BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

a. Berdasarkan serangkaian hasil pengujian tersebut dapat dipahami bahwa berdasarkan data keuangan yang disajikan oleh tiga perusahaan textil selama 3 tahun yaitu 1997-1999, disimpulkan bahwa secara simultan Likuiditas (X_1), Profitabilitas (X_2) dan *Financial leverage* (X_3) tiga perusahaan textil tersebut, mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap *Economic Value Added* (EVA) untuk perusahaan-perusahaan textil yang go publik di BES. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa diduga Likuiditas (X_1), Profitabilitas (X_2) dan *Financial leverage* (X_3) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap EVA tidak terbukti. Hal ini karena dengan hasil pengolahan data diperoleh nilai F hitung sebesar 3,164 sedangkan nilai F tabel adalah sebesar 5,41. Karena F hitung < F tabel maka berdasarkan kriteria uji hipotesis dinyatakan bahwa secara simultan semua variabel bebas mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap variabel terikat yaitu EVA.

b. Berdasarkan hasil pengujian secara partial, diperoleh nilai t hitung untuk masing-masing variabel bebas yaitu likuiditas = -0,970, profitabilitas = 0,210 dan *financial leverage* sebesar –2,424. Sedangkan nilai t tabel adalah 2,015. Karena nilai t hitung untuk masing-masing variabel bebas,

hanya nilai t hitung dari *financial leverage* yang memenuhi kriteria uji penerimaan hipotesis yang menyatakan bahwa masing-masing variabel bebas secara partial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap EVA., karena nilai t hitung untuk *financial leverage* memenuhi kriteria rumus : t hitung < t tabel atau t hitung >-t tabel. Dengan demikian berarti hipotesis kedua yang menyatakan bahwa diduga *finansial leverage* mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap EVA terbukti.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan tersebut, berbagai saran yang bisa diberikan sehubungan dengan pengaruh Likuiditas (X_1), Profitabilitas (X_2) dan Finansial leverage (X_3) terhadap economic value added tiga perusahaan textil tersebut untuk berbagai pihak adalah:

a. Bagi Perusahaan

1) Perusahaan sebaiknya menggunakan EVA sebagai salah satu ukuran kinerja perusahaannya karena selama ini meskipun sebagian besar perusahaan yang diteliti mampu menghasilkan laba tetapi ternyata EVA-nya selalu negatif

2) Perusahaan seharusnya dapat menentukan struktur modal yang optimal yaitu struktur modal yang meminimumkan biaya modal. Sebab dengan meminimumkan biaya modal maka EVA akan semakin tinggi.

b. Bagi calon investor

Sebelum menginvestasikan modalnya pada sebuah perusahaan, investor seharusnya memperhatikan EVA perusahaan tersebut, Sebab *Economic Value Added* (EVA) merupakan ukuran kinerja perusahaan yang secara langsung mempengaruhi kemakmuran pemegang saham. Apalagi penelitian di Amerika Serikat membuktikan bahwa EVA selalu berkorelasi positif dengan harga saham. Semakin tinggi EVA maka semakin tinggi harga saham, dan sebaliknya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Atmaja, Lukas Setia , 1994, **Manajemen Keuangan**, Yogyakarta: Andi offset

Alwi, Syafaruddin, 1994, **Alat-Alat Analisis dalam Pembelanjaan**, Yogyakarta: Andi Offset

Baridwan, Zaki, 1996, ***Intermediate Accounting***, Edisi 7, Yogyakarta: BPFE

Halim Abdul,1995, **Auditing I (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan)**, Yogyakarta:UPP AMP YKPN

Harahap, Sofyan Syafri, 1996, **Teori Akuntansi, Laporan Keuangan**, Cetakan Kedua, Jakarta: Bumi Aksara.

Husnan, Suad dan Soemarsono, 1994, **Studi Kelayakan Proyek**, Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Ikatan Akuntan Indonesia, 1994, **Standar Akuntansi Keuangan**, Buku Satu, Jakarta: Salemba Empat

_____ , 1995, **Standar Akuntansi Keuangan**, Buku Dua, Jakarta: Salemba Empat

Mirza, Teuku, April 1997, **EVA Sebagai Alat Penilai**, Majalah Usahawan

Munawir, 1996, **Analisa Laporan Keuangan**, Yogyakarta: Liberty

Riyanto, Bambang, 1991, **Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan**, Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.

Smith dan Skousen, 1993, **Akuntansi Intermediate**, Jilid 2, Edisi Kesembilan, Cetakan Kelima, Jakarta: Erlangga

Soemarso, SR, 1986, **Akuntansi Suatu Pengantar**, Buku Satu Edisi Dua, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

_____, 1992, **Akuntansi Suatu Pengantar**, Buku Satu Edisi keempat, Jakarta: PT Rineka Cipta

Soewardjono, 1989, **Teori Akuntansi, Perekayasaan Akuntansi Keuangan**, Edisi Dua, Yogyakarta : BPFE.

Tully, Shawn, September 1993, **The Real Key to Creating Wealth**, Fortune.

Utama, Siddarta, April 1997, **Economic Value Added : Pengukuran Penciptaan Nilai Perusahaan**, Manajemen Usahawan

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Widya Mandala
SURABAYA