

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh pengungkapan emisi gas rumah kaca, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan emisi gas rumah kaca dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan pengungkapan emisi gas rumah kaca akan memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena adanya pengungkapan emisi gas rumah kaca akan membuat para *shareholder* maupun *stakeholder* menganggap bahwa perusahaan tidak hanya mengungkapkan akibat atas kegiatan bisnisnya saja, namun hal ini menunjukkan bahwa adanya rasa tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan. Hal ini akan membuat nilai perusahaan meningkat karena perusahaan membuktikan adanya penerapan konsep *triple bottom lines* yang tidak hanya berfokus pada sisi mencari keuntungan maupun ukuran kepedulian sosial saja namun juga adanya perhatian kepada lingkungan dengan berusaha untuk meminimalisirnya. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan akan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan karena profitabilitas akan merepresentasikan kegiatan operasi suatu perusahaan selama satu periode. Profitabilitas perusahaan yang meningkat akan sejalan dengan peningkatan juga nilai dari suatu perusahaan tersebut karena ketika perusahaan mengalami laba positif akan melambungkan kinerja yang baik dan akan lebih menarik perhatian investor dalam menanamkan modalnya.

Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa besar kecilnya hutang yang dimiliki oleh perusahaan tidak memengaruhi nilai perusahaan. Para pemegang saham lebih mementingkan informasi atas pemanfaatan hutang tersebut apakah sudah terdistribusi secara efektif dan efisien. Dengan perusahaan yang dapat mengelola hutangnya secara

maksimal akan sejalan dengan tujuan para pemegang saham yaitu memperoleh pengembalian yang besar atas laba yang dihasilkan perusahaan

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini tidak lepas dari beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengambil sampel berdasarkan perusahaan sektor pertambangan, sehingga hasil analisis dari penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan pada jenis sektor lainnya karena mempunyai karakteristik yang berbeda.
2. Penelitian saat ini mengukur pengungkapan emisi gas rumah kaca menggunakan *carbon disclosure project checklist* yang dikembangkan oleh Choi, dkk (2013) yang cenderung bersifat subjektif.

5.3 Saran

1. Akibat variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel independen selain *leverage*, seperti ukuran perusahaan (Novari dan Lestari, 2016) atau kepemilikan institusional (Sriwahyuni dan Wihandaru, 2016) untuk melihat pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan memakai sampel selain dari sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, seperti sektor keuangan, sektor manufaktur atau sektor transportasi sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Rahim, H.Y.M dan Abdel-Rahim, Y.M. (2010). *Green accounting - a propotion for ea/er conceptual implementation methodology. Journal of Sustainability and Green Busines.*
- Ahmad, N.N.N., dan Hossain, D.M. (2015). *Climate change and global warming discourses and disclosures in the corporate annual report: a study on the malaysian companies. Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 172, 246-253.
- Alfarizi, M.K. (2019). Hari bumi 2019: temperatur tinggi dan cuaca semakin liar. Didapat dari <https://tekno.tempo.co/read/1198387/hari-bumi-2019-temperatur-tinggi-dan-cuaca-semakin-liar/full&view=ok>, 10 September 2019, Pukul 02.30 WIB.
- Andini, N.W.L., dan Wirawati N.G.P. (2014). Pengaruh *cash flow* pada kinerja keuangan dan implikasinya pada nilai perusahaan manufaktur. E-Jurnal Akuntansi Univesitas Udayana, 7(1), 107-121.
- Andriani, D. (2017). Pengaruh kebijakan dividen dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/13823/>.
- Anggraeni, D.Y. (2015). Pengungkapan emisi gas rumah kaca, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188-209.
- Cahaya, B.T. (2016). *Carbon emission disclosure: ditinjau dari media exposure, kinerja lingkungan, dan karakteristik perusahaan go public berbasis syariah di indonesia. Nizham Journal of Islamic Studies*, 5(2), 170-188.
- Cecilia., Rambe, S., dan Torong, M.Z.B. (2015). Analisis pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perkebunan yang *go public* di indonesia, malaysia, dan singapura. Simposium Nasional Akuntansi, 18(046).
- Chandra, H., dan Djajadikerta, H. (2017). Pengaruh *intellectual capital*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Ultima Accounting*, 9(2), 1-14.
- Choi, B.B., Lee, D., and Psaros, J. (2013). *An analysis of australian company carbon emission disclosures. Pasific Accounting Review*, 25(1), 58-79.

- Ernawati, D., dan Widyawati, D. (2015). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(4), 1-17.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gabrielle., dan Toly, A.A. (2019). *The effect of greenhouse gas emissions disclosures and environmental performance on firm value*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(1), 106-119.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi ke-8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guidry, R.P., dan Paten, D.M. (2010). *Market reactions to the first-time issuance of corporate sustainability reports: evidence that quality matters*. *Sustainability Accounting, Management, and Policy Journal*. 1(1), 33-50.
- Hasibuan, V., Dzulkirom, M., dan Endang, N.G.W. (2016). Pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar dibursa efek indonesia tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(1), 139-147.
- Healy, P.M. and Palepu .K.G. (2001). *Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets : a review of the empiricial disclosure literature*. *Journal of Accounting and Economics*, 31(1-3), 405-440.
- Hery. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Services*).
- Iatridis, G.E. (2013). *Environmental disclosure quality: evidence on environmental performance, corporate governance, and value relevance*. *Emerging Markets Review*. 14, 55-75.
- Jannah, R., dan Muid, D. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *carbon emission disclosure* pada perusahaan di indonesia (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar dibursa efek indonesia periode 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-11.
- Jusriani, F.I., dan Rahardjo N.S. (2013). Analisis pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. 2(2), 1-10.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2019). *Perkembangan realisasi investasi*. Didapatkan dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/18391/investasi-triwulan-i-tahun-2019-naik-53-mencapai-rp-1951-triliun/0/artikel_gpr.

- Khumairoh., Kalbuana, N., dan Mulyati. (2016). Pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, ISSN 2460-0784, 71-81.
- Kompasiana. (2015). Indonesia masuk tiga besar negara penyumbang emisi karbon 2015. Didapat dari <https://www.kompasiana.com/ayahkasih/562f96a0d693738d0a354706/indonesia-masuk-tiga-besar-negara-penyumbang-emisi-karbon-2015>, 20 Agustus 2018, Pukul 21.22 WIB.
- Linawaty dan Ekadjaja, A. (2017). Analisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial dan arus kas bebas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 164-176.
- Lubis, I.L., Sinaga, B.M., dan Sasongko, H. (2017). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 458-465.
- Luo, L., dan Tang, Q. (2014). *Does voluntary carbon disclosure reflect underlying carbon performance?. Journal of Contemporary Accounting and Economics*, 10(3), 191-205.
- Luo, L., Tang, Q., dan Lan, Y.C. (2013). *Comparison of propensity for carbon disclosure between developing and developed countries. Accounting Research Journal*, 26(1), 6-34.
- Mandey, S.R., Pangemanan, S.S., dan Pangerapan, S. (2017). Analisis pengaruh *insider ownership*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor perusahaan manufaktur dibursa efek indonesia periode tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1463-1473.
- Maninda, V.R., dan Agustia, D. (2017). Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan jepang yang terdaftar dalam *japan climate change report 2012-2014*). *Simposium Nasional Akuntansi*, 20, (AKMK-6754).
- Manopo, H., dan Arie, F.V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- Martinez, L.H. (2005). *Post industrial revolution human activity and climate change: why the united states must implement mandatory limits on industrial greenhouse gas emmissions. Journal of Land Use and Environmental Law*. 20(2), 403-421.

- Matsumura, E.M., Prakash, R., dan Vera-Munoz, S.C. (2014). *Firm-value effect of carbon emissions and carbon disclosures. The Accounting Review*, 89(2), 695-724.
- Munawaroh, A., dan Priyadi, M.P. (2014). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(4), 1-17.
- Najah, M.M.S. (2012). *Carbon risk management, carbon disclosure and stock market effect: an internasional perspective. (Dissertation, Doctor of Philosophy University of Southern Queensland*. Didapat dari <https://www.semanticscholar.org/paper/Carbon-risk-management%2C-carbon-disclosure-and-stock-Najah/8545360e4782e89d596daf41ae132fa8543260f6>.
- Nikyta, E.C. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/17280/>.
- Novari, P.M., dan Lestari, P.V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan *real estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671-5694.
- Nugroho, W.C., dan Abdani, F. (2017). Pengaruh profitabilitas, *dividend policy*, *leverage*, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan konstruksi di Bursa Efek Indonesia. *El-Muhasaba*, 8(1), 104-122.
- Nurdiawansyah (2017). Determinan pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur di indonesia. (Tesis, Program Magister Universitas Lampung, Bandar Lampung, Indonesia). Didapat dari <http://digilib.unila.ac.id/27553/>.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan sektor non jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 144-153.
- Ogolmagai, N. (2013). *Leverage* pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang *go public* di indonesia. *Jurnal EMBA*, 1(3), 81-89.
- Olayinka, A., dan Oluwamayowa. (2014). *Corporate environmental disclosure and market value of qoute companies in nigeria. The business and Management Review*. 5(3), 171-184.
- Oliveira, M.A., dan Ferreira, J.J.P. (2011). *Facilitating qualitative research in business studies: using the business narrative to model value creation. African Journal of Business Management*. 5(1), 68-75.

- Prado-Lorenzo, J.M., Rodriguez-Dominguez, L., Gallego-Alvarez, I., dan Garcia-Sanchez, I.M. (2009). *Factors influencing the disclosure of greenhouse gas emissions in companies world-wide. Management Decision*, 47(7), 1133-1157.
- Prasetyorini, B.F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, *price earning ratio*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183-196.
- Pratiwi, D.N. (2018). Implementasi *carbon emission disclosure* di indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 13(2), 101-112.
- Putra, A.N.D.A., dan Lestari, P.V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-jurnal Manajemen Udayana*, 5(7), 4044-4070.
- Rachmawati, D., dan Pinem, Br.D. (2015). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Equity*, 18(1), 1-18.
- Rankin, M., Windsor, C., dan Wahyuni, D. (2011). *An investigation of voluntary corporate greenhouse gas emissions reporting in a market governance system. Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. 24(8), 1037-1070.
- Riadi, M. (2017). Pengertian, jenis, dan pengukuran nilai perusahaan. Didapat dari <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>, 24 Agustus 2019, pukul 13:31 WIB.
- Rizqia, D.A., Aisjah, S., dan Sumiati. (2013). *Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. Research Journal of Finance and Accounting*, 4(11), 120-130.
- Saka, C., dan Oshika, T. (2014). *Disclosure effects, carbon emissions and corporate value. Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 5(1) 22-45.
- Sambora, M.N., Handayani, S.R., dan Rahayu, S.M. (2014). Pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1-10.
- Sampurna, D.S., dan Sari, M.N. (2018). Pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Journal Akuntansi Bisnis*, 4(1), 103-119.
- Sari, I.P., dan Abundanti, N. (2014). Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427-1441.

- Sleiter, N. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/15225/>.
- Sriwahyuni, U., dan Wihandaru. (2016). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2014. 7(1).
- Suaryana, A. (2011). Implementasi akuntansi sosial dan lingkungan di indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 6(1), 1-26.
- Sujoko., dan Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, *leverage*, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Petra*, 41-48.
- Sutama, D.R., dan Lisa, E. (2018). Pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21-39.
- Tanjung, M.F. (2019). Pengaruh pengungkapan modal intelektual, profitabiliats, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/18917/>.
- Thaib, I., dan Dewantoro, A. (2017). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 25-44.
- Vaeza, N.D., dan Hapsari, D.W. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2013. *E-Proceeding od Management*, 2(3), 3310-3317.
- Wijaya, H. (2018). Pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/16158/>.
- Yanto, S. (2007). Akuntansi hijau : sarana pendeteksi dini bencana lingkungan. *Akuntansi Indonesia*, 3, 23-26.
- Zulbiadi. (2017). Analisa fundamental, ilmu investasi, panduan pemula. Didapat dari <https://analisis.co.id/pbv-price-to-book-value.html>, 10 September 2019, pukul 01:34 WIB.