

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang**

Perguruan Tinggi dituntut memiliki persyaratan kualitas yang tinggi untuk dapat memenangkan persaingan yang semakin kompetitif. Perguruan Tinggi dapat diidentikkan dengan industri yang memberikan jasa pendidikan, dimana pemakai jasa tersebut adalah mahasiswa. Persaingan Perguruan Tinggi dalam negeri yang semakin ketat, menuntut peningkatan berbagai aspek yang menunjang upaya promosi guna menjaring mahasiswa baru.

Perguruan Tinggi telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan jumlah pendaftaran calon mahasiswa dengan beberapa kegiatan seperti kunjungan tim promosi Perguruan Tinggi ke Sekolah Menengah Umum dan pameran-pameran. Akan tetapi efektifitas ini belum dapat diukur dan merupakan suatu proses yang memerlukan waktu yang cukup lama. Sesungguhnya sarana promosi yang efektif adalah dengan memanfaatkan pelanggan yang ada. Promosi akan berjalan dengan sendirinya apabila pelanggan merasa puas akan jasa yang diterimanya dan akan merekomendasikan agar orang lain juga ikut menikmati kepuasan yang sama dengan yang telah diterimanya (melalui komunikasi dari mulut ke mulut / *word of mouth communications*).

Ketika mengumpulkan informasi sepanjang pemilihan Perguruan Tinggi, calon mahasiswa mencoba mengurangi ketidakpastian informasi untuk dapat memperoleh keputusan yang tepat. Oleh karena itu calon mahasiswa mencoba untuk terus meningkatkan dan memperinci informasi tentang perguruan tinggi yang ditawarkan, baik faktor akademis maupun non-akademis.

Berpijak pada uraian di atas maka calon mahasiswa perlu mengidentifikasi banyaknya kategori informasi yang diperlukan ketika memilih Perguruan Tinggi untuk melanjutkan studi mereka dan untuk menilai pentingnya hubungan berbagai informasi, dengan kombinasi karakter-karakter dibalik proses pengambilan keputusan tersebut.

## **L2 Perumusan Masalah**

Dengan melihat pentingnya perhatian terhadap kebutuhan informasi bagi calon mahasiswa, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh dalam proses pengambilan keputusan calon mahasiswa ketika memilih Perguruan Tinggi ?

## **L3 Batasan Masalah**

Karena luasnya materi pembahasan, maka dalam penyusunan skripsi ini penelitian hanya dilakukan di wilayah Surabaya.

## **L4 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan khusus dari penelitian ini dapat didefinisikan sebagai berikut :

1. Mengenal faktor pertimbangan-pertimbangan siswa dalam proses pengambilan keputusan memilih Perguruan Tinggi.
2. Mengetahui kombinasi karakter-karakter dibalik proses pengambilan keputusan tersebut.

## **L5 Sistematika Penulisan**

Sistem penulisan merupakan langkah-langkah dari suatu analisa penulisan yang dimaksud untuk memudahkan dalam mempelajari bagian-bagian dari seluruh rangkaian kebulatan, memahami karakteristik tiap-tiap bagian, hubungan antara satu bagian dengan bagian lain sehingga didapat susunan seluruh bagian secara garis besar berupa isi laporan. Adapun sistematika penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

### **Bab I Pendahuluan**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

### **Bab II Landasan Teori**

Dalam bab ini diuraikan tentang dasar teori yang menjelaskan teori-teori yang mendukung proses penelitian yang dilakukan.

**Bab III Metodologi Penelitian**

Dalam bab ini berisi tentang desain penelitian, metode pengumpulan data, identifikasi variabel penelitian, merancang sampel dan mengumpulkan informasi, penyusunan kuesioner, metode pengolahan dan analisis data.

**Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang gambaran obyek penelitian, penyajian data, dan pengolahan data.

**Bab V Analisa dan Interpretasi Data**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang analisis data, interpretasi hasil analisis dan pembahasan.

**Bab VI Kesimpulan dan Saran**

Dalam bab ini akan diberikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang membangun untuk pengembangan lebih lanjut.