

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP IKLAN
PRODUK PEMUTIH KULIT DENGAN KONSEP DIRI
PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI



No. INDEK	0306/04
TGL TERIMA	10.02.2004
REVISI	
REVISI	
No. SKRIPSI	FPSI Per. h-1
KCP/KE	1 (Satu)

Oleh:

LAURA MARTHA PERMATASARI

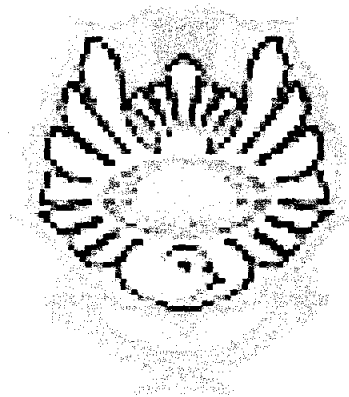
NRP: 7103098054

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2004**

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP IKLAN
PRODUK PEMUTIH KULIT DENGAN KONSEP DIRI
PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Oleh

LAURA MARTHA PERMATASARI

NRP: 7103098054

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya

2003

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK PEMUTIH
KULIT DENGAN KONSEP DIRI PADA REMAJA PUTRI**

Oleh:

LAURA MARTHA PERMATASARI

NRP: 7103098054

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing Utama : DR. Jatie K. Pudjibudojo



Pembimbing Pendamping : Drs. Pieter Kemal Malinton



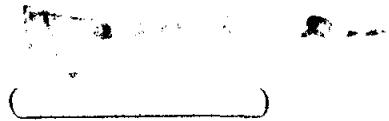
Surabaya, 05 Desember 2003

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 18 Februari 2004

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,



()

Dewan Penguji:

1. Ketua : Drs. M. L. Oetomo, Psikolog



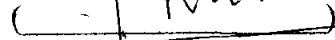
()

2. Sekretaris : James Waskito, S. Psi



()

3. Anggota : Dr. Jatie K. Pudjibudojo



()

4. Anggota : Agnes Maria S, M. Psych



()

PERSEMBAHAN

“Kupersembahkan karyaku ini yang merupakan hasil
segenap upayaku kepada Tuhan Yesus,
Bunda Maria serta Mami, Papi dan kakakku tercinta.

MOTTO

“Kecantikan lahiriah memang perlu, tetapi jangan sampai wanita menjadi **budak** terhadap arti kecantikan yang salah.”

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

Filipi 4:6

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan juga. Meskipun dengan waktu yang relatif cukup lama dengan beberapa rintangan: rasa bosan, malas dan kesal, tetapi pada akhirnya berkat doa yang ditujukan kepada Tuhan Yesus Kristus dan doa Novena Salam Maria selama melakukan skripsi ini dan berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari dosen, keluarga, dan sahabat, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin memanjatkan puji dan syukur pada Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas terkabulnya doa-doa pengharapan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan mendukung baik dalam bentuk moril maupun materi hingga terselesaikannya skripsi ini, kepada:

1. **Bapak Drs.Psi M.L. Oetomo**, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah memberi kesempatan melakukan penelitian ini.
2. **Bapak Drs. Psi Pieter K. Malinton**, selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar membimbing, memberi masukan, dan mendidik selama ini hingga skripsi ini terselesaikan.

3. **Ibu DR Jatie K. Pudjibudoyo**, selaku dosen pembimbing pendamping, karena perlakuan yang disiplin, maka skripsi ini menghasilkan suatu karya yang baik dan masukan yang beliau berikan semakin menambah pengetahuan yang baru bagi penulis.
4. **Ibu Yessica Diana Gabrielle, S.Psi**, selaku Pembantu Dekan I Unika Widya Mandala sekaligus Dosen Wali yang telah dengan setia, jujur, sabar dan murah senyum dalam melayani dan mendidik hingga penulis tetap memiliki semangat yang tinggi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. **Para Bapak dan Ibu dosen Fakultas Psikologi Unika** yang telah dengan setia, jujur, sabar dalam melayani dan mendidik siswanya tanpa ada pembedaan perlakuan sehingga membuat mahasiswa Psikologi khususnya angkatan 1998 merasa beliau adalah orang tua kami di kampus, juga teman bagi kami hingga mahasiswa khususnya penulis berkembang menjadi manusia yang matang.
6. **Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi** yang telah memperlancar segala urusan surat menyurat, sehingga memudahkan penulis memperoleh izin dalam urusan penelitian.
7. **Bapak Drs. A. Cahyo Yudho Kuncoro, M.Si** selaku Direktur Akademi Sekretaris Widya Mandala yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian pada lembaga yang beliau pimpin.

8. **Ibu Drs. Tuti Hartani, M.Pd.** selaku Pembantu Direktur I Akademi Sekretaris Widya Mandala yang dengan ikhlas hati mengatur kegiatan pengambilan angket hingga berjalan dengan lancar.
9. **Para Dosen Akademi Sekretaris**, yang dengan ikhlas telah membantu penulis dalam menyebarkan angket skripsi hingga berjalan dengan baik dan sesuai dengan harapan penulis.
10. **Para Staf Tata Usaha Akademi Sekretaris dan Humas AKSE**, yang telah memberi informasi seputar Akademi Sekretaris secara detail.
11. **Para subjek penelitian** yang turut bekerjasama dalam pengisian angket sehingga memberi hasil yang diharapkan penulis.
12. **Mami dan Papi** tercinta, yang memberi bantuan moril dan materi selama ini doa dan dorongan untuk menyemangati penulis dalam segala usaha untuk menyelesaikan studi.
13. **Omaku dan Alm. Opa** tercinta, yang juga memberi cintanya melalui doa-doanya.
14. **Kakaku Lucia dan Mas Hudi**, yang memberi masukan dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
15. **Keponakanku Angel dan Tasya** yang banyak menghibur disela-sela kejenuhan sehingga menimbulkan kesegaran kembali untuk melanjutkan menulis skripsi ini.
16. **Sahabatku: Ira, Tretsi, Elok, dan Dian**, kawan dalam suka dan duka yang ikut menyemangati aku selama kuliah dan memberi dorongan untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

17. **Teman-teman Angkatan 98 Fakultas Psikologi** yang selalu kompak dan terima kasih atas kerjasamanya selama dalam kuliah menjadi teman kelompok yang menyenangkan.
18. **PSM UWM Cantate Domino dan Kelompok Musik Liturgi Mahasiswa Katolik Gemma Inventa**, terutama Kak Ronny Kleden yang telah membantu perkembangan psikologisku melalui bernyanyi, Kak Yossie yang memberi pinjaman buku-buku yang kubutuhkan sebagai acuan dalam skripsi ini dan rekan-rekan seperjuangan dalam PESPARAWI yang juga menjadi teman suka dan duka.
19. **Mudika Ikatan Keluarga Katolik Sumatera Utara**, terima kasih atas doa-doanya yang selalu dipanjatkan di sela-sela kegiatan agar studiku selesai, juga bantuan atas masukannya dan juga memperhatikan segala kebutuhan yang menunjang kegiatan skripsiku ini.
20. **Bang Bernard Surya Sinaga** yang telah memberi bantuan moril juga menyediakan waktunya untuk memberiku kesempatan berlibur disela-sela kejenuhanku.
21. **Special thanks untuk Mr. Klap Sinaga**, yang telah meminjamkan fasilitas mengetik dan mendampingi kemanapun aku mengurus segala keperluan skripsiku ini.

Kiranya Tuhan Yang Maha Kasih melimpahkan berkat dan rahmatnya atas segala bantuan dan jasa yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kalam, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mohon saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat berguna demi kepentingan ilmu pengetahuan.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, November 2003

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstraksi	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang masalah penelitian	1
1.2. Batasan masalah	4
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Konsep diri	7
2.1.1. Pengertian konsep diri	7
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri	9
2.1.3. Aspek-aspek konsep diri	13
2.2. Sikap terhadap iklan produk pemutih kulit	17
2.2.1. Pengertian sikap	17
2.2.2. Komponen sikap	19

2.2.3. Faktor-faktor yang berpengaruh pada pembentukan sikap	20
2.2.4. Perubahan sikap	23
2.2.5. Iklan produk pemutih kulit	24
2.2.5.1. Pengertian iklan	24
2.2.5.2. Fungsi periklanan	26
2.2.5.3. Jenis-jenis media iklan	26
2.2.5.4. Produk pemutih kulit	28
2.2.6. Sikap terhadap iklan produk pemutih kulit	28
2.3. Remaja putri	29
2.3.1. Pengertian remaja putri	29
2.3.2. Tugas-tugas perkembangan remaja putri	30
2.4. Hubungan sikap terhadap iklan produk pemutih kulit dengan konsep diri pada remaja putri	31
2.5. Hipotesis	35
 BAB III. METODE PENELITIAN	 36
3.1. Identifikasi variabel penelitian	36
3.2. Definisi operasional variabel penelitian	36
3.3. Populasi dan teknik pengambilan sampel	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Teknik pengambilan sampel	37
3.4. Metode pengumpulan data	38
3.4.1. Penyusunan angket	38

3.4.2. Pemberian skor	40
3.4.3. Validitas dan reliabilitas alat ukur	41
3.5. Teknik analisis data	42
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	43
4.1. Orientasi kancah penelitian	43
4.2. Persiapan penelitian	44
4.3. Pelaksanaan penelitian	45
4.4 Hasil penelitian	46
4.4.1. Uji validitas dan reliabilitas	46
4.4.1.1. Uji validitas	46
4.4.1.2. Uji reliabilitas	48
4.4.2. Deskripsi data	48
4.4.3. Uji asumsi	54
4.4.4. Uji linieritas	55
4.4.5. Uji hipotesis	55
BAB V. PENUTUP	57
5.1. Bahasan	57
5.2. Simpulan	59
5.3. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

LAMPIRAN63

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
3.1. <i>Blue print</i> angket konsep diri	39
3.2. <i>Blue print</i> angket sikap terhadap iklan produk pemutih kulit	40
4.1. Sebaran aitem valid dan aitem gugur angket konsep diri tentang kecantikan	47
4.2. Sebaran aitem valid dan aitem gugur angket sikap terhadap iklan produk pemutih kulit	47
4.3. Distribusi frekuensi usia subjek	49
4.4. Distribusi frekuensi warna kulit subjek	49
4.5. Distribusi frekuensi konsep diri	51
4.6. Distribusi frekuensi sikap terhadap iklan produk pemutih kulit	52
4.7. Distribusi frekuensi konsep diri berdasarkan usia	52
4.8. Distribusi frekuensi sikap terhadap iklan produk pemutih kulit berdasarkan usia	53
4.9. Distribusi frekuensi konsep diri berdasarkan warna kulit	53
4.10. Distribusi frekuensi sikap terhadap iklan produk pemutih kulit berdasarkan warna kulit	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1. Kata Pengantar Angket	63
2. Identitas Diri	64
3. Angket Konsep Diri	65
4. Angket Sikap Terhadap Iklan Produk Pemutih Kulit	67
5. Uji Validitas Angket Konsep Diri	69
6. Uji Reliabilitas Angket Konsep Diri	76
7. Uji Validitas Sikap Terhadap Iklan Produk Pemutih Kulit	78
8. Uji Reliabilitas Sikap Terhadap Iklan Produk Pemutih Kulit	85
9. Uji Normalitas	87
10. Uji Linieritas	90
11. Uji Hipotesis	92
12. Surat Izin Penelitian	97

Laura Martha Permatasari (2003) “Hubungan Sikap Terhadap Iklan Produk Pemutih Kulit Dengan Konsep Diri Pada Remaja Putri. Skripsi Sarjana Strata I. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

T

Konsep diri pada remaja putri dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain yaitu sikap terhadap iklan produk pemutih kulit. Individu yang memiliki konsep diri yang positif akan dapat menerima keadaan dirinya yang sesungguhnya. Sikap terhadap iklan produk pemutih kulit merupakan hal yang perlu diperhatikan pada individu dalam menentukan positif negatifnya konsep diri.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara sikap terhadap iklan produk pemutih kulit dengan konsep diri pada remaja putri. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi Akademi Sekretaris Widya Mandala Surabaya yang berusia antara 18 sampai dengan 21 tahun dan yang pernah melihat iklan produk pemutih kulit di media Massa. Pengambilan data dilakukan dengan angket. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment pearson* dari program SPS dari Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto tahun 1994. Dari analisis data diperoleh hasil bahwa ada hubungan antara sikap terhadap iklan produk pemutih kulit dengan konsep diri pada remaja putri dengan $r_{xy} = 0,329$ dan $p = 0,000$ ($p,0,05$). Sumbangan efektif sikap terhadap iklan produk pemutih kulit terhadap variabel konsep diri sebesar 10.9%.

Disarankan bagi peneliti lanjut agar meneliti faktor-faktor lain yang kemungkinan juga mempengaruhi konsep diri antara lain adalah faktor keluarga, suku bangsa, nama dan panggilan.