

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari film Arisan mengenai penggambaran relasi homoseksual, maka penelitian ini menemukan bahwa pasangan homoseksual dalam membangun relasi melalui tahap *contact* yang tidak jauh berbeda dengan heteroseksual. Mereka bertemu dan melakukan tatap muka yang kemudian menimbulkan *first impression* layaknya pasangan heteroseksual. Begitupula dalam tahap *involvement*. Mereka melakukan tahapan *intensifying* dalam *involvement* untuk mengintenskan hubungan yang sedang mereka jalani.

Namun yang membuat unik adalah dalam tahap *intimacy* pasangan homoseksual mulai membangun batasan dengan lingkungan sekitarnya. Mereka menentukan siapa yang akan dimasukkan dan siapa yang tidak akan dimasukkan ke dalam batasan yang telah mereka bangun. Adanya batasan membuat pasangan homoseksual memiliki komitmen dalam beberapa hal seperti informasi mana yang hendak disampaikan, kepada siapa informasi tersebut hendak disampaikan, serta memiliki tanggung jawab terhadap informasi yang dimiliki.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti bahwa penelitian ini dapat dijadikan sebagai petunjuk atau pedomaan untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang dengan dapat melihat penelitian

penggambaran relasi homoseksual dalam film Arisan ini. Peneliti juga menyarankan, jika dalam penelitian selanjutnya dilakukan, diharapkan dapat diperdalam lagi mengenai penelitian tersebut baik menggunakan metode Ferdinand de Saussure atau pun menggunakan metode berbeda karena homoseksual memiliki banyak sisi yang bisa diteliti mulai dari cara pendekatan, pembukaan identitas diri, orientasi seksual, busana, gesture, dan masih banyak lagi. Diharapkan juga bahwa penelitian ini dapat mendatangkan manfaat yang besar dalam bidang akademik serta menjadi contoh yang baik bagi penelitian sejenis selanjutnya.

V.2.2 Saran Praktis

Sedangkan saran untuk media dan perfilman Indonesia yang ingin menampilkan cerita-cerita mengenai Homoseksual harus lebih melihat lagi bagaimana realitas sosial. Oleh karena itu homoseksual merupakan pasar strategis bagi penggiat industry sinema tanah air. Di sisi lain adanya film-film homoseksual juga mendukung gerakan kaum minoritas khususnya homoseksual yang di Indonesia masih tabu untuk diperbincangkan.

DAFTAR PUSTAKA**BUKU**

- Boellstorff, Tom. (2015). *The Gay Archipelago: Seksualitas dan Bangsa di Indonesia*. New Jersey: Princeton University.
- Cole, Shaun. (2000). *'Don We Now Our Gay Apparel': Gay Men's Dress in The Twentieth Century*. New York: Berg.
- Danesi, Marcel. (2011). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, Joseph A. (2009). *The Interpersonal Communication Book*. United States of America.
- Galink. (2013). *Seksualitas Rasa Rainbow Cake: Memahami Keberagaman Orientasi Seksual Manusia*. Yogyakarta: PKBI DIY
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Husaini, Adian. (2016). *LGBT di Indonesia, Perkembangan dan Solusinya*. Jakarta: Insist.
- Kuntjara, Esther. (2012). *Gender, Bahasa, dan Kekuasaan*. Jakarta: Penerbit Libri.
- Kurniawan, (2001). *Semiologi Barthes*. Semarang, Indonesia.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2018). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moerdijati, Sri. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT REVKA
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Morissan dan Wardhani, A.C. (2009). *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Jakarta: Ghalia Indonesia

- Oetomo, Dede. (2001). *Memberi Suara pada yang Bisu*. Yogyakarta: Galang Press Yogyakarta.
- Olong, Hatib Abdul Kadir. (2007). *Tangan Kuasa Dalam Kelamin*. Yogyakarta: INSISTPress.
- Sarwono, S.W. (2008). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok & Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Siahaan, Jokie MS. (2009). *Perilaku Menyimpang: Pendekatan Sosiologis*. Jakarta: PT Indeks.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Sobur, Alex. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia.
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Vera, Nawiroh. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wood, J.T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik: Komunikasi dalam Kehidupan Kita*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

JURNAL

- Ariyati, Risky Ananda. (2016). “*Gaya Cinta (Love Style) Mahasiswa*” *Jurnal Psikoislamika*, Vol. 13, No. 2, 29-38.
- Arsandy, Laksmi W. “*Representasi Identitas Gay dalam Film “Cinta yang Dirahasiakan”*.” *Commonline Departemen Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 438-451.
- Binekasri, Romys. (2014). “*Analisis Semiotika Homoseksual Pria Pada Film Arisan 2*.” *Wacana*, Vol. 13, No. 2, 90-108.

- Fadhilla, B. (2016). "Tahapan Hubungan Menuju Pernikahan "Committed Romantic Relationship" Pada Etnis Arab di Kampung Arab Ampel Surabaya. *Commoline Departemen Komunikasi*, Vol.3, No.1, 91-92
- Giu, Ismail Sam et.al. (2009). "Analisis Semiotika Kekerasan Terhadap Anak dalam Film Ekskul." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, 92-106.
- Hidayat, Rahmat. (2014). "*Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Laskar Pelangi" Karya Nidji.*" *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, 243-258.
- Indrawati, Dewi. (2017). "*Pengalaman Menjadi Gay*" *Jurnal Empati*, Vol. 7, No. 3, 116-126.
- Kaya, Jessica Belinda. (2016). "*Representasi Homoseksual dalam Film The Imitation Game.*" *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 1-12.
- Mastuti, Ratri Endah et.al. (2012). "*Pembentukan Identitas Orientasi Seksual pada Remaja Gay.*" *Prediksi*, Vol. 1, No. 2, 194-197.
- Muliadi, Gabriella Miapistia. (2017). "*Relationship Maintenance Dalam Committed Romantic Relationship Pasangan Suami Istri yang Menjalani Commuter Marriage*" *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, 1-10.
- Njoto, Rahardjo. (2014). "*Manajemen Komunikasi Privasi Seorang Mantan Pria Simpanan.*" *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.2, No. 3, 1-11.
- Nanda, K.A.G., Joni, I.D.A.S., Pascarani, N.N.D. (2018). "*Proses Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Kaum Gay Dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Tinder.*" *E-Jurnal Medium*, Vol. 1, No. 1, 1-11.
- Praptiningsih, Novi Andayani. (2015). "*Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Jalanan Ikatan Committed Relationship pada Pasangan Gay.*" *Sociae Polites*, Vol.16, No. 1, 75-88.
- Supriyanto, Muhammad Rendy. (2017). "*Analisis Film Get Married (Studi Analisis Isi Gambar dan Teks.*" *Jurnal Online Kinesik*, Vol. 4, No. 2, 93-110.

- Suryani, Anne (2013).” Perkembangan Hubungan Perkawinan: Kajian Tahap-Tahap Perkembangan Hubungan Antarpribadi pada Suami-Istri Katolik”. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.1, No.2 , 119-120
- Stenly, Eric. (2013). “*Strategi Pasangan Gay Dalam Committed Romantic Relationships Maintainance*” Jurnal Komunikasi, Vol. 1, No. 2, 1-15.
- Toni, Ahmad et.al. (2017). “*Studi Semiotika Pierce pada Film Dokumenter “The Look of Silence: Senyap”.*” Jurnal Komunikasi, Vol. 11, No. 2, 137-154.
- Ulviati, Eva. (2019). “*Representasi Ciuman Romantis-Seksual dalam Film Ada Apa dengan Cinta?*” Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 16, No. 1, 91-106.
- Veritasia, Mytha Eliva. (2014). “*Pengungkapan Informasi Privat Tentang Identitas Seksual Seorang Gay Kepada Orang Lain.*” Commonline Departemen Komunikasi, Vol. 4, No. 2, 273-286.
- Wulandari, Tine Agustin. (2013). “*Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial.*” Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 11, No. 1, 103-110.

SKRIPSI

- Putri, N.A. (2018). “*Penggambaran LGBT dalam Video Klip Korea Selatan Tahun 2017*”. Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Kristina, Shinstya. (2016). “*Informasi dan Homoseksual – GAY (Studi Etnometodologi Mengenai Informasi dan Gay Pada Komunitas GAYa Nusantara Surabaya).*” Skripsi Thesis, Universitas Airlangga.

INTERNET

- Poster Film Arisan. Sumber: <https://en.wikipedia.org/wiki/Arisan!> diakses pada tanggal 5 Februari 2019

Penghargaan Film Arisan. Sumber: filmindonesia.or.id/movie/tittle/if-a006-03-581649_arisan/award#.XhIPJUczbIU diakses pada tanggal 5 Februari 201