

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis dan pembahasan yaitu pengungkapan emisi gas rumah kaca berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena investor bisa menggunakan informasi terkait pengungkapan emisi gas rumah kaca ini sebagai sarana untuk menilai keberlanjutan hidup perusahaan sehingga investor dapat menggunakannya sebagai pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi. Tingginya minat investor untuk berinvestasi di suatu perusahaan menunjukkan bahwa nilai perusahaan akan semakin mengalami peningkatan.

Sedangkan tipe industri tidak dapat memoderasi hubungan positif antara pengungkapan emisi gas rumah kaca terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan investor untuk melakukan investasi di suatu perusahaan tidak dipengaruhi oleh tipe industri yang disandang oleh perusahaan yang melakukan pengungkapan emisi gas rumah kaca. Baik itu perusahaan dengan tipe industri *high-profile* ataupun *low-profile* yang melakukan pengungkapan emisi gas rumah kaca, investor hanya memperhatikan fakta bahwa perusahaan tersebut melakukan pengungkapan emisi gas rumah kaca terlepas dari tipe industri yang disandang perusahaan dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan investasi.

Selain itu penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena alasan investor mau berinvestasi di perusahaan tidak hanya dilihat dari seberapa besar total aset yang perusahaan miliki tetapi juga dari aspek lain seperti misalnya citra dan keberlanjutan perusahaan, laporan keuangan, dan kebijakan deviden perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu dalam kaitannya dalam melakukan *scoring* untuk menentukan jumlah item pengungkapan emisi gas rumah kaca masing-masing perusahaan. Pemberian *score* dalam penelitian ini didasarkan pada kalimat yang tertulis di laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan perusahaan, tetapi hal tersebut tidak menutup kemungkinan adanya perbedaan interpretasi peneliti terkait apakah kalimat yang dimaksud dalam laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan perusahaan sudah sesuai atau tidak dengan masing-masing item dalam *checklist* pengungkapan emisi gas rumah kaca yang digunakan dalam penelitian ini.

Keterbatasan yang kedua yaitu terkait dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol yang ternyata tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena alasan investor mau berinvestasi di perusahaan tidak hanya dilihat dari seberapa besar total aset yang perusahaan miliki tetapi juga dari aspek lain seperti misalnya citra dan keberlanjutan perusahaan, laporan keuangan, dan kebijakan deviden perusahaan.

5.3. Saran

Saran bagi penelitian selanjutnya yaitu pertama terkait saran akademis dimana diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian terkait pengungkapan emisi gas rumah kaca dengan menggunakan pengukuran yang serupa dengan penelitian ini supaya kemungkinan terjadinya perbedaan interpretasi dalam melakukan *scoring* dapat diminimalisasi. Selain itu penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel kontrol selain ukuran perusahaan sebagai variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan. Kedua yaitu terkait saran praktis, dimana perusahaan diharapkan dapat memberikan perhatian lebih dalam melakukan pengungkapan emisi gas rumah kaca dalam laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan perusahaan sebagai bentuk penanaman kepedulian pada lingkungan sekitar sekaligus sebagai usaha untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S., dan Wijayanto, D. (2007). Pengaruh environmental performance dan environmental disclosure terhadap economic performance. *Proceedings The 1st Accounting Conference*.
- Anggraeni, D. Y. (2015). Pengungkapan emisi gas rumah kaca , kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188–209.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, Geofisika. (2019). *Informasi Gas Rumah Kaca*. Didapatkan dari [https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/?p=gas-rumah kaca](https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/?p=gas-rumah-kaca)
- Bae Choi, B., Lee, D., dan Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79.
- Bestivano, W. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage operasi terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 101–106.
- Cahyaningrum, Y. W., dan Antikasari, T. W. (2017). Pengaruh earning per share, price to book value, return on asset, dan return on equity terhadap harga saham sektor keuangan. *Jurnal Economia*, 13(2), 191.
- Christiawan, Y. J., dan Tarigan, J. (2007). Kepemilikan manajerial: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Darmawan, A., dan Putranto, A. D. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan nilai pasar terhadap harga saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 110–117.
- Fani, E. 2014. Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. (Undergraduate thesis Mercu Buana University, Indonesia). Didapat dari <https://repository.mercubuana.ac.id/7990/>
- Freeman, R.E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach* Cambridge: Cambridge University Press. Didapat dari <https://www.cambridge.org/core/books/strategicmanagement/E3CC2E2CE01497062D7603B7A8B9337F>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23 (edisi 8) Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hsu, A. W., dan Wang, T. (2013). Does the market value corporate response to climate change? *Omega*, 41(2013), 195–206.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Kelvin, C., Daromes, F. E., dan Ng, S. (2017). Pengungkapan emisi karbon sebagai mekanisme peningkatan kinerja untuk menciptakan nilai perusahaan. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 6(1), 1–18.
- Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia. (2009). *UU Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup – Referensi HAM*. Didapat dari <https://referensi.elsam.or.id/2015/04/uu-nomor-32-tahun-2009-tentang-perlindungan-dan-pengelolaan-lingkungan-hidup-2/>
- Kristanti. E. Y. (2013). PBB 95% yakin manusia penyebab dominan pemanasan global. Didapat dari <https://www.liputan6.com/global/read/704819/pbb-95-yakin-manusia-penyebab-dominan-pemanasan-global>. 15 Agustus 2019, pukul 17:50 WIB.
- Lanita, I. (2017). *Pengaruh Strategi dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pentingnya Environmental Management Accounting (EMA)*. (Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/13751/>
- Lindawati, A. S. L., dan Puspita, M. E. (2015). Corporate social responsibility: implikasi stakeholder dan legitimacy gap dalam peningkatan kinerja perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174.
- Matsumura, E. M., Prakash, R., dan Vera-Muñoz, S. C. (2014). Firm-value effects of carbon emissions and carbon disclosures. *The Accounting Review*, 89(2), 695–724.
- Miles, S. (2017). Stakeholder Theory Classification, Definitions and Essential Contestability. *Business and Society* 360, 1, 21–47.
- Murpradana, D. (2015). Analisis pengaruh kinerja finansial perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, XIV(27), 1–22.
- Nadzirah, Yudiaatmaja, F., dan Cipta, W. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4, 1-13.

- Natural Resources Defense Council. (2016). *Global Warming 101*. Didapatkan dari <https://www.nrdc.org/stories/global-warming-101#warming>
- Otoritas Jasa Keuangan (2016). *POJK Nomor 29/POJK.04/2016*. Didapat dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-Laporan-Tahunan-Emiten-Perusahaan-Publik.aspx>
- Ratulangi, A. V. J., Pangemanan, S., dan Tirayoh, V. (2018). Analisis penerapan akuntansi lingkungan terhadap biaya operasional pengelolaan limbah pada rumah sakit pancaran kasih manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(13), 410-418.
- Rudangga, I. G. N. G., dan Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Saka, C., dan Oshika, T. (2014). Disclosure effects, carbon emissions and corporate value. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 5(1), 22–45.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan* (edisi ke-3). Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Suwarno, Puspito, A. Qomariah, N. (2016). Studi pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan peluang pertumbuhan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi Indonesia. *Prodi Akuntansi FE Universitas Muhammadiyah Jember*
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Urmila, N. M. D., dan Mertha, M. (2017). Tipe perusahaan memoderasi ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan asing pada pengungkapan csr perusahaan manufaktur di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19, 2145-2174.
- Yulia, A., dan Afrianti. (2014). Analisis perbedaan pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan high profile dan low profile (Studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106.

Zakhem, A., dan Palmer, D. E. (2017). Normative Stakeholder Theory. *Business and Society* 360. 1, 49–73.