

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul karya ilmiah (Artikel) : **The Influence of Corporate Branding Dimensions to Consumer's Product Evaluation: Cross-Cultural Perspective**  
 Jumlah Penulis : 1 orang  
 Nama Penulis : **1. Antonius Jan Wellyantony Putro (2020)**  
 Status Pengusul : penulis Utama / penulis ke-.... / penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : **European Journal Of Business and Management** f. DOI artikel (jika ada) : <http://10.7176/EJBM/12-8-04>  
 b. ISSN : pISSN: 2222-1905; eISSN: 2222-2839 g. Url untuk menelusuri : <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/51878>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol 12, No 8 (2020) h. Url menuju artikel : <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/51878/53613>  
 d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd. i. Terindeks di SJR-0.35, Q2 /Thomson Reuter ISI knowledge atau di .....\*\*\*)  
 e. Jumlah halaman : 18-27 = 10 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  **Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi**  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 40 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta ....	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					9
<b>Total = (100 %)</b>	<b>40</b>					<b>31</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						

**KOMENTAR PEER REVIEW:**

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: .....  <i>isi jurnal sudah lengkap dan ada kesesuaian unsur dan isinya</i></p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: .....  <i>Pembahasan dalam artikel jurnal ini sudah menunjukkan kecukupan kedalamannya</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemitakhiran data dan metodologi: .....  <i>Metodologi yang digunakan sudah cukup namun ada sedikit keberayutan informasi yg disajikan</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: .....  <i>Penerbit sudah cukup memiliki kualitas</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: .....  <i>Secara umum belum terlihat hasil 18%</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: .....  <i>Sesuai</i></p>
---	---

Surabaya,  
Reviewer 1,

*Dr. Fentus Wulan*  
 NIDN: 0703037201  
 Unit kerja: Fakultas Ekonomi  
 Jabatan Akademik: *kelembagaan kepala*

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul karya ilmiah (Artikel) : **The Influence of Corporate Branding Dimensions to Consumer's Product Evaluation: Cross-Cultural Perspective**  
 Jumlah Penulis : 1 orang  
 Nama Penulis : **2. Antonius Jan Wellyantony Putro (2020)**  
 Status Pengusul : penulis Utama / penulis ke-... / penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : **European Journal Of Business and Management** f. DOI artikel (jika ada) : <http://10.7176/EJBM/12-8-04>  
 b. ISSN : pISSN: 2222-1905; eISSN: 2222-2839 g. Url untuk menelusuri : <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/51878>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol 12, No 8 (2020) h. Url menuju artikel : <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/51878/53613>  
 d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd. i. Terindeks di SJR-0.35, Q2 /Thomson Reuter ISI knowledge atau di .....\*\*\*)  
 e. Jumlah halaman : 18-27 = 10 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  **Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi**  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 40 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta ....	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4	<del>12</del>				3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11
Total = (100 %)	40					35
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						

**KOMENTAR PEER REVIEW:**

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>jurnal memenuhi kelengkapan dan kesesuaian pd jurnal internasional bereputasi.</i></p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup di bidang marketing khususnya corporate branding cukup dalam lingkup dan pembahasan.</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data dan metodologi penelitian sesuai, menggunakan SEM</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: <i>Reputasi penerbit berkualitas dengan standar/terakreditasi <del>sejajar</del> Thomson Reuter Q2.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Penelitian ini tidak terindeks plagiasi hasil cek 18%</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Bidang Ilmu yg diteliti linear dengan bidang ilmu manajemen.</i></p>
--	---

Surabaya, 15 April 2020  
 Reviewer 2,

*[Signature]*  
 Dr. Lydia Ari Widayanti, MM

NIDN: ...0727036701.....  
 Unit kerja: ...Fak. Bisnis.....  
 Jabatan Akademik: ...Ketua Kepala 400

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.