

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan membutuhkan perencanaan yang baik tentang bagaimana meningkatkan dan melayani permintaan dari produk atau jasa. Pemberian diskon dan kenaikan harga adalah suatu kebijakan yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan serta permintaan terhadap barang atau jasa. Pemberian diskon sering kali membutuhkan biaya yang tinggi sehingga perlu dilakukan analisis untuk memperjelas sukses atau gagalnya pemberian diskon yang telah dilakukan untuk dapat dijadikan pertimbangan pada promosi berikutnya. Selama ini berhasil atau tidaknya suatu pemberian diskon sering kali hanya dianalisis dengan pendapat atau penilaian secara subyektif saja. Padahal, analisis pemberian diskon secara kuantitatif dapat dilakukan berdasarkan dampak atau efek dari permintaan yang terjadi pada masa lalu akibat suatu pemberian diskon yang telah dilakukan perusahaan. Kenaikan harga juga merupakan faktor intern perusahaan yang sangat mempengaruhi pola konsumsi, untuk itu harus ada analisis yang menjelaskan seberapa besar pengaruh kenaikan harga yang telah dilakukan sehingga jika perusahaan memutuskan untuk menaikkan harga dimasa yang akan datang akan dapat diketahui seberapa besar perubahan permintaan yang dilakukan oleh konsumen.

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui pengaruh kenaikan harga terhadap pola konsumsi dan efektifitas dari pemberian diskon yang dilakukan oleh TriKarya Abadi. Sehingga dengan penelitian ini dapat diharapkan dapat diketahui seberapa jauh efek dari kenaikan harga dan pemberian diskon tersebut terhadap jumlah penjualan dan dapat diketahui permintaan beberapa bulan kedepan jika dilakukan kenaikan harga dan pemberian diskon.

Dalam penelitian ini analisa yang digunakan adalah fungsi transfer. Fungsi transfer ini biasanya disebut dengan multivariat ARIMA (MARIMA) yang menggabungkan beberapa karakteristik dari model-model ARIMA dan karakteristik analisa regresi berganda. Tujuan dari penggunaan fungsi transfer adalah untuk menetapkan model yang sederhana, yang menghubungkan Y_t dengan X_t dan N_t .

I.2 Permasalahan

Permasalahan yang ingin diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menjelaskan pengaruh pemberian diskon dan kenaikan harga terhadap fluktuasi jumlah penjualan.
2. Berapa besar perubahan (kenaikan atau penurunan) jumlah penjualan yang terjadi sebagai akibat dari pemberian diskon dan kenaikan harga yang telah dilakukan.

I.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah ;

1. Mendapatkan model yang sesuai untuk menerangkan pengaruh pemberian diskon dan kenaikan harga yang telah dilakukan perusahaan terhadap jumlah penjualan.
2. Mengetahui besarnya pengaruh dari pemberian diskon dan kenaikan harga terhadap jumlah penjualan.

I.4 Batasan Masalah

1. Data yang diambil untuk penelitian ini adalah data penjualan, harga dan diskon dari bulan Januari 1998 sampai dengan Juli 2003.
2. Pemberian diskon diberikan tiap tahun pada bulan Agustus dan September dalam rangka Hari Proklamasi Republik Indonesia .
3. Faktor yang mempengaruhi jumlah penjualan adalah pemberian diskon dan kenaikan harga.

I.5 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini terdiri dari 5 bab yang saling berkaitan satu sama lain:

1. Bab I Pendahuluan, berisi tentang :
Latar belakang permasalahan penelitian secara garis besar serta tujuan dan manfaat yang hendak dicapai.

2. Bab II Tinjauan Pustaka, berisi tentang :

Beberapa teori dasar yang berhubungan dengan penelitian. Untuk mempermudah pembahasan dan juga sebagai landasan serta alat untuk mengupas permasalahan dari hipotesa penelitian.

3. Bab III Metodologi Penelitian, menguraikan tentang :

Metode penelitian yang digunakan, pelaksanaan penelitian, pengamatan serta prosedur analisa pengamatan yang dapat mempermudah dalam melakukan pembahasan.

4. Bab IV Pengumpulan Data dan Analisa, berisi tentang :

Data-data yang diperlukan untuk penelitian dan setelah data terkumpul maka data tersebut diolah. Data yang sudah diolah tersebut dianalisa sehingga dapat mencapai tujuan dari penelitian.

5. Bab V Kesimpulan dan Saran, berisikan tentang :

Kesimpulan yang merupakan jawaban dari permasalahan dan jawaban yang diambil atas dasar hasil analisa data dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab IV, serta saran sebagai sumbangan pemikiran agar hasil penelitian ini dapat diterapkan dan dikembangkan di masyarakat.