

Konsentrasi/Bidang/Minat :

Manajemen Ritel

**PENGARUH KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN, PRESENTASI  
DIRI DAN FUNGSI SIKAP SOSIAL TERHADAP NIAT  
PEMBELIAN KONSUMEN TAS MICHAEL KORS DI  
TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**



**OLEH:**

**DISA LADYCHA MARBUN**

**3103014124**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2019**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN, PRESENTASI DIRI,  
DAN FUNGSI SIKAP SOSIAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN  
KONSUMEN TAS MICHAEL KORS DI TUNJUNGAN PLAZA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Jurusan Manajemen

OLEH:  
DISA LADYCHA MARBUN

3103014124

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN, PRESENTASI DIRI, DAN  
FUNGSI SIKAP SOSIAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN TAS  
MICHAEL KORS DI TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

Oleh:  
**DISA LADYCHA MARBUN**  
3103014124

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si  
NIK: 311.99.0369  
Tgl: 31 Jan 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini ditulis oleh: Disa Ladycha Marbun, NRP: 3103014124

Telah diuji pada tanggal 26 Juni 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



N. Agus Sunarjanto, SE., MM  
NIK: 311.92.0194


Mengetahui:

Dekan,



Lasdi, MM., Ak., CA  
NIK: 311.00.0370

Ketua Jurusan



Robertus Sigit H.L. SE.MSc  
NIK: 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Disa Ladycha Marbun

NRP : 3103014124

Judul Skripsi : Pengaruh Kebutuhan Akan Keunikan, Presentasi Diri, dan Fungsi Sikap Sosial Terhadap Niat Pembelian Konsumen Tas Michael Kors di Tunjungan Plaza Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2019  
Yang menyatakan



Disa Ladycha Marbun

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebutuhan Akan Keunikan, Presentasi Diri, dan Fungsi Sikap Sosial.” Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk menyelesaikan persyaratan kelulusan pada masa kuliah dan meraih Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam pengerjaan skripsi ini, penulis dibantu oleh beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Bapa, dan PutraNya Yang Tunggal Yesus Kristus karena telah memberkati penulis dalam mengerjakan skripsi.
2. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM, AK., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen, khususnya dosen rumpun Manajemen Ritel yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Sahabat-sahabat penulis, Stephanie, Fani, Michael, Pratik, Matthew yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman Jurusan Manajemen, Yenny, Marta yang selalu membantu dan memberi semangat.
9. Pihak-pihak yang berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun agar penulisan Tugas Akhir ini menjadi sempurna. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 29 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu .....	9
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	11
2.4 Model Penelitian .....	13
2.5 Hipotesis Penelitian .....	13
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Identifikasi Variabel.....	14
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	14



3.4 Pengukuran Variabel.....	17
3.5 Alat dan Metode Pengumpulan Data .....	18
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan .....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	22
4.2 Deskripsi Data.....	23
4.3 Analisis Data .....	28
4.4 Pembahasan.....	43
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang .....	12
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	28
Tabel 4.4 Interval Penelitian .....	29
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Kebutuhan akan Keunikan (X1).....	30
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Presentasi Diri (X2).....	31
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Fungsi Sikap Sosial .....	33
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Niat Pembelian .....	34
Tabel 4.9 CFA 1: Validitas dan Reliabilitas Kebutuhan akan Keunikan .....	37
Tabel 4.10 CFA 2: Validitas dan Reliabilitas Kebutuhan akan Keunikan .....	38
Tabel 4.11 CFA 1: Validitas dan Reliabilitas Presentasi Diri .....	39
Tabel 4.12 CFA 2: Validitas dan Reliabilitas Presentasi Diri .....	41
Tabel 4.13 CFA 1: Validitas dan Reliabilitas Fungsi Sikap Sosial .....	41
Tabel 4.14 CFA 2: Validitas dan Reliabilitas Fungsi Sikap Sosial .....	42
Tabel 4.15 CFA 1: Validitas dan Reliabilitas Niat Pembelian .....	43
Tabel 4.16 CFA 1: Validitas dan Reliabilitas Niat Pembelian .....	44
Tabel 4.17 Statistik dan Kriteria Fit Model .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Consumer Black Box Model</i> .....	7
Gambar 2.4 Model Penelitian .....	15
Gambar 4.1 CFA 1: Basic Model Standarized Solution .....	35
Gambar 4.2 CFA 1: Basic Model T-Value .....	35
Gambar 4.3 CFA 2: Basic Model Standarized Solution .....	44
Gambar 4.4 CFA 2: Basic Model T-Value .....	45
Gambar 4.5 Statistik Kriteria Fit Model .....	47
Gambar 4.6 Struktural Model T-Value .....	49
Gambar 4.7 Struktural Model Estimate .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Data Responden
- Lampiran 3: Karakteristik Responden
- Lampiran 4: Output SEM
- Lampiran 5a: Path Diagram – T-value dan Path Diagram – Estimates
- Lampiran 5b: Path Diagram – Standardized Solution
- Lampiran 6 : Karakteristik Deskriptif

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kebutuhan akan keunika, presentasi diri, dan sikap fungsi sosial terhadap niat pembelian konsumen tas Michael Kors di Tunjungan Plaza Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kausal menggunakan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebesar 100 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian tas Michael Kors di Tungan Plaza Surabaya. Teknik analisis yang digunakan adalah SEM dengan program LISREL.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa Presentasi Diri dan Fungsi Sikap Sosial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Niat Pembelian tas Michael Kors di Tunjungan Plaza Surabaya.

***Kata Kunci: Kebutuhan akan Keunikan, Presentasi Diri, Fungsi Sikap Sosial, Niat Pembelian.***

*The Influence of Need for Uniqueness, Self Presentation, Social Function Attitude towards Consumer Purchase Intention of Michael Kors Handbag in Tunjungan Plaza Surabaya*

**ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the influence of need for uniqueness, self presentation, social function attitudes, and purchase intention of Michael Kors Handbag in Tunjungan Plaza Surabaya.*

*This research is a causal research using survey method. Sampling technique used is nonprobability sampling with purposive sampling method. The sample used is 100 respondents. The sample in this research is consumers who have complained to Lazada. The analysis technique used is SEM with LISREL program.*

*The results of this analysis indicate that self presentation, social function attitudes have a significant positive effect on consumer purchase intention in Michael Kors Tunjungan Plaza Surabaya.*

***Keywords: Need for Uniqueness, Self Presentation, Social Function Attitudes, Purchase Intention.***