

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN CALON MAHASISWA DALAM PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURABAYA



Disusun Oleh :

LAURINA
5303000033

No. INDIK	0155/06
JAL. TEKNIK	
PROG. STUDI	
No. PROGRAM	IT-E hau f-1 (Satu)

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA .
2005

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan skripsi dengan judul “**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa dalam Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya**” telah diperiksa dan disetujui sebagai bukti bahwa mahasiswa :

Nama : **L a u r i n a**

NRP : **5303000033**

Telah menyelesaikan sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 30 Juni 2005

Dosen Pembimbing I



Wahyono Kuntohadi Msc. Q.M.

Dosen Pembimbing II



Anastasia Lidya M., S.T., MSc.

N. I. K : 531.03.0564

Dewan Penguji,

Ketua



Martinus Edy Sianto, ST.MT

N. I. K : 531. 98. 0305

Anggota



Julius Mulyono, ST.MT

N. I. K : 531.97.0299

Anggota

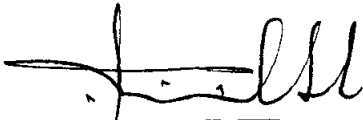


Dian Retno Sari, ST.MT

N. I. K : 531.97.0298

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Ir. Rasional Sitepu, M. Eng

N. I. K : 511.89.0154

Ketua Jurusan Teknik Industri



Julius Mulyono, ST.MT

N. I. K : 531.97.0298

ABSTRAK

Perguruan Tinggi telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan jumlah pendaftaran calon mahasiswa dengan beberapa kegiatan seperti kunjungan tim promosi Perguruan Tinggi ke Sekolah Menengah Umum dan pameran-pameran. Akan tetapi efektifitas ini belum dapat diukur dan merupakan suatu proses yang memerlukan waktu yang cukup lama.

Ketika mengumpulkan informasi sepanjang pemilihan Perguruan Tinggi, calon mahasiswa mencoba mengurangi ketidakpastian informasi untuk dapat memperoleh keputusan yang tepat. Oleh karena itu calon mahasiswa mencoba untuk terus meningkatkan dan memperinci informasi tentang perguruan tinggi yang ditawarkan, baik faktor akademis maupun non-akademis.

Berpijak pada uraian di atas maka calon mahasiswa perlu mengidentifikasi banyaknya kategori informasi yang diperlukan ketika memilih Perguruan Tinggi untuk melanjutkan studi mereka dan untuk menilai pentingnya hubungan berbagai informasi dengan kombinasi karakter-karakter di balik proses pengambilan keputusan tersebut.

Metode yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan oleh siswa adalah metode *Cluster*. Sedangkan metode yang digunakan untuk mengetahui kombinasi karakter-karakter dibalik proses pengambilan keputusan tersebut adalah metode *Cross Tabulation* dan *Analysis of Variance* (ANOVA).

Diperoleh hasil bahwa faktor reputasi perguruan tinggi, dosen yang berpengalaman, biaya kuliah yang terjangkau, lokasi perguruan tinggi yang mudah dijangkau, fasilitas belajar lengkap, reputasi lulusan dan prospek karir, mudah mendapat pekerjaan, banyak penawaran beasiswa, kemudahan melanjutkan studi, akses dengan industri bagus dan ada kesempatan magang kerja, lingkungan kampus cukup aman dan lingkungan kampus yang asri adalah faktor utama yang menjadi pertimbangan calon mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi

Kata Kunci: Perguruan Tinggi, Informasi, Karakter, *Cluster Analysis*, *Cross Tabulation*, *Analysis of Variance*

ABSTRACT

Many colleges have conducted various efforts to increase the number of enrollment student through promotion on events. However, the effectivity of those actions has not been measured so far.

When collecting information, candidate high school students try to lessen uncertainty of information to be able to get the right decisions. Therefore, candidate students should get more information about college both, eitherfor academic factor and also non-academic factor.

Breakdown of above hence candidate students needed to identify the number of information category when chosening College to continue their study and for important link of relation various information with characters combination at the decision-making processes.

The method that is used to know considered factors to reach a good decision making by student is a Cluster method. Mean while, to know characters combination at the decision-making processes is Cross Tabulation and Analysis Variance (ANOVA) methods.

The result shows that reputation factor, lecturer experiencer, intuition fee, strategic location, learning facility, good reputation and career prospect, prone of work, many offer of bursary, amenity to continue the study, good access with industry availability of apprenticeship, the peaceful ,beautiful and safety environmental are primary factors of student candidate in chosening College.

Keyword : *College, Information, Character, Cluster Analysis, Cross Tabulation, Analysis Of Variance*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul : **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya”**.

Terselesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Sehingga dengan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Tugas Akhir ini, yaitu :

1. Dekan Fakultas Teknik, Ir. Rasional Sitepu, M. Eng, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan Tugas Akhir.
2. Ketua jurusan Teknik Industri, Bapak Julius Mulyono S.T., M.T., yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian Tugas Akhir.
3. Bapak Wahyono Kuntohadi Msc, Q.M, selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing selama pelaksanaan Tugas Akhir ini dengan penuh kesabaran dan perhatian serta segala informasi yang telah diberikan.
4. Sekretaris Jurusan Teknik Industri, Ibu Anastasia Lidya S.T., M.T., dan sekaligus selaku dosen pembimbing II, atas kesabaran, perhatian serta segala informasi yang diberikan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen Jurusan Teknik Industri, atas segala ilmu dan pengetahuan yang telah dibagikan.
6. Papa dan Mama tersayang, atas semua doa, semangat serta dukungan moral dan material yang telah diberikan selama ini.
7. Meme, yang selalu memberi cece semangat agar segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan TI'00, khususnya C'lly, Bebek, TonkQ, Cumi, Verra, dan Lili atas persahabatan dan kebaikan hati kalian selama ini.

9. Arek-arek koz, Ling, Ntu, Linda dan Che2 yang menemaniku slama ini di perantauan dalam suka dan duka.
10. Kermit, Hoik, Jimbon, Ateng, Robby, Yudhi, William, WieWie, Ari atas bantuan dan perhatian yang diberikan.
11. Kokori, atas segala bantuannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini baik yang ikhlas maupun kurang ikhlas.
12. Mariah Carey, Celine Dion, MLTR, dan my favourite love songs yang menemaniku begadang sampai pagi.
13. Teman-teman kuliah Riset Pemasaran yang telah membantu menyebarkan kuesioner.
14. Serta semua pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, namun semoga di dalam ketidaksempurnaannya, Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi orang yang membaca dan bagi penelitian-penelitian sejenis di masa yang akan datang.

Surabaya, 25 Juni 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Singkatan	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	2
I.3 Batasan Masalah.....	2
I.4 Tujuan Penelitian.....	2
I.5 Sistematika Penulisan.....	2

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 SLIM-N-BIL.....	4
II.2 Tipe Kepribadian.....	6
II.3 Seni PROPEL.....	7
II.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	9
II.5 Uji Normal Multivariat.....	10
II.6 Analisa Kluster.....	11
II.3.1 Langkah Umum Analisa Kluster.....	11
II.3.2 Pengelompokkan Hirarki.....	12
II.3.3 Pengelompokkan Non-Hirarki.....	13
II.6 Analisa <i>Cross Tabulation</i>	14
II.7 <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1	Identifikasi Masalah dan Tujuan Penelitian.....	16
III.2	Studi Literatur.....	16
III.3	Identifikasi Metode Analisis.....	16
III.4	Penentuan Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
III.5	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner.....	17
III.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	17
III.7	Uji Normalitas Multivariat.....	18
III.8	Klasifikasi Sifat Distribusi Variabel-variabel “Faktor Pertimbangan”	18
III.9	Pembentukan <i>Cluster</i>	18
III.10	Analisa Karakter-karakter <i>Cluster</i>	18
III.11	Analisa dan Interpretasi Data.....	19
III.12	Kesimpulan.....	19

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

IV.1	Pengumpulan Data.....	21
IV.2	Profil Responden.....	24
IV.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	25
IV.4	Uji Normalitas Multivariat.....	26
IV.5	Klasifikasi Faktor Pertimbangan.....	27
IV.6	Pengolahan Data dengan <i>Cluster</i>	28
IV.7	Pengolahan Data dengan <i>Cross Tabulation</i>	29
IV.8	Pengolahan Data dengan <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	30

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

V.1	Analisa <i>Cluster</i>	31
V.1.1	Analisa <i>Hierarchical Cluster</i>	31
V.1.2	Analisa <i>K-Means Cluster</i>	33
V.2	Analisa <i>Cross tabulation</i> (<i>Crosstab</i>).....	36
V.2.1	<i>Crosstab</i> antara minat “Info Berpengaruh Pada Keputusan” dengan <i>Cluster</i>	39

V.2.2	<i>Crosstab</i> antara Pandangan “Sebaiknya Kuliah Dituntaskan ke Jenjang Lebih Tinggi” dengan <i>Cluster</i>	40
V.2.3	<i>Crosstab</i> antara Pandangan Bahwa “Dengan Berkuliah Mental dan Kepandaian Meningkatkan” dengan <i>Cluster</i>	41
V.2.4	<i>Crosstab</i> antara Kebiasaan “Tertarik Pada Hal-hal Berbau Ilmiah” dengan <i>Cluster</i>	42
V.2.5	<i>Crosstab</i> antara Kebiasaan “Tertarik Pada Jenis Buku Novel” dengan <i>Cluster</i>	43
V.2.1	<i>Crosstab</i> antara Karakter “Bisa Menerima Kritik dan Saran” dengan <i>Cluster</i>	44
V.3	<i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	45
V.3.1	<i>Analysis of Variance</i> (ANOVA) untuk Karakter Responden.....	45
V.3.2	<i>Analysis of Variance</i> (ANOVA) untuk Sifat yang Menjadi Kecenderungan Responden.....	46
V.4	Persentase Prioritas Perguruan Tinggi Pada Masing-masing <i>Cluster</i>	47
V.5	Persentase Kepribadian Responden yang Dominan Pada Masing - masing <i>Cluster</i>	50
V.6	Prioritas Siswa SMA Negeri dan Swasta dalam Pemilihan Perguruan Tinggi.....	51
V.7	Pengaruh Prioritas Pemilihan Perguruan Tinggi pada Masing-masing <i>Cluster</i>	54
V.8	Pengaruh Prioritas Pemilihan Perguruan Tinggi dengan Karakter Calon Mahasiswa.....	57
BAB VI KESIMPULAN.....		52
DAFTAR PUSTAKA.....		54

LAMPIRAN

Lampiran A

- A.1 Kuesioner
- A.2 Uji Validitas 1
- A.3 Uji Validitas 2
- A.4 Uji Reliabilitas
- A.5 Uji Normal Multivariat
- A.6 Uji Deskriptif dan Histogram

Lampiran B

- B.1 Pembagian dengan 2 *Cluster*
- B.2 Pembagian dengan 3 *Cluster*

Lampiran C

- C.1 *Crosstab* M1. MINAT dengan *Cluster*
- C.2 *Crosstab* V1. PANDANGAN dengan *Cluster*
- C.3 *Crosstab* L1. KEBIASAAN dengan *Cluster*

Lampiran D

- D.1 ANOVA Karakter (K1-01)
- D.2 ANOVA Karakter Pasangan Sifat (K1-04)

Lampiran E

- E.1 Tabel Frekuensi (*Cluster* 1)
- E.2 Tabel Frekuensi (*Cluster* 2)
- E.3 Tabel Frekuensi (*Cluster* 3)

Lampiran F

- F.1 *Crosstab* Prioritas dalam Pemilihan Perguruan Tinggi dengan Status SMA
- F.2 *Crosstab* Prioritas dalam Perguruan Tinggi dengan *Cluster*
- F.3 *Crosstab* Prioritas dalam Perguruan Tinggi dengan Karakter

Lampiran G

- G-1 Rekap Data

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Sistem Penilaian Proses Folio.....	7
Tabel 2.2	Tabel Kontingensi rxc.....	14
Tabel 4.1	Jumlah Kuesioner.....	21
Tabel 4.2	Profil Responden.....	25
Tabel 5.1	Tabel <i>Analysis of Varians</i> (ANOVA).....	33
Tabel 5.2	Tabel <i>Final Cluster Centers</i>	35
Tabel 5.3	Tabel <i>Cross Tabulation Summary</i>	37
Tabel 5.4	<i>Cross Tabulation</i> antara Minat 'Info Berpengaruh pada Keputusan' dengan <i>Cluster</i>	39
Tabel 5.5	<i>Cross Tabulation</i> antara Pandangan 'Sebaiknya Kuliah Dituntaskan ke Jenjang Lebih Tinggi' dengan <i>Cluster</i>	40
Tabel 5.6	<i>Cross Tabulation</i> antara Pandangan 'Mental dan Kepandaian yang Meningkatkan' dengan <i>Cluster</i>	41
Tabel 5.7	<i>Cross Tabulation</i> antara Kebiasaan 'Tertarik pada Hal-hal Berbau Ilmiah' dengan <i>Cluster</i>	42
Tabel 5.8	<i>Cross Tabulation</i> antara Kebiasaan 'Tertarik pada Jenis Buku Novel' dengan <i>Cluster</i>	43
Tabel 5.9	<i>Cross Tabulation</i> antara Karakter 'Bisa Menerima Kritik dan Saran' dengan <i>Cluster</i>	44
Tabel 5.10	Tabel <i>Analysis of Varians</i> (ANOVA) <i>Summary</i> untuk Karakter Responden.....	45
Tabel 5.11	Tabel <i>Analysis of Varians</i> (ANOVA) <i>Summary</i> untuk Sifat Responden.....	46
Tabel 5.12	Tabel Persentase Prioritas Perguruan Tinggi.....	47
Tabel 5.13	Tabel Persentase Prioritas 3 Perguruan Tinggi.....	49
Tabel 5.14	Tabel Frekuensi Kepribadian Responden.....	50
Tabel 5.15	<i>Cross Tabulation Summary</i> Prioritas Siswa SMA Negeri dan SMA Swasta dalam Pemilihan Perguruan Tinggi.....	51

Tabel 5.16	<i>Cross Tabulation Summar</i> Pengaruh Prioritas Pemilihan Perguruan Tinggi pada Masing-masing <i>Cluster</i>	54
Tabel 5.17	<i>Cross Tabulation Summary</i> Pengaruh Prioritas Pemilihan Perguruan Tinggi dengan Karakter Calon Mahasiswa.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tipe Kepribadian.....	6
Gambar 3.1	<i>Flow Chart</i> Metodologi Penelitian.....	20
Gambar 5.1	Diagram <i>Dendogram</i> Variabel-variabel Pertimbangan.....	31
Gambar 5.2	Grafik Distribusi <i>Centroid</i> Kluster.....	35
Gambar 5.3	Distribusi Kepribadian Responden.....	50
Gambar 5.4	Prioritas Pemilihan UWM di SMA Swasta dan SMA Negeri.....	52
Gambar 5.4	Prioritas Pemilihan PETRA di SMA Swasta dan SMA Negeri....	53
Gambar 5.4	Prioritas Pemilihan UBAYA di SMA Swasta dan SMA Negeri...53	
Gambar 5.4	Prioritas Pemilihan UWM pada Masing-Masing <i>Cluster</i>	55
Gambar 5.4	Prioritas Pemilihan PETRA pada Masing-Masing <i>Cluster</i>	56
Gambar 5.4	Prioritas Pemilihan UBAYA pada Masing-Masing <i>Cluster</i>	56

DAFTAR SINGKATAN

ITATS	= Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
IBMT	= Institut Business Management Technology
STIKOM	= Sekolah Tinggi Komputer
STTS	= Sekolah Tinggi Teknik Surabaya
UNTAG	= Universitas 17 Agustus 1945
UNITOMO	= Universitas Budi Utomo
HANGTUAH	= Universitas Hang Tuah
UWM	= Universitas Katolik Widya Mandala
PETRA	= Universitas Kristen Petra
NAROTAMA	= Universitas Narotama
UBAYA	= Universitas Surabaya
UWIKAR	= Universitas Widya Kartika
UWIKUS	= Universitas Wijaya Kusuma
R1	= Ranking 1 (Prioritas 1)
R2	= Ranking 2 (Prioritas 2)
R3	= Ranking 3 (Prioritas 3)