

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dari analisis didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemberian diskon tidak mempengaruhi penjualan kecap dan didapatkan model sebagai berikut :

$$Y_t = \exp (Z_{t-1} - 0,0002675 (X_{2t} - X_{2t-1}) - 0,25089 (Z_{t-2} - Z_{t-3}) + a_t)$$

2. Hasil uji normality residual tidak normal karena disebabkan adanya faktor lain selain pemberian diskon dan kenaikan harga yang mempengaruhi penjualan dan tidak diketahui.
3. Peramalan penjualan untuk 5 bulan yang akan datang yang dihasilkan dari model diatas adalah sebagai berikut :

Bulan (2003)	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Peramalan (botol)	5648	5652	5661	5660	5658

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, nampaknya masih perlu adanya penelitian lebih lanjut agar dapat diterapkan dan dikembangkan di masyarakat antara lain:

1. Perlu dilakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan faktor-faktor yang lain selain pemberian diskon dan kenaikan harga yang mempengaruhi penjualan.

2. Perlu dilakukan analisa ekonomi untuk memberikan gambaran secara detail terhadap pengaruh kenaikan harga jual terhadap penjualan.
3. Perlu diadakan peninjauan ulang terhadap pemberian diskon untuk meningkatkan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Bowerman, B.L. and O' Connell (1993) “ *Forecasting and Time Series*” : *An Applied Approach 3nd edition*, California : Duxbury Press.

Box, G.E.P., Jenkins, GM. and Reinsel, G.C. (1994) ”*Time Series Analysis*”. Englewood Cliffs : Prentice Hall.

Makridakis, Wheelwright and McGee. “ *Metode dan Aplikasi Peramalan*” Edisi Kedua, Binarupa Aksara (1999).

Wei, W.W.S (1990) “*Time Series Analysis*” Canada : Addison Wisley Publishing Company.