
BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan

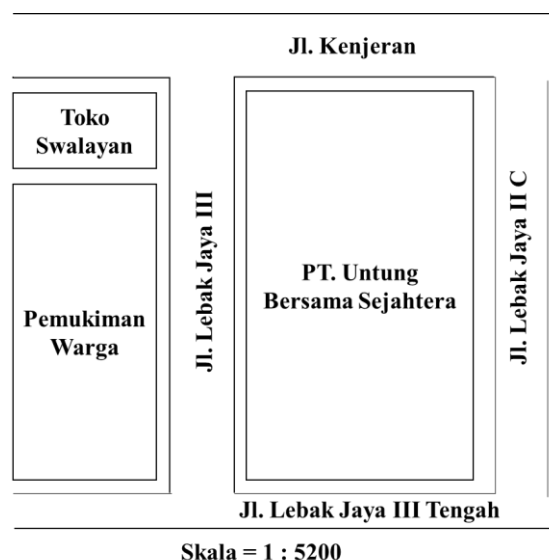
PT UBS adalah singkatan dari PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA yang bergerak dalam bidang industri perhiasan emas sejak tahun 1981 di Surabaya. Pada awalnya, UBS merupakan sebuah perusahaan *home industry* yang mulai dirintis dari bidang pengecoran perhiasan tradisional. Perkembangan usaha yang signifikan dan cepat, membuat usaha *home industry* tersebut berubah menjadi PT. UBS dengan nomor Badan Usaha 188/T/Industri/1995 sebagai pusat emas model baru.

UBS terus mengalami pembaharuan total dalam desain produk, teknologi Itali, manajemen dan aktifitas pemasarannya berkembang ke arah yang lebih modern dan mengikuti perkembangan pasar. Meski demikian, nilai-nilai luhur yang berakar dari awal dibentuknya perusahaan, dilestarikan ke generasi selanjutnya yaitu menjaga kualitas emas dalam setiap produknya, mengedepankan inovasi desain dan menempatkan kepentingan pelanggan dan karyawan sebagai prioritas utama. Saat ini UBS telah menjadi *leader* di pasar perhiasan emas di Indonesia dan sebagai perusahaan perhiasan emas yang dikenal oleh dunia internasional. Sejak 2009, UBS memperoleh kepercayaan dari perusahaan batu permata terbesar dunia yaitu *Swarovski Gems* untuk bekerja sama dan dengan resmi mengeluarkan koleksi perhiasan emas putih 18K. Batu permata yang digunakan pada perhiasan tersebut adalah jenis *Swarovski Simulated Diamonds* yaitu *StarShine*, selain itu UBS berhak menggunakan logo *Swarovski Simulated Diamonds*. Kepercayaan ini didukung oleh kehadiran salah satu generasi kelima pemilik Swarovski sebagai *Principal Owner and Executive* yaitu Mr. Daniel Cohen.

Sejak tahun 2009, UBS merupakan sponsor resmi Mahkota Emas *Miss Indonesia* serta perhiasan emas yang dikenakan pada ajang *Miss World*. Keikutsertaan UBS di ajang bergengsi *Jakarta Fashion* memasuki tahun ke-2 sejak 2015 serta UBS juga mensponsori Lomba Perancang Mode Femina 2015 dan Lomba Perancang Aksesoris Femina 2016. Bahkan sejak usia dini, UBS juga mensponsori ajang anak muda seperti mahkota emas Gadis Sampul, ajang kreativitas terbesar *Zetizen Youth Convention* – Jawa Pos dan ajang lomba dance nasional di 25 kota dalam liga basket youth terbesar di Indonesia yaitu DBL Basketball Competition. Pemenang UBS DBL Dance dikirim ke Hongkong. UBS bangga menjadi bagian dalam mengembangkan Generasi Emas bagi Indonesia. UBS sebagai Pusat Model Emas Baru di Indonesia mempunyai misi untuk mengajak para Wanita Indonesia untuk tampil cantik & bergaya dengan bijak dengan perhiasan emas karena perhiasan emas mempunyai nilai investasi. UBS ingin menjadi bagian dari lifestyle dan fashion modern para Wanita Indonesia karena perhiasan emas tidak dapat dipisahkan dari fashion.

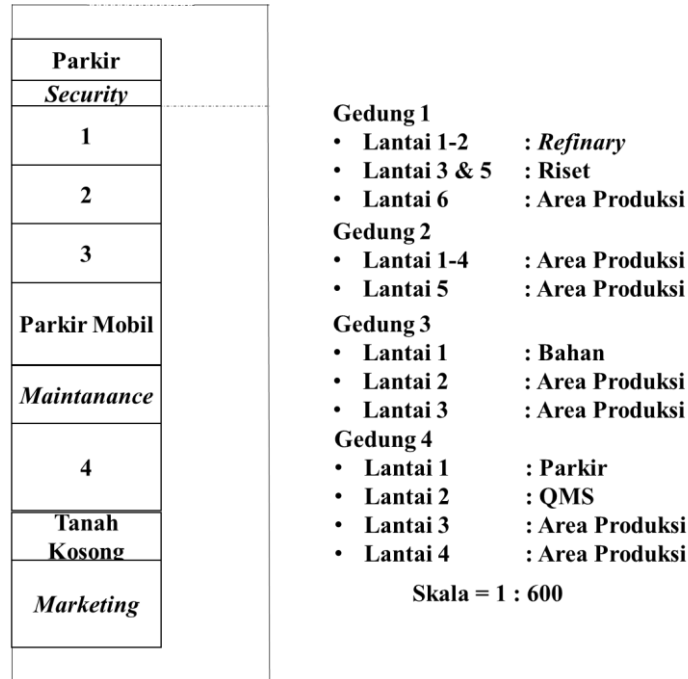
I.2. Lokasi Pabrik

Lokasi PT Untung Bersama Sejahtera terletak di Jalan Kenjeran 395-399 Surabaya



Gambar I.1 Lokasi PT. Untung Bersama Sejahtera

I.3. Tata Letak Pabrik



Gambar I.2 Tata Letak PT. Untung Bersama Sejahtera

I.4. Jenis Usaha dan Kegiatan Usaha

1. Jenis Usaha

Bidang Industri yang dijalankan adalah perhiasan emas. Dalam memproduksi perhiasan seperti kalung, cincin, gelang, dan *hollow* dilakukan proses awal berupa menyuplai bahan, mendisain hingga pembuatannya.

2. Kegiatan Usaha

Proses produksi emas di PT UBS terdiri dari:

- a. Menyiapkan bahan-bahan dasar untuk pembuatan perhiasan seperti emas dan perak. Selain itu, menyiapkan bahan tambahan yang diperlukan untuk proses produksi.
- b. Produk didesain mengikuti perkembangan jaman dan menggunakan tenaga berpengalaman dari dalam dan luar negeri.
- c. Pencetakan perhiasan akan disesuaikan dengan disain yang dihasilkan.

-
- d. Pewarnaan perhiasan untuk memperindah dan menambah nilai estetika dari perhiasan tersebut.

I.5. Pemasaran

PT UBS tidak hanya melakukan pemasaran di Indonesia, namun juga ke luar negeri. Seluruh penjualan UBS untuk pasar ekspor merupakan emas perhiasan. Untuk bentuk emas batangan, UBS baru menjualnya di pasar dalam negeri saja. Saat ini UBS sudah bermitra dengan 15.000 gerai emas *retail* di Indonesia. Mengikuti pola masyarakat saat ini, UBS juga merambah ke pasar digital seperti kerjasama dengan platform aplikasi, sebagai mitra penyedia emas yang dijual di aplikasi tersebut.