

**MOTIF PENGUNJUNG HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN
SURABAYA DALAM MEMBACA MAJALAH INTERNAL
GRACIOUS MILIK PT. HOTEL INDONESIA NATOUR**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

NRP.1423014079

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2019

SKRIPSI

MOTIF PENGUNJUNG HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN SURABAYA DALAM MEMBACA MAJALAH INTERNAL GRACIOUS MILIK PT. HOTEL INDONESIA NATOUR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

NRP.1423014079

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

NRP : 1423014079

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MOTIF PENGUNJUNG HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN
SURABAYA DALAM MEMBACA MAJALAH INTERNAL GRACIOUS
MILIK PT. HOTEL INDONESIA NATOUR

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya akan dicabut.

Surabaya, 11 Juni 2019



Stefany Astrid D S P
1423014079

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**MOTIF PENGUNJUNG HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN
SURABAYA DALAM MEMBACA A MAJALAH GRACIOUS MILIK
PT. HOTEL INDONESIA NATOUR**

Oleh:

Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

NRP.1423014079

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si ()

NIK.142.09.0647

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIK.142.15.0849

()

Surabaya, 8 Juli 2019




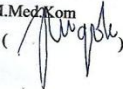
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : tanggal 08 Juli 2019



Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Theresia Intan P,H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651
3. Anggota I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si ()
NIK. 142.09.0647
4. Anggota II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom ()
NIK. 142.15.0849

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

NRP : 1423014079

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Motif Pengunjung Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya
Dalam Membaca Majalah Gracious Milik PT. Hotel Indonesia
Natour**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Juni 2019

Yang menyatakan


Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

KATA PERSEMBAHAN

Tiada hal lain yang dapat penulis ucapkan selain puji dan syukur atas penyertaan Allah Bapa, Yesus Kristus, dan Roh Kudus selama pengerjaan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Berbagai hal telah peneliti lalui dalam proses yang cukup panjang mulai dari semester 4 hingga semester 10 ini, hingga sampailah penulis pada titik ini. Peneliti juga bersyukur dan mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan dari keluarga, teman-teman, serta dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sangat baik dan sabar. Terimakasih juga untuk semua dosen-dosen dan para staff di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala serta Seluruh pihak Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya yang telah banyak membantu penulis. Dukungan berupa doa, moral, maupun material yang penulis terima merupakan berkat dari Tuhan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

“mungkin aku memang tidak dapat menyelesaikan kuliah tepat waktu, tidak bisa mendapat nilai cumlaude seperti impianku dulu. tetapi aku seorang perempuan yang memiliki mental ‘finisher’ dimana aku tau bahwa aku harus berjuang sampai akhir. Walau terseok dan berdarah”

– Stefany Astrid

Surabaya, 8 Juli 2019

Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik dari proses mencari fenomena, pengumpulan data, sumber literatur, dan proses bimbingan. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul, “Motif Pengunjung Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya Dalam Membaca Majalah Internal Gracious Milik PT. Hotel Indonesia Natour”. Peneliti juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan doa, motivasi penyemangat, moral, dan materi kepada peneliti hingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan:

1. Kepada Allah Bapa, Yesus Kristus, dan Roh Kudus karena berkat, hikmat, dan kasih karunia-Nya yang menyertai peneliti selama proses pengerjaan penelitian ini dari awal.
2. Kepada kedua orangtua saya yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material, serta kedua adik laki-laki saya yang sangat saya cintai dan sayangi.
3. Kepada dosen pembimbing Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing 1 dan Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku pembimbing 2 yang saya hormati, karena dengan sabar membimbing peneliti dan memberi semangat untuk terus cekatan menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Bu Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom dan Bu Theresia Intan Putri Hartiana., S. Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berguna kepada penulis.

5. Kepada Mbak Asih selaku pihak Hotel Grand Inna Tunjungan yang telah membantu peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini dengan data-data yang dibutuhkan.
6. Kepada anggota Group NYINYIR : Itak, Angel, Hellen Banana, Ivon, dan Priskila yang telah membantu penulis dalam mencari inspirasi guna penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada teman-teman gereja SMCC, terutama Mami Tyas, Ce Menik, Veve, Ko Hendra, Ce Lala, Ce Cika, *Aunty Nat2* yang tidak lelah mendoakan, memberi semangat kepada penulis sehingga peneliti selalu mempunyai harapan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
8. Kepada Wiwin Yuliasmi, Ce Nanik, Bryan Allen yang telah memberikan hal yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
9. Kepada berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan memberikan semangat dan doa-doa terbaik.

Peneliti sadar bahwa ucapan terimakasih saja tidak akan cukup membalas segala kebaikan yang diberikan. Biarlah kasi karunia Tuhan Yang Maha Esa yang akan membalasnya. Peneliti juga menyadari bahwa proposal skripsi ini belum sempurna, maka penulis juga mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran yang diberikan untuk perbaikan, serta mohon maaf untuk ketidak sempurnaan proposal skripsi ini. Peneliti berharap proposal skripsi ini dapat berguna bagi pihak PT. Hotel Indonesia Natour, pembaca, keperluan akademik sebagai referensi, dan peneliti sendiri.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Penelitian.....	14
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	15
I.5.1 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Kerangka Teori.....	16
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	16
II.1.2 Motif.....	18
II.1.3 <i>Public Relations</i>	20
II.1.4 Media Internal.....	22
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	23
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
III.2 Metode Penelitian.....	26
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
III.4 Definisi Konseptual.....	27
III.5 Definisi Operasional.....	28
III.6 Populasi dan Sampel.....	31

III.6.1 Populasi.....	31
III.6.2 Sampel.....	31
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	33
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	34
III.9 Teknik Validitas dan Reabilitas.....	35
III.10 Teknik Analisis Data.....	36
III.10.1 Pemrosesan Data (<i>Data Processing</i>).....	37
III.10.2 Tabulasi.....	37
III.10.3 Tabulasi Silang.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	39
IV.1.1 Pengunjung Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	39
IV.1.2 Profil PT. Hotel Indonesia Natour.....	41
IV.1.3 Profil Majalah Internal Gracious.....	43
IV.2 Uji Validitas.....	44
IV.2.1 Uji Validitas.....	44
IV.2.2 Uji Reabilitas.....	45
IV.3 Identitas Responden.....	47
IV.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	49
IV.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Responden.....	50

IV.4 Pembahasan Motif dan Skala Interval.....	51
IV.4.1 Motif Informasi.....	52
IV.4.2 Motif identitas Personal.....	57
IV.4.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	60
IV.4.4 Motif Hiburan.....	63
IV.5 Hasil Keseluruhan Motif.....	69
IV.5.1 Nilai Mean dalam Motif.....	69
IV.6 Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Motif Hiburan dalam membaca ‘Majalah GRACIOUS’.....	70
IV.6.1 Analisis Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Motif Hiburan dalam membaca ‘Majalah GRACIOUS’.....	70
IV.6.2 Analisis Tabulasi Silang Antara Usia dengan Motif Hiburan dalam membaca ‘Majalah GRACIOUS’.....	71
IV.6.3 Analisis Tabulasi Silang Antara frekuensi membaca dengan Motif Hiburan dalam membaca ‘Majalah GRACIOUS’.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Model teori <i>Uses and Gratification</i>	2
Gambar I.2 Jumlah Hotel di Surabaya.....	6
Gambar I.3 Hotel Grand Inna Tunjungan.....	7
Gambar I.4 Cover Majalah Gracious.....	10
Gambar IV.1 Cover Majalah Gracious.....	44
Gambar IV.4.1.1 Rubrik tentang beberapa unit usaha milik PT. Hotel Indonesia Natour.....	55
Gambar IV.4.1.2 Rubrik tentang informasi mengenai <i>CEO/Owner</i> PT. Hotel Indonesia Natour.....	55
Gambar IV.4.1.3 Rubrik tentang informasi mengenai <i>event</i> mendatang yang akan diselenggarakan oleh unit usaha milik PT. Hotel Indonesia Natour...	56
Gambar IV.4.2.1 Rubrik mengenai prestasi yang diraih oleh PT. Hotel Indonesia Natour.....	59
Gambar IV.4.2.2 Rubrik mengenai nilai-nilai unggul dari PT. Hotel Indonesia Natour.....	60
Gambar IV.4.3.1 Rubrik mengenai tempat wisata.....	62
Gambar IV.4.4.1 Rubrik mengenai <i>Culinary</i> di Indonesia.....	66
Gambar IV.4.4.2 Rubrik “ <i>editor’s pick</i> ”	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengunjung yang terdaftar di Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	9
Tabel Validitas IV.1 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel IV.2 Uji Reabilitas Motif.....	46
Tabel IV.3.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel IV.3.2.1 Usia Responden.....	49
Tabel IV.3.3.1 Frekuensi Membaca	50
Tabel IV. 4.1 Kriteria Jawaban Responden.....	51
Tabel IV.4.1.1 Motif Informasi.....	52
Tabel IV.4.2.1 Motif Identitas Personal.....	58
Tabel IV.4.3.1 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	61
Tabel IV.4.4.1 Motif Hiburan.....	64
Tabel IV.5.1 Nilai Rata-Rata Pada Tiap Motif.....	69
Tabel IV.6.1.1 Tabulasi silang Motif Hiburan dengan Jenis Kelamin.....	70
Tabel IV.6.2.1 Tabulasi Silang Usia dengan Motif Hiburan.....	71
Tabel IV.6.3.1 Tabulasi Silang Frekuensi dengan Motif Hiburan.....	73

ABSTRAK

Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila. NRP 1423014079. Motif Pengunjung Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya Dalam Membaca Majalah Internal Gracious Milik PT. Hotel Indonesia Natour.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motif pengunjung hotel grand inna tunjungan surabaya dalam membaca majalah internal gracious milik PT. Hotel Indonesia Natour. Majalah internal Gracious terbit setiap 6 bulan , dan sempat mengalami pergantian nama di tahun 2016 karena pergantian struktur organisasi perusahaan, yang sebelumnya bernama Plesure. Walau majalah internal ini dibuat di Jakarta tetapi majalah Gracious paling banyak diminati oleh pengunjung Hotel Grand Tunjungan Surabaya walaupun tidak ada unsur *proximity*. Peneliti mengukur motif dengan menggunakan indikator milik McQuail yaitu Informasi, Identitas Personal, Integrasi dan Interaksi Sosial, dan Hiburan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Menggunakan metode survey dengan kuesionair sebagai alat pengumpulan data dan pernyataan responden diukur dengan skala likert.

Kata kunci: Motif, Majalah Internal, Gracious, Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya

ABSTRACT

Stefany Astrid Dita Sartika Pangalila. NRP 1423014079. Motives of Surabaya Grand Inna Hotel's Visitor in Reading Internal Magazines Gracious Owned by PT. Indonesia Natour Hotel.

This study aims to find out how the Motives of Surabaya Grand Inna Hotel's Visitor in Reading Internal Magazines Gracious Owned by PT. Indonesia Natour Hotel. Internal Magazine Gracious is published every 6 months, and had experienced of change its name in 2016. Because of company's organizational structure has changed, previously called Plesure Internal Magazine. Although this internal magazine is made in Jakarta. Gracious magazine is most popular with visitors of the Grand Tunjungan Hotel Surabaya, although there is no element of proximity. The researcher measured the motives using McQuail's indicators, namely Information, Personal Identity, Integration and Social Interaction, and Entertainment. This research is descriptive quantitative research. Using survey method with questionnaire as a data collection tool and respondent's statement measured by Likert scale.

Keywords: Motif, Internal Magazine, Gracious, Grand Inna Tunjungan Hotel Surabaya