

PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAJEMENT* (ERM)  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018



OLEH  
LISA USWATUN CHASANAH  
3103016252

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAJEMENT* (ERM)  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

Oleh:

**LISA USWATUN CHASANAH**

3103016252

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

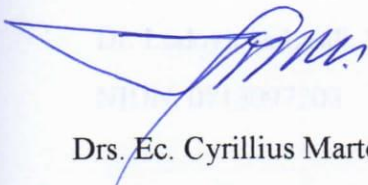
**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAJEMENT* (ERM)  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018**

Oleh:

LISA USWATUN CHASANAH

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan kepada  
Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si.

NIDN : 0706076302

Tanggal 7 Januari 2020

Pembimbing II



Erick Teofilus Gunawan, SM., MIB

NIDN :

Tanggal 7 Januari 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Lisa Uswatun Chasanah dengan NRP. 3103016252. Telah diuji pada tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji :

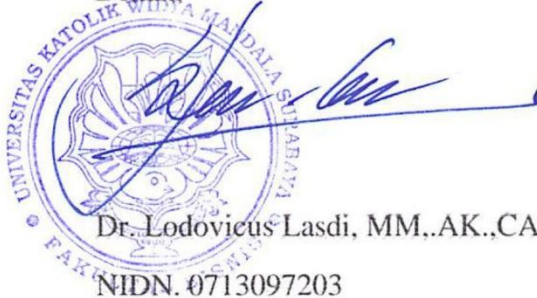


Herlina Yoka Roida, SE., M.Com., Ph.D.

NIDN 0722027501


Mengetahui,

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,AK.,CA.,CPAI  
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H. L., SE.,M.Sc  
NIDN. 0703087902

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa/i Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lisa Uswatun Chasanah

NRP : 3103016252

Judul Skripsi : Pengaruh *Enterprise Risk Management* (ERM) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2018

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2020

Yang menyatakan,

(Lisa Uswatun Chasanah)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Pengaruh *Enterprise Risk Management (ERM)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2018".

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak yang memberikan banyak bantuan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi. Tanpa adanya orang-orang yang membantu dan memberi semangat kepada penulis, mungkin skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terkira kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec., Yulius Koesworo, MM., QWP. selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Christofera Marlina Junaedi, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Bapak Dominicus Wahyu Pradana, SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Bapak Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, masukan, dan saran dalam membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Bapak Erick Teofilus Gunawan, SM., MIB selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, masukan, dan saran dalam membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya dosen rumpun keuangan yang telah mencurahkan waktu dan tenaganya dalam memberikan pelajaran selama perkuliahan.
9. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala yang telah membantu penulis dalam hal-hal administrasi selama proses perkuliahan.
10. Keluarga tercinta ibu, bapak, kaka dan adik yang tanpa lelah selalu memberi penulis kasih sayang, cinta, dukungan, motivasi, doa, harapan sejak penulis masih belia sampai saat ini, memberikan dukungan penuh dan motivasi serta doa yang tiada henti selama proses pengerjaan skripsi. Tidak ada kata-kata

yang bisa menggambarkan betapa besar rasa terima kasih dan rasa sayang penulis kepada kalian.

11. Teman seangkatan yang selalu menemani dari awal kuliah hingga sekarang, telah melewati masa-masa suram, sedih, senang, dan gembira, selalu membantu disaat ada kesulitan di perkuliahan serta selalu mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi hingga selesai.

Semoga pihak-pihak di atas senantiasa diberikan berkat, kebahagiaan, dan kesejahteraan selalu. Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, karenanya kritik dan saran akan selalu penulis harapkan. Semoga hasil dari penelitian ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya dan mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 8 Januari 2019

Lisa Uswatun Chasanah



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	6
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	7
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> .....	9
2.1.4 <i>Enterprise Risk Management</i> .....	9
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	14
2.3.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	14



2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	14
2.4 Rerangka Penelitian .....	15
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, Dan Pengukuran Variabel	16
3.2.1 Identifikasi Variabel .....	16
3.2.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	17
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....	20
3.5.1 Populasi .....	20
3.5.2 Sampel dan Teknik Penyampelan .....	20
3.6 Analisis Data .....	20
3.6.1 Ketentuan dalam Menentukan Model.....	20
3.6.2 Persamaan Regresi.....	21
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	21
3.6.4 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	22
3.6.5 Uji t.....	22
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
4.2 Deskripsi Data.....	24
4.3 Hasil Analisis Data.....	25
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	26
4.3.2 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	28
4.3.3 Uji t.....	28
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	29
4.4 Pembahasan.....	30
4.4.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	30
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responcibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	31

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN .....	33
5.1 Simpulan .....	33
5.2 Keterbatasan .....	34
5.3 Saran.....	34
5.3.1 Saran Akademis.....	34
5.3.2 Saran Praktis .....	34

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	23
Tabel 4.3 Uji Model Random Efect .....	25
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	26
Tabel 4.5 Uji Heteroskredastisitas .....	27
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Kecocokan Model.....	28
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Model.....	28
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis .....	29

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. Perusahaan yang di Otlie
- Lampiran 3. Data Siap Olah
- Lampiran 4. Deskriptif Statistik
- Lampiran 5.1 Hasil Output Uji Chow
- Lampiran 5.2 Hasil Output Uji Hausman
- Lampiran 5.3 Hasil Output Uji Lagrange Multiplier
- Lampiran 5.4 Hasil Output Random Efect
- Lampiran 5.5 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5.6 Hasil Output Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 Dimensi *Enterprise Risk Management* (ERM)
- Lampiran 7 Dimensi *Corporate Social Responsibility* (CSR)

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan faktor yang harus diketahui oleh seorang investor untuk digunakan sebagai pertimbangan dalam hal pengambilan keputusan investasi. Perusahaan dalam menjalankan kegiatannya rentan dengan adanya risiko, dimana risiko merupakan ketidakpastian kejadian dimasa mendatang, sehingga sebagai seorang manajer perlu adanya perhatian terhadap kondisi internal dan eksternal perusahaan yang dapat dilihat dari dimensi-dimensi didalam *enterprise risk management* (ERM) dan *corporate social responsibility* (CSR). ERM sendiri berfungsi untuk menciptakan sistem atau mekanisme dalam suatu organisasi, yang mengantisipasi dan mengelola risiko kerugian dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan CSR merupakan kepedulian perusahaan terhadap masalah sosial dan lingkungan disekitar tempat perusahaan.

Penelitian kuantitatif ini menguji pengaruh antara *Enterprise Risk Management* (ERM) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan variabel kontrol berupa *leverage* keuangan, *institutional ownership* dan *asset turnover* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018, dengan jumlah sampel sebanyak 65 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi panel.

Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa *enterprise risk management* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility* memiliki hubungan signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tidak selamanya pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan dianggap positif bagi investor dalam melakukan investasi pada perusahaan.

Kata Kunci: *enterprise risk management, corporate social responsibility, nilai perusahaan, investasi*

## **THE EFFECT OF ENTERPRISE RISK MANAGEMENT (ERM) AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TO VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON BEI 2014-2018**

Company value is a factor that must be known by an investor as a consideration in terms of investment decision making. Operating companies are vulnerable to the risk, where risk is an uncertainty of future events, so as a manager needs to pay attention of company's internal and external conditions that can be seen from the dimensions in enterprise risk management (ERM) and corporate social responsibility (CSR). ERM intend to create a system or mechanism in an organization, to anticipate and manage the risk of loss with the aim of increasing the value of the company, while CSR is a company's concern for social and environmental problems around the company.

This quantitative study examines the effect of Enterprise Risk Management (ERM) and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value by using control variables such as financial leverage, institutional ownership and asset turnover on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018, with a total sample of 65 companies. The method used in this study is panel regression.

The results in this study found that enterprise risk management had no significant effect on firm value, whereas corporate social responsibility had a significant negative relationship on firm value. This shows that not always disclosure made by the company is considered positive for investors in investing in the company.

**Keywords:** enterprise risk management, corporate social responsibility, company value, investment