

**SKRIPSI**

**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON FILM MILLY  
MAMET (INI BUKAN CINTA DAN RANGGA)**



Disusun Oleh :

Angelina Khornia Sanjaya

NIM. 1423015089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2019**

**SKRIPSI**

**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON FILM MILLY  
MAMET (INI BUKAN CINTA DAN RANGGA)**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh :

Angelina Khornia Sanjaya

NIM. 1423015089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini,

Nama : Angelina Khornia Sanjaya

NIM : 1423015089

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Masyarakat Surabaya Menonton Film Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga) adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri.

Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 28 November 2019

Peneliti



Angelina Khornia S.

NIM. 1423015089

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON**

**FILM MILLY MAMET (INI BUKAN CINTA DAN RANGGA)**

Oleh :

Angelina Khornia Sanjaya

NIM. 1423015089

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS.

NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

(.....)  
(.....)

Surabaya, 28 November 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 19 Desember 2019

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
Dekan,  
Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.  
NIDN: 0630077303



### Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)  
NIDN. 0726126602
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, MS. (.....)  
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)  
NIDN. 0715108903
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Angelina Khornia Sanjaya

NIM : 1423015089

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Motif Masyarakat Surabaya Menonton Film Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 November 2019

Yang menyatakan



Angelina Khornia S.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena selalu membimbing dan memberkati peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih kepada keluarga peneliti yang senantiasa memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Serta kepada teman dan kerabat yang selalu memberi semangat dan mau mendengarkan keluhan-keluhan peneliti selama proses skripsi ini berlangsung.

*“Be Brave”*

Surabaya, 22 Mei 2019

Angelina Khornia S.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih, karunia, petunjuk dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Atas rasa syukur tersebut, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dra. Sri Moerdijati, M.S. selaku dosen pembimbing 1 dan Aksaniyah, S.Sos., M., Med.Kom. selaku dosen pembimbing 2 yang membimbing, membantu dan memberi petunjuk selama proses penyusunan tugas akhir.
2. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah pernah lelah memberikan dukungan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
3. Ingrid Luizen, Nathania Devina, Vonny Tanti yang selalu mendampingi, mendukung dan menemani peneliti.
4. Teman seperbimbingan Nathalia Tobing dan Sherly Djie yang selalu memberikan semangat untuk peneliti.
5. Yovita dan Rebecca yang selalu bersedia membantu peneliti dikala peneliti tersesat.
6. Debby Theo yang selalu secara acak menanyakan kabar perkembangan skripsi peneliti.
7. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., dan segenap dosen serta *staff* yang sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.



8. Teman-teman Pengurus Harian Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas 2018/2019 yang tak pernah berhenti mendesak peneliti untuk segera lulus.
9. Kepada Arauna Krista Pantow yang dengan sabar membantu dan mendampingi selama proses pengolahan data.
10. Kepada Mbak Lala yang dengan sabar membantu dan mendampingi selama proses menyelesaikan skripsi.
11. Stephen Handi, Reno Surya, Maria Kristian S, dan Diar Permana selaku partner peneliti H- dekat dekat *deadline* yang saling mendukung satu sama lain.
12. Serta seluruh kerabat yang membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Surat Pernyataan Originalitas</b> .....	ii
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iv
<b>Lembar Persetujuan Karya Ilmiah</b> .....	v
<b>Kata Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>Abstrak</b> .....	xvi
<b>Abstract</b> .....	xvii
<b>Bab I Pendahuluan</b> .....	1
Bab I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
Bab I.2 Rumusan Masalah .....	6
Bab I.3 Tujuan Penelitian .....	6
Bab I.4 Batasan Masalah .....	7
Bab I.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>Bab II Tinjauan Pustaka</b> .....	8
Bab II.1 Kerangka Teori .....	8
Bab II.1.1 Teori Uses And Gratifications .....	8
Bab II.1.2 Motif Menonton Film .....	10
Bab II.1.3 Film Sebagai Media Massa .....	12
Bab II.1.4 Film Spin-Off .....	16
Bab II.2 Nisbah Antar Konsep .....	17

Bab II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	18
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>19</b>
Bab III.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	19
Bab III.2 Metode Penelitian .....	19
Bab III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	20
Bab III.4 Definisi Konseptual .....	20
Bab III.5 Definisi Operational .....	21
Bab III.6 Populasi Dan Sampel .....	25
Bab III.6.1 Populasi .....	25
Bab III.6.2 Sampel .....	25
Bab III.6.3 Unit Analisis .....	26
Bab III.7 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
Bab III.8 Teknik Pengumpulan Data .....	28
Bab III.9 Validitas Dan Reliabilitas .....	28
Bab III.9.1 Uji Validitas .....	28
Bab III.9.2 Uji Reliabilitas .....	29
Bab III.10 Teknik Analisis Data .....	30
<b>Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>	<b>32</b>
Bab IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	32
Bab IV.1.1 Film Milly Mamet .....	33
Bab IV.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	37
Bab IV.2.1 Uji Validitas .....	37
Bab IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	39
Bab IV.3 Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	40
Bab IV.3.1 Identitas Responden .....	40
Bab IV.3.2 Deskripsi Penelitian .....	45
Bab IV.3.2.1 Deskripsi Motif Belajar Dan Mendapat Informasi .....	46

Bab IV.3.2.2 Deskripsi Motif Melupakan Dan Melarikan Diri .....	48
Bab IV.3.2.3 Deskripsi Motif Hiburan .....	50
Bab IV.3.2.4 Deskripsi Menghabiskan Waktu .....	53
Bab IV.3.2.5 Deskripsi Motif Menghilangkan Rasa Kesepian .....	54
Bab IV.3.2.6 Deskripsi Motif Mempelajari Tentang Sikap .....	57
Bab IV.3.2.7 Deskripsi Motif Merasakan Kegembiraan .....	59
Bab IV.3.2.8 Deskripsi Motif Mempelajari Tentang Diri Sendiri .....	61
Bab IV.3.2.9 Deskripsi Motif Bersosialisasi .....	63
Bab IV.3.2.10 Deskripsi Motif Belajar Berkomunikasi .....	66
Bab IV.3.2.11 Deskripsi Motif Meningkatkan Suasana Hati Positif .....	68
Bab IV.3.2.12 Deskripsi Motif Bersantai .....	69
Bab IV.3.3 Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Film Milly Mamet .....	71
<b>Bab V Penutup</b> .....	74
Bab V.1 Kesimpulan .....	74
Bab V.2 Saran .....	74
Bab V.2.1 Saran Akademis .....	75
Bab V.2.2 Saran Praktis .....	75
<b>Daftar Pustaka</b> .....	76
<b>Lampiran</b> .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Sampel Responden .....	27
Tabel IV.1 Uji Validitas .....	38
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas .....	39
Tabel IV.3 Usia Responden .....	40
Tavel IV.4 Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel IV.5 Pekerjaan Responden .....	42
Tabel IV.6 Status Responden .....	43
Tabel IV.7 Media dan Kali Menonton .....	44
Tabel IV.8 Motif Belajar dan Mendapat Informasi .....	46
Tabel IV.9 Motif Melupakan dan Melarikan Diri dari Masalah, Tanggung Jawab, atau Tekanan .....	48
Tabel IV.10 Motif Hiburan .....	51
Tabel IV.11 Motif Menghabiskan Waktu .....	53
Tabel IV.12 Motif Menghilangkan Rasa Kesepian .....	55
Tabel IV.13 Motif Belajar Mengenai Sikap .....	57
Tabel IV.14 Motif Merasakan Kegembiraan .....	59

Tabel IV.15 Motif Mempelajari Tentang Diri Sendiri .....	61
Tabel IV.16 Motif Bersosialisasi .....	64
Tabel IV.17 Motif Belajar Berkomunikasi .....	66
Tabel IV.18 Motif Meningkatkan Suasana Hati Positif .....	68
Tabel IV.19 Motif Bersantai .....	70
Tabel IV.20 Rata-rata Seluruh Motif .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Official</i> Poster Milly Mamet ( <i>Ini Bukan Cinta dan Rangka</i> )	3
Gambar II.1 Model <i>Uses and Gratifications</i> .....	9

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner .....	81
Lampiran 2. Hasil Coding .....	90
Lampiran 3. Uji Validitas .....	102
Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....	130
Lampiran 5. Frekuensi .....	132



## ABSTRAK

Angelina Khornia Sanjaya. NRP. 1423015089. *Motif Masyarakat Surabaya Menonton Film Milly Mamet (Ini Bukan Cinta Dan Rangga)*.

Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga) adalah film spin-off dari film Ada Apa Dengan Cinta. Film yang mengangkat genre komedi-romantis ini disutradarai oleh Ernest Prakasa. Kisah Milly dan Mamet dalam rumah tangga baru sedang menghadapi beberapa konflik kehidupan. Konflik yang disajikan dalam film sesuai dengan permasalahan yang sering terjadi pada keluarga muda. Penelitian ini menggunakan teori Motif menonton Film dari jurnal milik Yun-Ke Chang, Miguel A., Morales-Arroyo, Mark J. Chaves, dan Jaime Jiminez. Teori tersebut terdiri dari dua belas indikator antara lain: untuk belajar dan mendapat informasi; untuk melupakan dan melarikan diri dari permasalahan, tanggung jawab, atau tekanan; untuk hiburan; untuk menghabiskan waktu; untuk menghilangkan rasa kesepian; untuk mempelajari tentang sikap; untuk merasakan gembiraan; untuk mempelajari tentang diri sendiri; untuk bersosialisasi; untuk belajar cara berkomunikasi; untuk meningkatkan suasana hati positif; untuk bersantai. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Motif Masyarakat Surabaya Menonton Film Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga). Penelitian ini menggunakan metode survei melalui kuesioner. Dengan kesimpulan, motif masyarakat Surabaya menonton film Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga) adalah untuk belajar dan mendapat informasi; untuk melupakan dan melarikan diri dari permasalahan, tanggung jawab, atau tekanan; untuk hiburan; untuk menghabiskan waktu; untuk menghilangkan rasa kesepian; untuk mempelajari tentang sikap; untuk merasakan gembiraan; untuk mempelajari tentang diri sendiri; untuk bersosialisasi; untuk belajar cara berkomunikasi; untuk meningkatkan suasana hati positif; untuk bersantai. Motif yang memiliki nilai rata-rata tertinggi ialah motif hiburan dan motif bersantai.

Kata Kunci: Motif, Film, Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga), Ada Apa Dengan Cinta.

## ABSTRACT

Angelina Khornia Sanjaya. NRP. 1423015089. *Motives Of Surabaya Citizen To Watch Milly Mamet (Ini Bukan Cinta Dan Rangga) Movie*.

Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga) is a *spin-off* movie from previous movie, "Ada Apa Dengan Cinta". This romantic-comedy movie is directed by Ernest Prakasa. This movie tells about a couple, Milly and Mamet, dealing with some conflict in their new household. Conflicts presented in the movie is related to problems that often occur with young families. This study uses the theory of Motive to watch movie by Yun-Ke Chang, Miguel A. Morales-Arroyo, Mark J. Chaves, and Jamie Jimenez. The theory consists of twelve indicators: to learn and get information; to forget and escape problems, responsibilities or pressure; to entertain; to spend time; to escape loneliness; to learn about behaviour; to grow excitement; to learn about self; to socialize; to learn about communication; to grow a positive mood; and to relax. This research aims to understand Motives of Surabaya Citizen to Watch Milly Mamet (Ini Bukan Cinta Dan Rangga) Movie. This study using a survey method through a questionnaire. In conclusion of this research, motives of Surabaya citizen to watch Milly Mamet (Ini Bukan Cinta Dan Rangga) movie is to learn and get information; to forget and escape problems, responsibilities or pressure; to entertain; to spend time; to escape loneliness; to learn about behaviour; to grow excitement; to learn about self; to socialize; to learn about communication; to grow a positive mood; and to relax. Two motives has the highest average score in this study, which is to entertain and to relax.

Keywords: Motive, Movie, Milly Mamet (Ini Bukan Cinta dan Rangga), Ada Apa dengan Cinta.