

PENGARUH TEKANAN KETAATAN, TANGGUNG JAWAB
PERSONAL DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP
BUDGETARY SLACK



OLEH:

FELICIA TANUDJAJA 3203016071

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

**PENGARUH TEKANAN KETAATAN, TANGGUNG JAWAB PERSONAL DAN
SELF-ESTEEM TERHADAP *BUDGETARY SLACK***

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
FELICIA TANUDJAJA
3203016071

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh Tekanan Ketaatan, Tanggung Jawab Personal dan *Self-Esteem* terhadap
Budgetary Slack

OLEH:

FELICIA TANUDJAJA

3203016071

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Dosen pendamping terkait dengan
skenario eksperimen

Pembimbing I,



(Teng Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak)

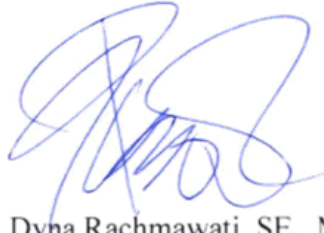
NIDN. 0723037704

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Felicia Tanudjaja NRP : 3203016071

Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



(Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.)

NIDN. 0712077001



(Dr. Eddy Lasdi, MM., Ak., CA., CPA)

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



(S. Patricia F. D., SE., M.A)

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felicia Tanudjaja

NRP : 3203016071

Judul Skripsi : Pengaruh Tekanan Ketaatan, Tanggung Jawab Personal dan *Self-Esteem* terhadap *Budgetary Slack*

Menyatakan bahwa skripsi ini ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen wali yang telah membantu pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir dalam bidang akademis
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Teng Jessica Handoko, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan berlangsung
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun material serta doa yang tiada henti diucapkan
6. Ellia, Angelia, Celine, Gabriella Tiffany, Victorya, Irene, Gabriella, Rio, Friska, Nurul, Felia dan Bianda yang telah memberikan bantuan dan semangat hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Teman-teman SMA “LG” yang telah membantu penelitian ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan selesai tepat waktu.

Surabaya, 16 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	23
2.4. Model Penelitian/Rerangka Konseptual	28
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	34
3.6. Analisis Data	35

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2. Statistik <i>Descriptive</i>	39
4.3. Hasil Analisis Data	44
4.4. Pembahasan	51

BAB V. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan	58
5.2. Keterbatasan	58
5.3. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Tabel Desain Eksperimen Faktorial 2x2x2	29
Tabel 3.2 Tabel untuk Tekanan Ketaatan	30
Tabel 3.3 Tabel untuk Skenario Tanggung Jawab Personal	31
Tabel 3.4 Daftar Pernyataan untuk <i>Self-Esteem</i>	32
Tabel 4.1 Demografi Partisipan	37
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Manipulasi	39
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.4. Tabel Item Statistik Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.6 Tabel Total Sebaran Partisipan	43
Tabel 4.7 Tabel <i>Levene's Test of Equality of Error Variances</i>	44
Tabel 4.8 Tabel <i>Test of Between-Subjects Effects</i>	45
Tabel 4.9 Tabel Rata-rata Tekanan Ketaatan	47
Tabel 4.10 Tabel Rata-rata Tanggung Jawab Personal	47
Tabel 4.11 Tabel Rata-rata <i>Self-Esteem</i>	48
Tabel 4.12 Tabel Rata-rata Tekanan Ketaatan dan Tanggung Jawab Personal	49
Tabel 4.13 Tabel Rata-rata Tekanan Ketaatan dan Self-Esteem	50
Tabel 4.14 Tabel Rata-rata Tekanan Ketaatan, Tanggung Jawab Personal dan <i>Self-Esteem</i>	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Lampiran 2. Demografi Partisipan

Lampiran 3. Statistik *Descriptive*

Lampiran 4. Hasil Uji ANOVA

ABSTRAK

Anggaran adalah salah satu hal yang paling penting dalam perusahaan terkait rencana keuangan untuk perencanaan masa depan. Manfaat dari anggaran adalah sebagai tolak ukur perusahaan dalam menentukan keberhasilannya dalam mencapai tujuan perusahaan dengan cara membandingkan data aktual dengan anggaran yang telah direncanakan oleh perusahaan. Namun, sering kali proses penganggaran tidak didasarkan pada kemampuan aktual manajer yang sebenarnya. Hal demikian disebabkan karena banyak manajer yang lebih mementingkan kepentingan diri sendiri dibandingkan dengan tujuan strategis perusahaan. Keadaan tersebut mengakibatkan anggaran perusahaan menjadi bias sehingga menimbulkan kesenjangan anggaran atau *budgetary slack*. Dalam penelitian ini yang menjadi faktor terjadinya *budgetary slack* adalah faktor internal dan eksternal. Faktor internal tersebut terdiri atas tanggung jawab personal dan *self-esteem* sedangkan untuk faktor eksternal terdiri atas tekanan ketaatan.

Penelitian ini merupakan suatu penelitian kualitatif eksperimen untuk melihat pengaruh yang ditimbulkan dari tekanan ketaatan, tanggung jawab personal dan *self-esteem* terhadap *budgetary slack*. Eksperimen dengan desain penelitian factorial 2x2x2 dengan menggunakan partisipan mahasiswa Sarjana 1 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya angkatan 2015, 2016 dan 2017 dengan instrument penelitian yaitu penerjemahan huruf ke angka. Hipotesis pada penelitian ini menggunakan alat uji statistik yaitu ANOVA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang ditimbulkan dari variabel bebas tekanan ketaatan, tanggung jawab personal dan *self-esteem* terhadap *budgetary slack*.

Kata Kunci: *Budgetary slack, tekanan ketaatan, tanggung jawab personal, self-esteem.*

The Effect of Obedience Pressure, Personal Responsibility and Self-Esteem on Budgetary Slack

Budget is one of the most important things in a company related to financial planning for future planning. The benefits of the budget are the company's benchmarks in achieving success in achieving company goals by comparing the actual data with the budget that has been approved by the company. However, often the budgeting process does not match the actual needs of the actual manager. This is because many managers are more concerned with self-interest than the strategic objectives of the company. Unemployed company budget becomes biased Reducing the budget or budgetary slack. In this study, budgeting factors are internal and external factors. This internal factor consists of personal responsibility and self-esteem while for external factors consists of obedience pressure. This research is an experimental qualitative study to see the effect of obedience pressure, personal responsibility and self-esteem on budgetary slack. Experiment with a 2x2x2 factorial research design using Widya Mandala Catholic University 1 bachelor students in 2015, 2016 and 2017 with research instruments, namely translating letters to numbers. The hypothesis in this study uses a statistical test tool, ANOVA. The results of this study indicate that there is an influence caused by the pressure-free variable of obedience, personal responsibility and self-esteem on budgetary slack.

Keywords: Budgetary slack, obedience pressure, personal responsibility, and self-esteem