
Gambar I.3. Logo Tribunnews.com .....	6
Gambar II.1. Model Teori Uses and Gratification .....	13
Gambar IV.1. Logo Tribunnews.com .....	45
Gambar IV.2. Tampilan linimasa <i>fanpage</i> Facebook media <i>online</i> Tribunnews.com .....	46
Gambar IV.3. Beberapa contoh akun <i>follower fanpage</i> facebook Tribunnews.com .....	47
Gambar IV.4. Grafik pengguna internet 2016, 2017, 2018 berdasar jenis kelamin .....	52
Gambar IV.5. Grafik pengguna internet pada tahun 2018 berdasar umur .....	54
Gambar IV.6: Grafik motif tertinggi hingga terendah .....	67

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1. Data Hasil Survey Alexa .....	6
Tabel IV.1. Hasil uji validitas .....	49
Tabel IV.2. Hasil uji reliabilitas .....	50
Tabel IV.3. Identitas responden berdasar jenis kelamin .....	51
Tabel IV.4. Identitas responden berdasar usia .....	53
Tabel IV.5. Identitas responden berdasar pekerjaan .....	55
Tabel IV.6. Identitas responden berdasar pola konsumsi media .....	55
Tabel IV.7. Identitas responden berdasar waktu mengkonsumsi media .....	56
Tabel IV.8. Tanggapan responden dalam motif <i>entertainment</i> .....	58
Tabel IV.9. Tanggapan responden dalam motif <i>interpersonal utility</i> .....	61
Tabel IV.10. Tanggapan responden dalam motif <i>passing time</i> .....	63
Tabel IV.11. Tanggapan responden dalam motif <i>seeking information</i> .....	64
Tabel IV.12. Tanggapan responden dalam motif <i>convenience</i> .....	67
Tabel IV.13. Nilai rata-rata dari setiap motif .....	69
Tabel IV.14. Tabulasi silang dengan jenis kelamin .....	70
Tabel IV.15. Tabulasi silang dengan usia .....	72
Tabel IV.16. Tabulasi silang dengan status/pekerjaan .....	73
Tabel IV.17. Tabulasi silang dengan pola konsumsi media .....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Kuesioner .....	81
Data Responden .....	85
Validitas .....	89
Reliabilitas .....	89
Frekuensi Identitas Responden .....	89
Frekuensi Deskripsi Variabel pada Motif .....	90
Tabulasi Silang Identitas Responden .....	94

## ABSTRAK

Ivan NRP. 1423016064. MOTIF *FOLLOWERS FANPAGE FACEBOOK MEDIA ONLINE* TRIBUNNEWS.COM

Media *online*, pada zaman modern ini, mulai mampu menggunakan layanan internet untuk memperluas jangkauannya. Banyak dari kantor-kantor berita yang mulanya menyebarkan berita hanya melalui koran kertas, kini juga bisa melalui layanan internet. Langkah ini disebut juga dengan konvergensi media, dimana sebuah institusi berita mampu “menjual” informasinya dengan bantuan internet, misalnya melalui media sosial. Salah satu media sosial yang paling populer, yaitu Facebook memiliki fitur yang dinamakan *fanpage*, yang ditujukan untuk para pengelola usaha atau sebuah institusi. Kompas Gramedia Group, yang merupakan salah satu kantor berita yang memiliki pengaruh yang besar di Indonesia, memiliki salah satu anak perusahaan media *online* yaitu Tribunnews.com. Tribunnews.com adalah sebuah portal berita yang berfokus pada penyebaran berita secara *online*. Keberadaan sebuah profil *fanpage* Facebook adalah langkah yang cukup strategis untuk mendapatkan calon kostumer, khususnya untuk sebuah portal berita *online* seperti Tribunnews.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif apa yang melatarbelakangi para *followers* yang mengakses *fanpage* media *online* Tribunnews.com. Penelitian ini memiliki satu variabel, menggunakan pendekatan secara kuantitatif dan dengan metode survei. Hasil dari penelitian ini, ditemukan bahwa motif yang dominan yaitu *pass time*.

**Kata Kunci:** Motif, Pembaca, *Followers*, *Fanpage Facebook*, Media *online*, Tribunnews.com.

## **ABSTRACT**

Ivan NRP. 1423016064 *MOTIVE OF FACEBOOK FANPAGE FOLLOWERS OF NEWS MEDIA TRIBUNNEWS.COM*

Online media has obtained the ability to employ the internet services to their benefits. The usage of the internet services has revolutionized the journalistic profession, upon reaching the digital era. News agencies are now able to transmit news and informations through internet, social media is being one of the popular methods. Facebook, one of the most prominent social media, has the fanpage feature, which is intended for business manager and formal institutions to setup their own profile. Tribunnews.com is an online news agency, owned by Kompas Gramedia Group, which has a large influence in Indonesian news network. Tribunnews.com is a news portal that focuses on online news network. The existence of a Facebook fanpage profile is a strategic advance to gain potential costumer, especially for an online news agency such as Tribunnews.com. The purpose of this study is to inquire motive that stimulates the followers in accessing the Tribunnews.com Facebook fanpage. This study has one variable, using the quantitative approach and the survey method. The result of this study indicates that the dominant motive is pass time.

**Keywords:** Motive, Readers, Followers, Facebook Fanpage, Online media, Tribunnews.com.