

PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN



OLEH:
PRIMA WANDA SARI DIAZ
3203016253

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:
PRIMA WANDA SARI DIAZ
3203016253**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

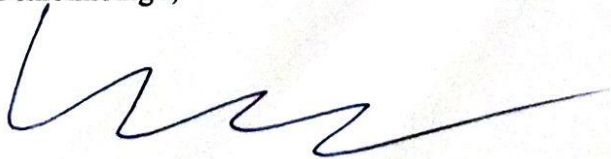
SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

Oleh:
PRIMA WANDA SARI DIAZ
3203016253

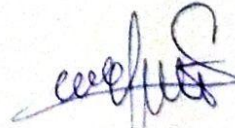
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Drs. Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak.)
NIDN. 8800001019
Tanggal: 18-12-2019

Pembimbing II,



(Sofian, SE., MBA.)
NIDN. 0714098905
Tanggal: 18-12-2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Prima Wanda Sari Diaz NRP 3203016253

Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Teodora Winda Mulja, SE., M.Si., Ak., CA, CPA)

NIDN. 0710127702

Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. CPA

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prima Wanda Sari Diaz

NRP : 3203016253

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2020

Yang menyatakan



(Prima Wanda Sari Diaz)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan” berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina, SE., M.A., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran selama bimbingan, serta telah sabar dalam memberikan nasihat, arahan dan masukan bagi kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Sofian, SE., MBA. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran selama bimbingan, serta telah sabar dalam memberikan nasihat, arahan dan masukan bagi kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen serta staf di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan membantu penulis selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Dosen-dosen penguji yang memberikan kritik dan masukan dalam menyempurnakan hasil dari penyusunan skripsi ini.

7. Papa, mama, serta adik tersayang, Kesy yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tulus kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik dan tepat waktu.
8. Licim, Licek, dan Venessa yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan doa serta dukungan agar dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
9. Sahabat terbaik penulis, Cartia, Melisa, Cynthia, Veronica, Widya, Ste, Aldo, Chelsy, Nina, Suay, Ela, Riwi yang tak henti-hentinya selalu membantu penulis dalam berbagai hal dan memberikan semangat serta doa dan dukungan agar penulisan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.
10. Teman-teman penulis, Magda, Anita, Jessy, Chatarina, Rani, Brotherhood 34, yang selalu mendukung penulis dan membantu dalam proses penulisan skripsi.
11. Organisasi tercinta, Anggota dari Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) yang selalu memberikan semangat.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas semangat, doa, motivasi, bantuan, waktu, dan tenaga sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kekurangan maka penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.4 Model Penelitian	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	27
3.6 Analisis Data	27
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Data.....	32
4.3 Hasil Analisis Data	34
4.4 Pembahasan	41
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	45
5.2 Keterbatasan	46
5.3 Saran	46

DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. <i>Indonesian Evironmental Reporting (IER) Index</i>	10
Tabel 2.2. Kriteria Peringkat PROPER.....	12
Tabel 2.3. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. <i>Indonesian Evironmental Reporting (IER) Index</i>	23
Tabel 3.2. Kriteria Peringkat PROPER.....	24
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Sistem Manajemen Lingkungan	34
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Pertama	35
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Kedua	36
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas Ketiga	36
Tabel 4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas	37
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.9. Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	38
Tabel 4.11. Hasil Uji Statistik F	39
Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. *Indonesian Environmental Reporting (IER) Index*
- Lampiran 3. Data Outlier
- Lampiran 4. Data Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi
- Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik F
- Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di era revolusi industri 4.0 menuntut perusahaan untuk memiliki keunggulan dibandingkan dengan pesaingnya. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan pengungkapan lingkungan karena mengkomunikasikan aktivitas lingkungan yang dilakukan perusahaan akan meningkatkan kepercayaan konsumen dan *stakeholders*. Selain itu, kinerja lingkungan yang dilakukan perusahaan dapat meminimalkan biaya yang dikeluarkan perusahaan akibat kerusakan lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan operasi. Hal ini juga berdampak terhadap legitimasi masyarakat sekitar bahwa perusahaan tidak hanya melakukan kegiatan operasinya tetapi juga menjaga keberlangsungan lingkungan agar tetap terjaga.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan ukuran perusahaan, *leverage*, dan sistem manajemen lingkungan sebagai variabel kontrol. Pengungkapan lingkungan diukur menggunakan *Indonesian Environmental Reporting (IER) Index*, kinerja lingkungan diukur menggunakan PROPER yang dikeluarkan oleh Pemerintah Indonesia dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 03 Tahun 2014 tentang PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup), serta kinerja keuangan yang diukur menggunakan profitabilitas berdasarkan *Return on Assets (ROA)*. Selain itu, variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan diukur menggunakan Logaritma Natural Total Aset, *leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan sistem manajemen lingkungan diukur menggunakan penggunaan ISO 14001.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sedangkan kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, dan sistem manajemen lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *pengungkapan lingkungan, kinerja lingkungan, kinerja keuangan, ukuran perusahaan, leverage, sistem manajemen lingkungan*

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE

Severe competition in the industrial revolution 4.0 era requires companies to have competitive advantage. This can be done by making environmental disclosures, as companies that communicate environmental activities will increase consumer and stakeholder's confidence. In addition, the environmental performance of a company can minimize costs incurred by the company due to environmental damage arising from its operations. This impacts the legitimacy of the surrounding community that the company not only carries out its operations, but also maintains sustainability.

This study aims to examine and analyze the effect of environmental disclosure and environmental performance on corporate financial performance with control variables such as company size, leverage, and environmental management systems. Environmental disclosure is measured using the Indonesian Environmental Reporting (IER) Index, while environmental performance is measured using PROPER, issued by the Government of Indonesia in the Republic of Indonesia Minister of Environment Regulation No. 03 of 2014 regarding PROPER (Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management). Lastly, financial performance is measured by using profitability based on Return on Assets (ROA). In addition, control variables such as company size is measured using Natural Total Asset Logarithms, leverage is measured using Debt to Equity Ratio (DER), and environmental management systems are measured using the use of ISO 14001.

The results show that environmental disclosure and leverage do have a negative significant effect on the company's financial performance, whereas the environmental performance, company size, and environmental management system have no effect on the company's financial performance.

Keywords: *environmental disclosure, environmental performance, financial performance, company size, leverage, environmental management system*