

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab IV dapat disimpulkan bahwa, baik perempuan bertubuh langsing dan gemuk sama-sama di diskreditkan, yang dimana perempuan bertubuh langsing ini dicintai tetapi dicap sebagai penggoda dan menjadi selingkuhan sedangkan yang gemuk ditampilkan dengan fisik yang tidak ideal, *make up* yang menor, sifat yang pemaarah, posesif. Hasil penelitian ini semakin menguatkan stereotip mengenai tubuh perempuan langsing menjadi standar tubuh ideal di manapun dan menjadi idaman bagi laki-laki dibandingkan dengan perempuan bertubuh gemuk yang selalu ditampilkan sisi negatifnya. Terlihat cukup jelas di mana perempuan bertubuh langsing ini memenuhi standar tubuh ideal dan ditampilkan seksi, menggoda, cantik, menyenangkan, penurut dan murah senyum sedangkan perempuan bertubuh gendut ditampilkan jelek, pemaarah, posesif, curiga, tidak menarik.

Hal ini terjadi karena adanya *stereotype* yang diciptakan oleh media mengenai tubuh perempuan. Di dalam iklan, video klip, film, sinetron, perempuan langsing selalu ditampilkan hal-hal positif dan perempuan gemuk selalu ditampilkan negatif, dengan kata lain media merugikan perempuan secara tidak langsung karena stereotip-stereotip yang diciptakan media tersebut mengenai tubuh ideal perempuan. Maka dari itu laki-laki menggunakan standar tubuh ideal perempuan dalam mencari pasangan dan perempuan tidak bisa lepas dari standar tubuh ideal dan kecantikan untuk memikat lawan jenis. Sedari dini perempuan telah diajarkan untuk menjaga bentuk tubuhnya agar proporsional dan ideal layaknya *Barbie*. Hal ini menandakan bahwa tubuh perempuan bukan lagi

milik perempuan itu sendiri tetapi milik orang lain yang menuntut tubuh perempuan harus ideal supaya bisa diterima oleh masyarakat.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan fenomena yang ada mengenai tubuh perempuan, peneliti berharap analisis ini tidak berhenti pada analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Peneliti berharap, penelitian selanjutnya bisa diteliti lebih dalam dengan menggunakan metode yang lain seperti semiotika milik John Fiske dan Roland Barthes.

V.2.2 Saran Praktis

Saran praktis yang ingin peneliti sampaikan kepada pembaca adalah tidak hanya sekedar menonton dan menikmati video klip tetapi juga belajar lebih kritis dalam menilai tayangan media. Untuk pembuat video klip bisa lebih spesifik menempatkan isu-isu bentuk tubuh tanpa mendiskreditkan salah satu pihak.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baria, Ludfy 2005. *Media Meneropong Perempuan*. Jakarta: Lutfansah Mediatama.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2005. *Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika, & Perayaan Seks Di Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Elvinaro, A., & Lukiati, K.E., (2015). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hall, Stuart .2013. *Representation*. London: Sage Publications.
- Herdiansyah, Haris. 2016. *Gender dalam Perspektif Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hernandez, Yus R. 2015. *Ampuhnya Bahasa Tubuh Untuk Memengaruhi Orang Lain*. Yogyakarta: Laksana.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori komunikasi massa : Suatu pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Melliana, Annastasia. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Moerdijati, Sri. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.

- Moleong, Lexy. 2017. *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- . 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. 1988. *Metodologi Penulisan*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walby, Sylvia. 2014. *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wijayanti, Daru. 2009. *Rahasia Cantik Luar Dalam*. Yogyakarta: Flamingo.

Jurnal:

- Ariani, Meldiana. 2015. *Representasi kecantikan wanita dalam film “200 pounds beauty” karya kim Young hwa*. E-Journal Ilmu Komunikasi, Vol.3/No 4/Hal 320-332.
- Benedicta, Gabriella Devi. 2011. *Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh*. Universitas Indonesia. Vol.16/No.2/Juli 2011 hal 141-156.
- Bestiana, Desi. 2012. *Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal*. Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya Jurnal Komunikasi, Vol.1/No.1/Juli-Desember 2112 hal.1.
- Eliantidan, Lita Donna., Pinasti, Indah Sri. *Makna Penggunaan Make Up sebagai Identitas Diri*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Faiqah, Fatty., Nadjib, Muh., Amir, A.S. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram*. Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Vol.5/No.2/Juli - Desember 2016 hal 259-272.
- Irawan. 2014. *Representasi Perempuan dalam Industri Sinema*, Vol.5/No.1/April 2014 hal 1-8.
- Julian, Royyan. 2016. *Kecantikan dalam Cerpen-Cerpen Dwi Ratih Ramadhany*. Vol.4/No.1/hal 52-60.
- Khulsum, Umi. 2014. *Perspektif Cantik Perempuan Korea Dalam film Minyeoneun Georowo*. Departemen Bahasa dan Kebudayaan Korea, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.
- Natha, Glory. 2017. *Representasi Stereotipe Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam Video Klip Meghan Trainor "All About That Bass"*. Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra. Vol 5/No.2/hal 1-9.
- Prawitasari, Johana E. 1995. *Mengenal Emosi Melalui Komunikasi Nonverbal*. Vol.3/No.1 hal 27-43.
- Santi, Sarah. 2006. *Kecantikan dan Mode: Representasi Tubuh dan Identitas Perempuan dalam Media*. Vol.3/No.2 hal 7-17.
- Satria Renggaditya K. 2013. *Penerimaan Khalayak Remaja Terhadap Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Anime Fairy Tail*. Universitas Airlangga. Vol.1/No.2
- Watie, E.D.S. 2010. *Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini. Ilmu Komunikasi Universitas Semarang*. Vol.2/No.2/hal 1-10.
- Yuliani. 2011. *Wacana Tubuh Perempuan Didunia Media: Tinjauan Perspektif Gender*. Vol.27/No.2/hal 169-179.

Internet:

- Andrall.2017. 7 Gestur Cewek yang Terlihat Sebagai Ajakan Mesum Di Mata Cowok. Diakses dari

<https://www.hipwee.com/hiburan/cowok/7-gestur-cewek-yang-terlihat-sebagai-ajakan-mesum-di-mata-cowok-banyak-cewek-nggak-sadar-ini/>, pada 3 Maret 2019 pukul 22.30.

Febriyanti (2018). Ini 5 Kepribadian Cewek Dilihat Dari Pakaiannya. Diakses dari *<https://www.idntimes.com/life/women/vita/kepribadian-cewek-dari-pakaiannya/full>*, pada 3 maret 2019 pukul 19.08.

Nis (2017). Di Balik Keseksian Lingerie yang Disukai Para Pria, Ada Sejarah Kelam dan Menyiksa Para Wanita. Diakses dari *<http://batam.tribunnews.com/2017/12/15/di-balik-keseksial-lingerie-yang-disukai-para-pria-ada-sejarah-kelam-dan-menyiksa-para-wanita?page=all>*, pada 10 Maret 2019 pukul 20.07.

Rilis Lagu “Pacar Rahasia” Milik Asmara Band. Diakses dari *<https://itunes.apple.com/id/album/pacar-rahasiasingle/1211623757>*, pada 2 November 2018 pukul 16.00

Video Klip Pacar Rahasia. Diakses dari *<https://www.youtube.com/watch?v=VGYWj4cBDgU>*, pada 15 Oktober 2018 pukul 07.06.

Video Klip “All About That Bass”. Diakses dari *<https://www.youtube.com/watch?v=7PCkvCPvDXk>*, pada 2 Desember 2018 pukul 22.00.

Video Klip Trisha Paytas “Fat Chick. Diakses dari *<https://www.youtube.com/watch?v=Euw3Km4ESns>*, pada 2 Desember 2018 pukul 22.15.

Video Klip Dhyo How “Jangan Takut Gendut”. Diakses dari *<https://www.youtube.com/watch?v=IgmeKPOsHq4>*, pada 2 Desember 2018 pukul 22.30

Video Klip Rafael “Gemuk Itu Cantik”. Diakses dari *<https://www.youtube.com/watch?v=U37qjf-EiOw>*, pada 2 Desember 2018 pukul 22.40

Skripsi:

- Anggasta, Giovani. (2017). Penggambaran Tubuh Perempuan dalam Video Klip Dhyo Haw “Jangan Takut Gendut”. Surabaya, Indonesia; Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Wijayanti, Anastasia Kurnia (2018). Gambaran Eksploitasi Tubuh Perempuan dalam Video Musik Bertema Gastronomi Katy Perry *'Bon Appetit'*. Surabaya, Indonesia; Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Istiawan, Arif Okfyoki (2015). Etika Berpakaian Perempuan Dalam Perspektif Islam Dan Kristen. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.