

**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, KONSENTRASI
KEPEMILIKAN, DAN BIAYA AGENSI
TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN**



OLEH:
EVAN HARISTO YOUNG
NRP: 3203016188

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, KONSENTRASI
KEPEMILIKAN, DAN BIAYA AGENSI
TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
EVAN HARISTO YOUNG
NRP: 3203016188

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, KONSENTRASI KEPEMILIKAN, DAN
BIAYA AGENSI TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

Oleh:

EVAN HARISTO YOUNG

3203016188

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Mudjilah Rahayu, MM.)

NIDN: 0718085905

Tanggal: 13 Desember 2019

Pembimbing II,



(Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA.)

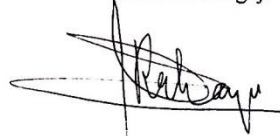
NIDN: 0719109301

Tanggal: 13 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Evan Haristo Young NRP 3203016188
Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Dr. Mudjilah Rahayu, MM.
NIDN. 0718085905


Mengetahui:

Dekan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia W. D., SE., MA.
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evan Haristo Young

NRP : 3203016188

Judul Skripsi : Pengaruh *Free Cash Flow*, Konsentrasi Kepemilikan, dan Biaya Agensi Terhadap Profitabilitas Perusahaan.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2019
Yang Menyatakan,



Evan Haristo Young

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *free cash flow*, konsentrasi kepemilikan, dan biaya agensi terhadap profitabilitas perusahaan” ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina D., SE., MA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Mudjilah Rahayu, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, serta pengetahuan dalam memberikan dorongan, saran, maupun motivasi selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Lukas Surjaatmaja, S.Ak.,MA., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, serta pengetahuan dalam memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah membimbing penulis selama studi.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan secara moral dan materil.
7. Teman-teman kuliah khususnya Mery, Giovani, Saferiana, Cornelia, Helena, Clara dan Natalia yang telah membantu penulis dalam memberi arahan untuk penyusunan skripsi dan proses pengolahan data, Indra yang telah membantu penulis dalam mengarahkan tentang penulisan skripsi dan baik dan Chintya yang memberikan semangat dan dukungan moral selama penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala doa, semangat, dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima Kasih.

Surabaya, 13 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.4 Rerangka Konseptual	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	23
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.6 Analisis Data	27
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Data	31
4.3 Hasil Analisis Data	34
4.4 Pembahasan	38
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	41

5.2 Keterbatasan	42
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kriteria Ukuran Perusahaan	17
Tabel 2.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	20
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	32
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	33
Tabel 4.3. Frekuensi Konsentrasi Kepemilikan	33
Tabel 4.4. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	35
Tabel 4.5. Uji Heteroskedastisitas	35
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.8. Uji Koefisien Determinasi	36
Tabel 4.9. Uji F	36
Tabel 4.10. Uji t	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Konsep	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi & Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 7. Hasil Uji F
- Lampiran 8. Hasil Uji t
- Lampiran 9. Data Profitabilitas Perusahaan (ROE)
- Lampiran 10. Data *Free Cash Flow* (FCF)
- Lampiran 11. Data Konsentrasi Kepemilikan (KK)
- Lampiran 12. Data Biaya Agensi (TATO)
- Lampiran 13. Data *Leverage* (LV)
- Lampiran 14. Data Ukuran Perusahaan (SZ)

ABSTRAK

Penurunan investasi pada sektor manufaktur terjadi pada tahun 2018 dan 2017, hal tersebut diakibatkan karena adanya penurunan kinerja perusahaan sehingga para investor memilih untuk menarik investasi mereka. Kinerja suatu perusahaan dapat diukur dengan profitabilitas. Profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba. Investor dapat melihat kinerja perusahaan atas periode tertentu yang dituangkan dalam laporan tahunan yang diterbitkan oleh masing-masing perusahaan setiap tahunnya.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengelolaan kas dalam perusahaan, pengaruh pengambilan keputusan atas adanya pemegang kepentingan serta pengaruh biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memonitor kinerja para manajer terhadap profitabilitas perusahaan. Variabel independen yang digunakan adalah *free cash flow*, konsentrasi kepemilikan, dan biaya agensi. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 41 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan yang disajikan dalam website BEI. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, konsentrasi kepemilikan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan, dan biaya agensi berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Biaya agensi diproksikan melalui *total asset turn over*. Dari hasil penelitian ditunjukkan bahwa pengelolaan kas dalam perusahaan tidak mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba, keputusan para pemegang saham mayoritas akan berdampak baik bagi profitabilitas perusahaan, serta pengeluaran biaya agensi akan menurunkan tingkat profitabilitas suatu perusahaan.

Kata Kunci: *Free cash flow*, konsentrasi kepemilikan, biaya agensi, profitabilitas

THE EFFECT OF FREE CASH FLOW, OWNERSHIP CONCENTRATION, AND AGENCY COSTS ON COMPANY PROFITABILITY

ABSTRACT

The decline in investment in the manufacturing sector occurred in 2018 and 2017, this was due to a decline in company performance so investors chose to withdraw their investment. The performance of a company can be measured by profitability. Profitability is used to measure the company's ability to create profits. Investors can see the company's performance over a certain period as outlined in the annual report published by each company each year.

This quantitative research aims to examine the effect of cash management in the company, the effect of decision making on the presence of stakeholders and the influence of the costs incurred by the company to monitor the performance of managers on company profitability. The independent variables used are free cash flow, ownership concentration, and agency costs. The object of research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. The sample used in the study were 41 manufacturing companies selected by purposive sampling technique. Data sources are obtained from annual reports that are presented on the IDX website. The data analysis technique uses multiple linear regression.

The results of the study prove that free cash flow has no effect on company profitability, ownership concentration has a positive effect on company profitability, and agency costs negatively affect company profitability. Agency costs are proxy through total asset turn over. From the results of the study it was shown that cash management in the company did not affect the company's ability to create profits, the decision of the majority shareholders would have a good impact on the company's profitability, and the expenditure of agency costs would reduce the level of profitability of a company.

Keywords: *Free cash flow, ownership concentration, agency costs, profitability*