

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *REAL EARNINGS
MANAGEMENT* TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA



OLEH:
EVILIANI SELVITASARI
3203016206

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *REAL EARNINGS
MANAGEMENT* TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

EVILIANI SELVITASARI

3203016206

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *REAL EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA

Oleh:
EVILIANI SELVITASARI
3203016206

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

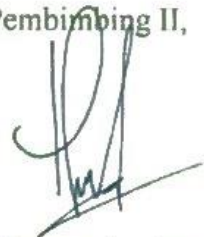


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Tanggal : 19 Desember 2019

Pembimbing II,



Thomas Aquinas Wijanarko,
S.Ak., M.Acc

NIDN. 0728019301

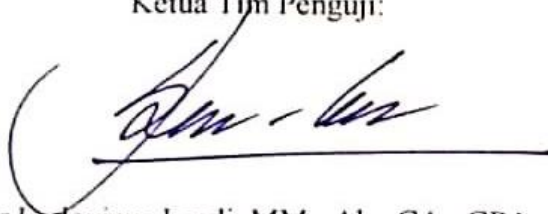
Tanggal : 18 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Eviliani Selvitasari NRP 3203016206

Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan



S. Patricia Febrina D., SE., MA.

NIDN. 0711028601

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eviliani Selvitasari

NRP : 3203016206

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Real Earnings Management* Terhadap Keinformatifan Laba

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya itu merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Januari 2020

Yang menyatakan



(Eviliani Selvitasari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Real Earnings Management* terhadap Keinformatifan Laba” dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak, CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta memberikan dorongan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi S-1 Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Thomas Aquinas Wijanarko, S.Ak., M.Acc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta memberikan dorongan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Keluarga penulis tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah dari awal semester: Dewi, Elfrida, Felly, dan Endang yang senantiasa mau mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan semangat dan saran yang baik pada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan penulis: Margareth dan Catharina yang telah memberikan dorongan, semangat dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kakak kelas yaitu Yuli Indrawati dan Atalia Reny yang senantiasa memberikan semangat dan saran kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Teman satu dosen pembimbing penulis yang telah berjuang bersama: Boyke, Hendro, Bella, Shania, dan Margareth.
10. Seluruh teman-teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala saran dan kritik demi perbaikan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 6 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	9
1.5.Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.4 Rerangka Penelitian	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	41
3.6 Analisis Data	42
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Data	47
4.3 Hasil Analisis Data	51
4.4 Pembahasan	60
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat ini	26
Tabel 4.1. Hasil <i>Sampling</i>	46
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Sebelum Transformasi Data.....	47
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Setelah Transformasi Data.....	50
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Autokorelasi Persamaan (1)	53
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Autokorelasi Persamaan (2)	53
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Autokorelasi Persamaan (3)	53
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Multikolinearitas Persamaan (1).....	54
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Multikolinearitas Persamaan (2).....	54
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Multikolinearitas Persamaan (3).....	54
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Kelayakan Model	55
Tabel 4.13. Hasil Uji Statistik t Persamaan (1)	56
Tabel 4.14. Hasil Uji Statistik t Persamaan (2)	58
Tabel 4.15. Hasil Uji Statistik t Persamaan (3)	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Penelitian Hipotesis 1 dan 2	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Item-item Pengungkapan CSR GRI G4
- Lampiran 2. Dftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Data Penelitian
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif Sebelum Transformasi Data
- Lampiran 5. Statistik Deskriptif Setelah Transformasi Data
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik F
- Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAK

Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya tidak hanya bergantung pada pihak internal tetapi juga bergantung pada pihak eksternal. Terjalannya hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat dan lingkungan menjadi salah satu faktor penentu kelangsungan operasi suatu perusahaan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* merupakan salah satu wujud kepedulian sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan atas dampak yang ditimbulkan dari aktivitas bisnisnya. Selain itu, agar memperoleh respon yang positif dari pemangku kepentingan yaitu investor, manajemen sering kali melakukan manajemen laba untuk mencapai laba pada tingkat tertentu, salah satunya ialah manajemen laba riil. Manajemen laba riil merupakan tindakan manipulasi laba melalui aktivitas normal perusahaan yang cenderung sulit diketahui oleh investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Real Earnings Management* terhadap keinformatifan laba. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diukur dengan standar dari *Global Reporting Initiative (GRI) G4*, yaitu *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)*. *Real Earnings Management* diukur menggunakan tiga proksi yaitu arus kas operasi abnormal, beban diskresioner abnormal, dan biaya produksi abnormal. Keinformatifan laba dapat diukur dengan *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Objek penelitian yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2018. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *puposive sampling* dengan teknik analisis data regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap keinformatifan laba dan *Real Earnings Management* tidak berpengaruh terhadap keinformatifan laba.

Kata Kunci: *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Real Earnings Management, Keinformatifan Laba*

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND REAL EARNINGS MANAGEMENT ON EARNINGS INFORMATIVENESS

Companies in carrying out business activities not only depend on internal parties but also depend on external parties. Establishing a good relationship between the company and the community and the environment is one of the determining factors in the continuity of a company's operations. Disclosure of Corporate Social Responsibility is one form of corporate social concern for the community and the environment for the impacts arising from its business activities. In addition, in order to obtain a positive response from stakeholders, namely investors, management often performs earnings management to achieve profits at a certain level, one of which is real earnings management. Real earnings management is an act of profit manipulation through the normal activities of companies that tend to be difficult for investors to know.

This study aims to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility and Real Earnings Management disclosure on earnings informativeness. Disclosure of Corporate Social Responsibility is measured by the standards of the Global Reporting Initiative (GRI) G4, namely the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI). Real Earnings Management is measured using three proxies namely abnormal operating cash flow, abnormal discretionary expenses, and abnormal production costs. Earnings informativeness can be measured by Earnings Response Coefficient (ERC). The object of research used is manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the 2014-2018 period. The sample selection is done by purposive sampling technique with multiple linear regression data analysis techniques. The results of this study indicate that the disclosure of Corporate Social Responsibility has a negative effect on earnings informativeness and Real Earnings Management does not affect earnings informativeness.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Real Earnings Management, Earnings Informativeness*